

Network PARI
PUBLIC AFFAIRS E
RELAZIONI ISTITUZIONALI

**DALLE RELAZIONI
ISTITUZIONALI
AI CORPORATE
AFFAIRS**

SOLUZIONI ORGANIZZATIVE
PER COMPETERE NEL
“NON-MERCATO”

19.05.2025

ORE 10.30 - 16.30

SEDE: **MILANO**

SDA Bocconi
Via Sarfatti, 10 • Milano

AUDITORIUM FERRERO

[Link di registrazione
all'evento](#)

CON IL CONTRIBUTO DI



10.30 • SALUTI ISTITUZIONALI

Stefano Caselli, Dean, SDA Bocconi

PRESENTAZIONE DELL'EVENTO

Luca Brusati, Coordinatore scientifico, Network PARI, SDA Bocconi

**11:00 • CORPORATE AFFAIRS E STRATEGIE AZIENDALI TRA
MERCATO E NON-MERCATO**

I TREND NELLA FUNZIONE COMUNICAZIONE

Michele Rillo, Chief of Staff and External Affairs Director, Iliad

I TREND NELLA FUNZIONE SOSTENIBILITÀ

Anastasia Buda, Head of ESG, CSR & Internal Communication, Samsung Electronics Italia

I TREND NELLA FUNZIONE RELAZIONI ISTITUZIONALI

Simona Finazzo, Public Affairs Director, Edenred Italia

THE EVOLVING ROLE OF CORPORATE AFFAIRS ON A GLOBAL SCALE

Paul Holmes, Direttore, PProvoke Media

12:45 • LIGHT LUNCH

**14:00 • SOLUZIONI ORGANIZZATIVE PER COMPETERE NEL NON-
MERCATO**

IL CASO DI UN'IMPRESA

Chiara Moroni, Global Policy & Government Affairs Strategy Lead, Bristol Myers Squibb

IL CASO DI UN'ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA

Alessandro Maggioni, Direttore Relazioni Istituzionali, ANIMA

GLI ASSETTI ORGANIZZATIVI DELLA FUNZIONE PUBLIC AFFAIRS:
RISULTATI DELLA RICERCA

Luca Brusati, Coordinatore scientifico, Network PARI, SDA Bocconi

**15:15 • VERSO LA GESTIONE STRATEGICA DEI RAPPORTI CON IL
NON-MERCATO: QUALI PROSPETTIVE?**

Giulio Di Giacomo, Head of Local Public Affairs, FiberCop

Barbara Del Sala, Institutional Affairs Director, Baker Hughes

Luca Zuccotti, Direttore, Seacom - Gruppo Ascom Parma

Sergio Valentini, Board Member, Transparency International Italia

Paolo Zanetto, Amministratore Delegato, Excellera Advisory Group

16:15 • CONCLUSIONI