

# MODELLI DI BUSINESS NELLA DIGITAL ECONOMY: LA SFIDA PER GLI INCUMBENTS

**10.03.2022**

MODELLI DI  
BUSINESS  
NELLA  
DIGITAL  
ECONOMY: LA  
SFIDA PER GLI  
INCUMBENTS

ore 17.00 - 18.30

Via Sarfatti, 10  
20136 Milano

[LINK DI  
REGISTRAZIONE  
ALL'EVENTO](#)

**17.00 • INTRODUZIONE AI LAVORI**

**LA SFIDA DIGITALE: PIATTAFORME, DATI E IL NUOVO PARADIGMA DI CREAZIONE DEL VALORE**

**Carmelo Cennamo**, Strategy professor Copenhagen Business School; Affiliate Professor SDA Bocconi; Academic Director del Lab sulla Platform Economy & Regulation

**REGOLAMENTAZIONE DEL DIGITALE: RISCHI E OPPORTUNITÀ PER GLI INCUMBENTS**

**Giuseppe Colangelo**, Jean Monnet Chair in European Innovation Policy and Associate Professor of Law and Economics, Università della Basilicata

**17.30 • TAVOLA ROTONDA**

**LA SFIDA DIGITALE: IL CASO BANCA INTESA SANPAOLO**

**Laura Lunghi**, Chief Institutional Affairs and External Communication Officer, Gruppo Intesa Sanpaolo

**LA SFIDA DIGITALE: IL CASO TIM**

**Simona Girolamo**, Head of international and European Regulatory Affairs, TIM

**LA SFIDA DIGITALE: IL CASO STMICROELECTRONICS**

**Paolo Gonella-Pacchiotti**, Director Business Development, STMicroelectronics International

**LA SFIDA DIGITALE: IL CASO MSC CRUISES**

**Luca Pronzati**, Chief Business Innovation Officer, MSC Cruises

**18.15 • CONCLUSIONI E Q&A**