



MILANO, 16.10.2019

HEALTHCARE MARKETING: I SUCCESSI E LE DISILLUSIONI DI OGGI, LE SCOMMESSE DI DOMANI

18.00 - Sala Lettura Libreria Egea, viale Bligny 22 - Milano

I cambiamenti nei mercati dell'healthcare hanno subito un'importante accelerazione trainata dall'innovazione tecnologica e dall'evoluzione di un cliente/paziente sempre più "empowered" e interconnesso. Di pari passo si è rapidamente evoluto il marketing delle aziende leader e le modalità con cui esse si interfacciano con il mercato, esplorando nuovi percorsi di creazione e co-creazione del valore lungo il cosiddetto "patient journey".

- # Quali sono le principali lezioni apprese in questi anni sul fronte dell'healthcare marketing?
- # Cosa ha funzionato o sta funzionando meno bene di quanto atteso? Quali le maggiori disillusioni?
- # Quali sono le novità o le sperimentazioni che oggi appaiono più promettenti?

Speakers:

GIUSEPPE BATTENTE, Medtronic, Vice President Marketing EMEA

GIORGIO PINCI, Merck, Director Strategy & Innovation

MARCO VIANELLO, IEO Istituto Europeo di Oncologia, Marketing Director

Moderatore:

ALESSANDRO ARBORE, Faculty Deputy Marketing and Sales, SDA Bocconi

Seguirà aperitivo.



YOUR COMMUNITY OF MANAGERIAL IDEAS, NETWORKING AND EVENTS