

EMMAS | XXI edizione | Executive Master Universitario di II Livello in Management delle Aziende Sanitarie e Socio-Assistenziali

2022							2023						
mm	L	M	M	G	V	S	mm	L	M	M	G	V	S
MARZO			23	24	25	26	GENNAIO			11	12	13	14
Comprendere sistemi e aziende sanitarie e socio-assistenziali							Configurare, analizzare e presidiare i processi sanitari e socio-assistenziali						
APRILE		12	13	14	15		FEBBRAIO			8	9	10	11
Definire strategie e inquadrare le organizzazioni sanitarie e socio-assistenziali							Governare le persone e gestire i team nelle organizzazioni professionali						
MAGGIO			11	12	13	14	MARZO *				2	3	
Rilevare e misurare attività e risultati nelle aziende sanitarie e socio-assistenziali							4 CORSI ELECTIVE						
GIUGNO			8	9	10	11	APRILE						
Gestire persone e progetti nelle aziende sanitarie e socio-assistenziali							Graduation Ceremony (da definire)						
LUGLIO			6	7	8	9	*4 CORSI ELECTIVE (1 a scelta per ogni partecipante) 2-3 marzo 2023 <ul style="list-style-type: none"> - VALUE BASED MANAGEMENT - CONSUMI PRIVATI IN SANITA' - LE SFIDE DEL SETTORE SOCIO-SANITARIO - KNOWLEDGE MANAGEMENT NELLE ORGANIZZAZIONI PROFESSIONALI 						
Dall'analisi dei bisogni al customer & patient engagement in sanità													
SETTEMBRE			14	15	16	17							
Implementare la strategia, gestire lo spazio strategico, riconfigurare le organizzazioni sanitarie e socio-assistenziali													
OTTOBRE			5 26	6 27	7 28	8 29	struttura EMMAS dal 23 marzo 2022 <ul style="list-style-type: none"> • 12 mesi 50 giorni <i>face to face</i>, di cui 4 in Study Tour in Europa • 4 giorni al mese, dal mercoledì al sabato • Orario 9.30 – 12.45 ; 14.15 – 17.30 • A Milano in sede SDA Bocconi <u>Nuovo Campus</u> in Via Sarfatti, 10 						
Dalla misurazione alla gestione: sistemi di cost management e di performance management; <u>Study Tour</u> in Europa alla scoperta di best practice internazionali													
NOVEMBRE			16	17	18	19							
ottobre-novembre: Learning Through Changing, 3 giorni (da definire) in Azienda per i Progetti sul Campo; La gestione finanziaria, i processi di acquisto e le partnership pubblico-privato													
DICEMBRE			14	15	16	17							
Costruire un business plan: business games													