

LOYALTY PROMOTION MONITOR EVENT



27.11.2025

H. 10.00 - 13.00

LOCATION: **MILANO**

SDA Bocconi
Via Sarfatti, 10 • Milano

AUDITORIUM **FERRERO**

[LINK DI REGISTRAZIONE
ALL'EVENTO](#)

Partner



**10:00 • REGISTRAZIONE PARTECIPANTI E
WELCOME COFFEE**

10:30 • INTRODUZIONE DEI LAVORI

Sandro Castaldo, Direttore del Loyalty Promotion
Monitor, SDA Bocconi

Gordon Cooper, Board Director, TCC

**10:45 • I RISULTATI DELLE MISURAZIONI
SPERIMENTALI DEL LOYALTY PROMOTION
MONITOR: LE ESPERIENZE DI CARREFOUR E
COOP CONSORZIO NORD OVEST**

**11:30 • LOYALTY E DIGITALIZZAZIONE: I
RISULTATI DELLA RICERCA SULLE NUOVE
TENDENZE**

**12:15 • FARE LOYALTY NELL'ERA DIGITALE:
L'ESPERIENZA DI TCC**

**12:30 • DISCUSSIONE SULLA RICERCA E
CONFRONTO CON LE PRATICHE MANAGERIALI**

Sara Caggiati, Responsabile Marketing, Coop Italia

Silvia Bassignani, Direttrice Marketing, Conad

Roberto Bellinzona, Direttore Marketing, Carrefour

Sebastiano Boles, Responsabile Loyalty, Esselunga

13:15 • CONCLUSIONE DEI LAVORI

13:30 • LIGHT LUNCH