



EMPOWER YOUR KNOWLEDGE

14.10.2016

## NUOVE FRONTIERE DEL MARKETING APPLICATO AI CPS

AULA XPERIENCE LAB

ORE 9.30

VIA BOCCONI, 8 - MILANO

WORKSHOP RISERVATO ALLA COMMUNITY OCPS

- 9.15 WELCOME COFFEE
- 9.30 CPS: DISCONTINUITÀ E DISRUPTIVE INNOVATION  
[Erika Mallarini](#), OCPS, SDA Bocconi
- 9.45 CAMBIA IL MARKETING E CAMBIA  
LA COMUNICAZIONE  
[Andrea Ludovico Baldessin](#), Chief Operations Officer  
presso Edra LSWR
- 10.10 DIGITAL MARKETING  
[Gabriella Crafa](#), Business Executive and Digital Strategist  
[Laura Alessandrini](#), Business Development & Digital  
Consultant Policlinico Abano Terme (Pd)
- 11.00 IL MARKETING PER CREARE NUOVI  
POSIZIONAMENTI  
[Ugo Cosentino](#), Presidente Harmonium Pharma  
[Pierangelo Fissore](#), Direttore Marketing UniNetfarma
- 11.50 NUOVE STRATEGIE DI MARKETING PER LE AZIENDE  
FARMACEUTICHE NELL'AUTOMEDICAZIONE  
[Adelaide Raia](#), Head of Sales and Trade Marketing at RB
- 12.10 INNOVAZIONI PER LA FASE ANALITICO  
CONOSCITIVA: GEOMARKETING E BIG DATA  
[Paolo Zocchi](#), OCPS, SDA Bocconi  
[Teresa Madera](#), Focus Management
- 13.00 DIBATTITO E CONCLUSIONI
- 13.30 LIGHT LUNCH
- 14.30 LABORATORIO SULLA PREVENZIONE – AULA SR-4  
POSSIBILE AREE DI SINERGIA TRA SSN E SANITÀ  
INTEGRATIVA
- 16.30 FINE DEI LAVORI

FOR MORE INFORMATION:

Jelena Urosevic - [ocps@sdabocconi.it](mailto:ocps@sdabocconi.it)

tel. 02 5836.5062