



MILANO, 22.05.2019

DIGITAL COMMERCIAL TRANSFORMATION: ISTRUZIONI PER L'USO

ore 18.00 - Sala lettura Libreria Egea, viale Bligny 22 - Milano

In questo incontro verranno presentati i dati di una ricerca internazionale condotta dal Commercial Excellence Lab di SDA Bocconi su un campione di 540 imprese in Italia, USA, Germania e Regno Unito. Seguirà un dibattito con guest speaker aziendali e con i presenti.

- # Cosa significa trasformazione digitale nel commerciale?
- # Come la stanno gestendo le aziende?
- # Cosa viene trasformato, come e perchè?
- # Quali sono le decisioni fondamentali da prendere? Quali leve si possono gestire?
- # Esistono modelli di gestione che hanno più successo di altri?

Speakers:

PAOLO GUENZI, SDA Professor, Università Bocconi

MARCO AURELIO SISTI, SDA Professor, Università Bocconi

GIOVANNI SORRECA, South East Europe Digital Business Transf. & eCommerce Leader, 3M

GABRIELE SPADONI, Digital & Brand Manager, HILTI Italia

Seguirà aperitivo.



YOUR COMMUNITY OF MANAGERIAL IDEAS, NETWORKING AND EVENTS