



MILANO, 2.10.2019

**DIGITAL PROCUREMENT.
GUIDARE LA DIREZIONE
ACQUISTI PER COGLIERE
LE OPPORTUNITÀ
"DIGITAL"**

ORE 18.00 - SALA LETTURA LIBRERIA EGEEA
VIALE BLIGNY 22 - MILANO



#MINE

#MINE

YOUR COMMUNITY OF MANAGERIAL IDEAS, NETWORKING AND EVENTS



MILANO, 2.10.2019

DIGITAL PROCUREMENT. GUIDARE LA DIREZIONE ACQUISTI PER COGLIERE LE OPPORTUNITÀ "DIGITAL"

ore 18.00 - Sala lettura Libreria Egea, viale Bligny 22 - Milano

La gestione dei processi di acquisto stà vivendo una fase di notevoli cambiamenti, con continue innovazioni sia tecnologiche sia di strumenti in grado di migliorare l'operatività e il contributo strategico della Direzione Acquisti. Il Digital Procurement raccoglie tutti i nuovi strumenti di gestione del processo di acquisto, dalle fasi a monte di scouting e ricerca di nuovi fornitori, sino alla chiusura amministrativa del ciclo di acquisto e alla produzione di reportistica. Grazie al confronto con i dati della ricerca "Digital Procurement. Lo stato dell'arte in Italia", condotta da SDA Bocconi in collaborazione con SAP Ariba e Accenture Italia, e gli interventi del management di ENEL, da sempre azienda pioniera in questo ambito, si cercherà di condividere alcuni passaggi chiave per permettere alle aziende di cogliere questa traiettoria di crescita e competitività.

Durante l'incontro cercheremo di dare risposta alle seguenti domande

- # Quali tecnologie avranno maggiore impatto sul procurement nei prossimi anni?
- # Quali fasi del processo di acquisto sono più impattate dal Digital?
- # Quale il vantaggio ricercato e quale il grado di novità del modello operativo / decisionale?
- # Quali soluzioni software vengono adottate?
- # Quali ostacoli alla piena adozione di modelli digital?

Speakers:

MARIO MOSCA, Global Procurement Digital Hub, Chapter Leader, Enel

MARCO PROIETTI, Head of Procurement Digital Hub, ENEL

Moderator:

GIUSEPPE STABILINI, Associate Professor Of Practice di Procurement and Supply Management, SDA Bocconi School of Management

Seguirà aperitivo.



YOUR COMMUNITY OF MANAGERIAL IDEAS, NETWORKING AND EVENTS