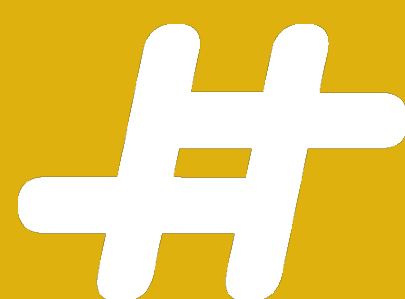


MEDIA HUB: TRA STRATEGIA, INTEGRAZIONE, MEDIA PLANNING E DIGITAL COMMUNICATION



STREAMING
14.10.2020

MEDIA HUB: TRA STRATEGIA,
INTEGRAZIONE, MEDIA
PLANNING E DIGITAL
COMMUNICATION

Streaming
ore 19.00



YOUR COMMUNITY OF MANAGERIAL IDEAS, NETWORKING AND EVENTS

In questi ultimi anni le aziende si stanno muovendo per dar vita ad un nuovo modo di fare comunicazione: più integrato, più veloce, più digitale. Con l'obiettivo emergente di gestire non solo la comunicazione dei brand, ma l'intera relazione con clienti, agenzie e service provider, le aziende si stanno riorganizzando.

SDA Bocconi School of Management ha svolto una ricerca esplorativa, focalizzata sul settore Food & Beverage, strategico per il made in Italy, per comprendere i principali orientamenti delle aziende nel Marketing, nel Branding e nel Communication Management. Il "must" per aziende, brand, ruoli e funzioni aziendali è gestire una comunicazione più intergrata e digitale.

Attraverso l'incontro e gli ospiti, manager di due big player del panorama Food & Beverage nazionale, si intende condividere alcune tra le principali evidenze emerse e fornire riflessioni che chiariscano le seguenti domande:

- # Cosa è e come si può interpretare il Media-Hub oggi?
- # Quali sono le principali evoluzioni nell'ecosistema mediatico?
- # Come si organizzano o si riorganizzano le aziende? Nuovi manager, nuove funzioni e nuovi ruoli organizzativi?
- # In una logica di relationship management, cosa succede nei confronti di agenzie, "content e service-provider"?

SPEAKERS:

HR Dir **Maria Carmela Ostilio** • SDA Bocconi School of Management

Maria Cristina Cito • SDA Bocconi School of Management

Arianna Lamarque • Brand Manager Campari & Vermouth, Campari Group

Paolo Passoni • Head of Digital and International Relations, Sanpellegrino International Business Unit