

Cristina Mottironi

ECONOMICS

ARTICLES IN SCHOLARLY JOURNALS

MOTTIRONI C.

Il turismo di montagna in transizione

Economia & Management, 2022, no. 3, pp.33-37

DI SALLE M., MOTTIRONI C.

Nomadismo digitale come opportunità per il turismo

Economia & Management, 2022, no. 1, pp.52-57

ANTONIOLI M., MOTTIRONI C., SARTORI A.

Tourist destination brand equity and internal stakeholders: An empirical research

Journal of Vacation Marketing, 2012, pp.327-340

ANTONIOLI M., BAGGIO R., MOTTIRONI C.

Technological aspects of public tourism communication in Italy

Journal of Hospitality and Tourism Technology, 2011, vol.2, no. n.02, pp.105-120

RESEARCH MONOGRAPHS

ANTONIOLI M., MOTTIRONI C., VIGANÒ G.

Osservatorio internazionale sul turismo enogastronomico 2004

Franco Angeli, Italy, 2004

EDITED BOOKS

ANTONIOLI M., MOTTIRONI C. (EDS.)

Turismo

Egea, Milano, Italy, 2016

CONTRIBUTION TO CHAPTERS, BOOKS OR RESEARCH MONOGRAPHS

ANTONIOLI M., MOTTIRONI C.

Wine and food tourism and place identity: the strategic role of local networks in *Place branding. Connecting tourist experiences to places*

Pantea Foroudi, Chiara Mauri, Charles Dennis, T.C.Melewar (Eds),Routledge, chap. 15, 2019

ANTONIOLI M., VIGANÒ G., MOTTIRONI C.

Il turismo delle Alpi: governare la sostenibilità in *Popolazione e cultura: le Alpi di oggi*

F.Corrado, CIPRA Italia, Presidenza Italiana della Convenzione delle Alpi per lo sviluppo alpino sostenibile (Eds),Franco Angeli, chap. 3, pp.37-47, 2014

ANTONIOLI M., MOTTIRONI C.

Turismo e territorio: la competitività delle destinazioni turistiche in *Prodotto, consumatore e politiche di mercato quarant'anni dopo. Scritti in onore di Stefano podestà*

Borghini S., Carù A., Golfetto F., Pace S., Rinallo D., Visconti L., Zerbini F. (Eds),Egea, pp.451-466, 2012

ARTICLES UPON REQUEST/INVITATION

MOTTIRONI C., ANTONIOLI M.

Tourist destination competitiveness: the role of cooperation

2012, Rivista Italiana di Economia, Demografia e Statistica, Italy
