



MILANO, 17.07.2019

GENERARE VALORE CON IL LEAN MANAGEMENT: COSTI, CASH FLOW, CRESCITA E INNOVAZIONE

ore 18.00 - Sala lettura Libreria Egea, viale Bligny 22 - Milano

Il lean è un modello organizzativo e manageriale che si basa sull'adozione del metodo scientifico nella risoluzione dei problemi aziendali. Esso è finalizzato all'eliminazione dello spreco e della variabilità non necessaria in tutti i processi aziendali. I risultati di una recente ricerca dell'Università Bocconi mostrano che le imprese italiane che adottano il lean come filosofia aziendale registrano una migliore redditività del capitale investito e un miglior rapporto posizione finanziaria netta/margine operativo lordo. Eppure non tutte le aziende beneficiano allo stesso modo del lean thinking. Durante l'incontro cercheremo di dare risposta alle seguenti domande:

- # **Spesso i progetti lean generano miglioramenti di performance operativa che però non si traducono in miglioramenti di performance economico-finanziaria. Perché?**
- # **In azienda tutto è migliorabile, ma le risorse e i tempi sono limitati. Come guidare il processo di lean transformation per garantire i risultati economico-finanziari?**
- # **Spesso si pensa ai miglioramenti di processo dando per scontato che i comportamenti manageriali vadano bene. Che tipo di leadership meglio supporta i processi di lean transformation?**

Speakers:

MATTEO STORCHI, Presidente e Amministratore Delegato di Comer Industries SpA

ARNALDO CAMUFFO, Professore Ordinario di Lean Management, Università Bocconi

In occasione dell'incontro, verranno premiate le due finaliste all'**Industrial Excellence Award Italia 2019**, riconoscimento che identifica e promuove le eccellenze nel campo della produzione industriale e dei servizi del nostro Paese.

Seguirà aperitivo.



YOUR COMMUNITY OF MANAGERIAL IDEAS, NETWORKING AND EVENTS