



MILANO, 8.05.2019

## FIND YOUR SPOT IN THE DATA MONETIZATION LANDSCAPE

ore 18.00 - Sala Lettura, Libreria Egea, viale Bligny 22 - Milano

La "data monetization" sembra essere uno dei mercati più promettenti nel contesto dell'economia digitale. Ma come tutti i nuovi mercati occorre capire quali sono le reali opportunità e le criticità da superare per un'azienda che intenda sfruttare in logica monetaria il proprio patrimonio di dati. Durante l'evento avremo modo di lavorare su questi aspetti, offrendo una prospettiva manageriale rispetto ai seguenti punti aperti:

- # Com'è strutturato il mercato della data monetization?
- # Quali sono i modelli di business che possono essere disegnati attorno ai dati?
- # Quali sono gli attori di riferimento in questo contesto?
- # Come creare una value proposition convincente?

L'obiettivo finale è quello di fornire una chiave di lettura per posizionare la propria azienda nel mercato dei dati.

Speakers:

GIANLUCA SALVIOTTI, Associate Professor of Practice di Digital Transformation e Information Systems, SDA Bocconi

FILIPPO DE VITA, Head of Vodafone Analytics - Digital Solutions Offer&GoToMarket, Vodafone Italia

Seguirà aperitivo.



YOUR COMMUNITY OF MANAGERIAL IDEAS, NETWORKING AND EVENTS