

QUALITÀ DEI DATI NEL NUOVO MARKETING



STREAMING
18.11.2020

QUALITÀ DEI DATI
NEL NUOVO MARKETING

Streaming
ore 19.00



YOUR COMMUNITY OF MANAGERIAL IDEAS, NETWORKING AND EVENTS

Quando parliamo di qualità nel nuovo marketing oggi parliamo anche, e soprattutto, della necessità di esplorare criticamente i nuovi processi di generazione e utilizzo dei dati a supporto delle decisioni e delle interazioni di mercato, e cioè a supporto delle strategie e azioni di creazione di valore. I big data hanno portato al rafforzamento e alla proliferazione dei meccanismi decisionali software-based, potenziati dall'Intelligenza Artificiale. Le decisioni di mercato vengono prese sempre di più in base a quello che sappiamo/capiamo anche attraverso supporti tecnologici, nel momento e contesto specifici, e attraverso automatismi governati da regole, apprendimento autonomo e previsioni. Il flusso di dati in tempo reale infatti alimenta processi decisionali incorporati nel (e mediati da) software, resi adattivi dalla dinamicità dei dati stessi, ma anche dalla capacità del machine learning di far leva su questa dinamicità in modo più efficiente e efficace. Il territorio di applicazione e impatto di queste logiche si sta estendendo quindi a tutti i processi di marketing, ben oltre il ruolo e ambito assegnati storicamente al management dei dati e delle conoscenze in questa funzione e pratica manageriale. Il problema della qualità dei dati, da questa prospettiva, è multidimensionale e multidisciplinare. Deve essere affrontato da diverse prospettive:

- # della strategia e operatività dell'architettura informativa,
- # della qualità metodologica di raccolta, processamento e analisi anche incorporate nelle tecnologie e pratiche di digital analytics,
- # della traduzione e incorporazione di questi insight nei processi di formazione di senso e azioni di marketing, cioè nei processi di creazione del valore nei mercati.

Questo evento propone una discussione critica su questi temi con la comunità MINE e con protagonisti del mercato, nel contesto di una ricerca sul tema condotta dal knowledge center di Marketing & Sales di SDA Bocconi.

SPEAKERS:

Marco Varone • Expert.AI

Giovanni Bennato • Aimage

Marco Magagnini e Luca Borin • Data Replay

Alberto Chiapponi • Campari

Chiara Piancatelli e **Andreina Mandelli** • SDA Bocconi