

MARKETING TRANSFORMATION

AI, DATA & CUSTOMER
EXPERIENCE



30.09.2025

EVENTO: **ONLINE**

[LINK DI REGISTRAZIONE](#)

14.30 • APERTURA DELLA REUNION

Emanuela Prandelli, Associate Dean for Open Programs, SDA Bocconi

14.45 • COME L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE STA PLASMANDO IL FUTURO DEL MARKETING: PANORAMICA DI SETTORE, TREND DI MERCATO E STRATEGIE VINCENTI DI ADOZIONE DELL'AI

Chiara Piancatelli, SDA Bocconi

dialoga con:

Paola Maffezzoni, Marketing & Comms Director, WPP e WPP Media Italia | Fortune 40under40 | Forbes Top100 CMOs

Marco Pelà, Head of Customer Experience & Digital, Ogilvy Italia

Andrea Grondona, Marketing Manager, Google & YouTube

15.45 • CONSIDERAZIONI E Q&A

16.00 • BREAK

16.30 • CUSTOMER EXPERIENCE RELOADED: CHI GUIDA NELL'ERA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE?

Walter Susini, SDA Bocconi

Valentina Salice, SDA Bocconi

dialogano con:

Niccolò Rigo, Group Chief Strategy Officer, Dentsu Italia

Luca Mandelli, Marketing Director, Nespresso Italia

Ester Gazzano, Head of Consumer Marketing Europe, Spotify

17.45 • CONCLUSIONI

Fabrizio Zerbini, SDA Bocconi