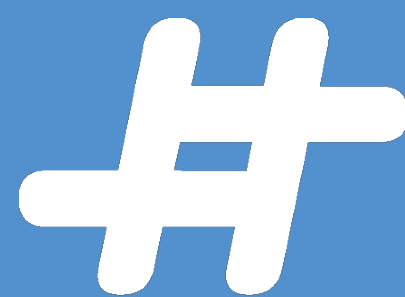


# HOSPITALITY E HOTEL: NUOVI FORMAT SHORT & LONG STAY



**STREAMING  
6.05.2020**

HOSPITALITY E HOTEL:  
NUOVI FORMAT SHORT  
& LONG STAY

Streaming  
Ore 19.00



YOUR COMMUNITY OF MANAGERIAL IDEAS, NETWORKING AND EVENTS

Il settore dell'hospitality ha conosciuto cambiamenti strutturali nel recente passato e dovrà affrontarne importanti nell'immediato futuro. Le on-line travel agency (OTA) hanno cambiato la modalità di commercializzazione e favorito l'ampliamento dell'offerta delle strutture non alberghiere, in particolare tramite l'avvento di Airbnb, a cui hanno fatto eco anche le OTA tipicamente orientata al mondo alberghiero come Booking.com. La trasformazione di spazio residenziale in spazio per hospitality ha cambiato la struttura dell'offerta, creando nuove opportunità e la necessità di nuovi servizi.

Tuttavia, se da un lato si assiste alla parcellizzazione del settore, grazie anche alla riconversione di unità residenziali e alla nascita di gestori in grado di far fronte alle attività connesse alle locazioni brevi, dall'altro si stanno affacciando sul mercato strutture alberghiere che soddisfano le esigenze di permanenza per periodi prolungati e in grado di erogare agli ospiti una gamma di servizi sempre più ampia, andando a soddisfare anche le esigenze di fasce di utilizzatori diverse dai turisti e dai viaggiatori e creando nuove sinergie che i formati tradizionali non riescono a offrire. Infine, l'emergenza sanitaria globale ha colpito duramente il settore hospitality, con la necessità di ripensare la modalità di erogazione dei servizi, anche in funzione degli scenari futuri.

Durante il webinar si darà risposta ai seguenti interrogativi:

- # Quali sono stati i recenti trend e quali saranno quelli futuri?
- # Cosa offrono in più i nuovi modelli rispetto al modello tradizionale?
- # La normativa è pronta per questi nuovi formati? Come si è evoluta la normativa sulle locazioni brevi dal post Expo a oggi?
- # Quanto è rilevante e come sta cambiando la gestione dei servizi?
- # Come sono cambiate e come cambiano le esigenze della clientela e come rispondono i nuovi formati?
- # I modelli di offerta sono ancora validi e saranno in grado di resistere agli effetti della crisi sanitaria?

**SPEAKERS:**

**Giacomo Morri** • Associate Professor of Practice and Faculty Deputy in Corporate Finance & Real Estate "SDA Bocconi School of Management"

**Pietro Maria Casati** • Co-founder "Youhosty" & Alumnus "SDA Bocconi School of Management"

**Andrea Tota** • Head of Real Estate Development Italy "The Student Hotel"