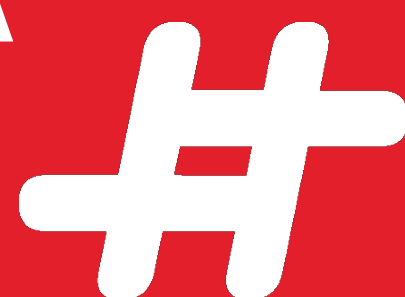


LA SOSTENIBILITÀ NEL GROCERY RETAIL E LE IMPLICAZIONI PER LE TECNOLOGIE DIGITALI: UNA RICERCA E IL CASO ESSELUNGA



STREAMING
27.05.2020

LA SOSTENIBILITÀ NEL
GROCERY RETAIL E LE
IMPLICAZIONI PER LE
TECNOLOGIE DIGITALI:
UNA RICERCA E IL CASO
ESSELUNGA

Streaming
Ore 19.00



YOUR COMMUNITY OF MANAGERIAL IDEAS, NETWORKING AND EVENTS

Gli interventi si basano su una ricerca DRIIM (SDA Bocconi con il centro di innovazione ACIN di Accenture) che ha coinvolto 1.100 consumatori ai quali è stato chiesto di esprimere la propria percezione “anonima” di sostenibilità di 26 brand CPG e di 14 insegne retail, nonché un giudizio sul proprio stile di vita sostenibile attuale e futuro.

Inoltre la sostenibilità influenza ed è influenzata dalle tecnologie digitali, per cui la parte finale dell’incontro online sarà dedicata a capire queste relazioni con il contributo di un importante Retailer nel contesto italiano.

Il webinar cercherà di dare risposte alle seguenti domande:

- # **Quale significato ha la parola “sostenibilità” per il consumatore nel grocery? E quali sono i suoi stili di vita più “sostenibili”?**
- # **Come percepisce la “sostenibilità” di alcuni importanti brand del grocery e del retail?**
- # **Qual è l’indice di “sostenibilità” di alcuni importanti brand del grocery e del retail?**
- # **Sostenibilità e tecnologie digitali si influenzano reciprocamente, ma in quale modo?**

SPEAKERS:

Paolo Pasini • SDA Professor Information Systems
Elisa Pozzoli • SDA Professor Information Systems
Ida Schillaci • CSR, Esselunga
Francesca Vergara Caffarelli • CIO, Esselunga