



MILANO, 30.05.2018

## LA ROADMAP VERSO LA COGNITIVE SUPPLY CHAIN.

INTEGRARE PLANNING ED EXECUTION NELL'ERA DELLA DIGITALIZZAZIONE

ore 16.30 - Sala lettura Libreria Egea, viale Bligny 22 - Milano

Nell'era digitale, la conoscenza tempestiva ed integrata delle informazioni di ciò che avviene nella propria Supply Chain sta diventando un fattore critico di successo delle strategie di business delle aziende. Tale conoscenza è indispensabile sia nei processi di Planning sia in quelli di Execution e la Supply Chain diventa performante nel momento in cui si raggiunge una forte integrazione tra questi due processi. Daremo risposta alle seguenti domande:

- # Come passare da un processo di Sales & Operations Planning a un processo di Integrated Business Planning?
- # In che modo informazioni tempestive ed affidabili dal campo possono migliorare i processi di pianificazione?
- # Quanto i sistemi informativi possono essere un boost per innovare i processi di Supply Chain Management?

Speakers:

MARCO BETTUCCI, SDA Lecturer di Operations and Technology

LUCA BORGHESAN, Global Lead S&OPNeXt, GSC Global Customer Service & Logistics, Heineken

GIANLUCA CALANDRA, Customer Logistics Leader, Procter & Gamble

Seguirà aperitivo.

Sponsor

**jda.**  
Plan to deliver™

**#MINE**

YOUR COMMUNITY OF MANAGERIAL IDEAS, NETWORKING AND EVENTS