

SDA Bocconi

SCHOOL OF MANAGEMENT

CHANNEL & RETAIL LAB

6.10.2023

SHARE THE FUTURE

II EDIZIONE

SEDE: MILANO

SDA Bocconi
Via Sarfatti, 10 • Milano

Aula **Ferrero**

Ore 9.30 • 13.30

9.30 • REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI E WELCOME COFFEE

10.00 • Apertura e saluti istituzionali

Le sfide dei canali e del retail: dall'analisi degli scenari al micromanagement

Sandro Castaldo, IFSAM – International Federation of Scholarly Associations of Management – President, Università Bocconi
Professor, SIMA Società Italiana Management Past President
Roberto Tobia, Segretario Nazionale Federfarma

10.40 • Innovazioni nel retail: uno sguardo fuori canale

Antonella Pirro Ruggiero, Channel & Retail Lab SDA Bocconi

11.00 • Innovazioni in farmacia: la prospettiva del consumatore

Erika Mallarini, Channel & Retail Lab SDA Bocconi

11.30 • Innovazioni in farmacia: le esperienze dei Partner

Federica Blasini, Head of Commercial Excellence Italy Haeon
Vincenzo Masci, Group Director Commercial & Marketing at Phoenix Pharma Italia
Laura Crispo, Direttore Commerciale Digital Solutions

12.15 • Sostenibilità: verso un manifesto per la farmacia

Francesco Bertolini, Channel & Retail Lab SDA Bocconi
Gianluigi Pertusi, Direttore Business Unit Consumer Healthcare Chiesi Italia
Giordana Cortinovis, Customer Experience, Marketing & Communication Director, Teva Italia

13.00 • DIBATTITO E CONCLUSIONI

13.30 • LIGHT LUCH

[REGISTRAZIONE ALL'EVENTO](#)

Partner

