



MILANO, 20.11.2019

ONCE WE WERE WARRIORS: NELLA CREATIVITÀ NELLA COMUNICAZIONE

18.00 - Sala Lettura Libreria Egea, viale Bligny 22 - Milano

La comunicazione in rete, sui social, ha sovvertito gli equilibri del passato.

Le marche sono diventate editori di contenuti e dialogano ininterrottamente in rete. Ma è un dialogo che spesso si muove sui binari posati dai dati e da algoritmi che decidono quando, dove e a chi rivolgersi. Una comunicazione forse efficace e, con molte incertezze, misurabile.

Ma il risultato?

È di breve o di lungo termine?

E qual è il contributo alla costruzione dell'identità di marca?

I brand sono come ipnotizzati dalla tecnologia e dimenticano la forza delle idee che può assicurare solo la creatività riportata al centro del processo di comunicazione.

E, per definizione, la creatività è contro le convenzioni.

Ma la creatività può innamorarsi di apparenti errori?

Può inciampare in difetti che in realtà, facendo cambiare passo, conducono a un competitive edge?

Riesce ad andare oltre le facilmente replicabili performance di prodotto?

Speakers:

MARIA CARMELA OSTILLIO, Associate Professor of Practice, SDA Bocconi, Responsabile di Brand Management, Università Bocconi.

Tre dei Fondatori dell'associazione culturale Kepler 4our 5ive 2wo B

MARCO LOMBARDI - MILKA POGLIANI - GIUSEPPE USUELLI

Insieme a: MICHAEL GOETTSCHKE - ALDO BIASI

Un gruppo di professionisti, figli della rivoluzione creativa degli anni '60, warrior, esperti cacciatori di difetti, raccolti nell'associazione Kepler 4our 5ive 2wo B (con socio sostenitore WPP Italia).

Seguirà aperitivo.



YOUR COMMUNITY OF MANAGERIAL IDEAS, NETWORKING AND EVENTS