



MILANO, 6.06.2018

## IN-STORE BRAND EQUITY: COME PROGETTARE E GESTIRE IL VISUAL MERCHANDISING NEI PUNTI VENDITA DELLA GDO

ore 17.30 - Sala lettura Libreria Egea, viale Bligny 22 - Milano

Tra il 2014 e il 2017 le attività di visual merchandising delle aziende di marca sono cresciute in modo esponenziale con picchi del 64% per le azioni sullo scaffale. Ma qual è il ruolo del punto di vendita? Una ricerca SDA Bocconi condotta su un campione di 145 manager dà risposta alle seguenti domande:

- # Su quali aree del punto vendita investono le aziende?
- # Perseguono obiettivi di sola massimizzazione della produttività o anche di comunicazione e valorizzazione della marca?
- # Quale approccio adottano rispetto alle soluzioni digitali?
- # Quali sono le aree di miglioramento dell'intero processo e in particolare con la GDO?

Speakers:

ROBERTO BOERIS, Trade Activation Manager, Heinz Italia

MARCO VISCONTI, Director of Marketing and Product Management, SBS

Seguirà aperitivo.



YOUR COMMUNITY OF MANAGERIAL IDEAS, NETWORKING AND EVENTS