



MILANO, 17.04.2019

I SISTEMI DI COSTING IN ITALIA: QUANDO I CONTI NON TORNANO

18.00 - Sala Lettura Libreria Egea, viale Bligny 22 - Milano

Quando i mercati diventano sempre più competitivi e le innovazioni tecnologiche sempre più significative e ravvicinate, il governo dei costi diventa un tema di primaria importanza per il successo dell'azienda. Inoltre, molte aziende devono fronteggiare richieste crescenti di personalizzazione del prodotto e di differenziazione dell'offerta, unitamente ad una concorrenza sempre più agguerrita e, in alcuni settori, ad una contrazione della redditività. In questo contesto, disporre di informazioni di costo tempestive, pertinenti ed affidabili è essenziale per l'analisi della redditività dei prodotti e servizi offerti, dei clienti serviti e persino per la pianificazione strategica. Purtroppo, i sistemi tradizionali di cost accounting si rivelano spesso incapaci di soddisfare le esigenze conoscitive delle imprese. Da queste premesse nasce l'obiettivo della survey e dell'incontro di rispondere alle seguenti domande:

- # Quali sono i sistemi di misurazione dei costi adottati dalle aziende italiane?
- # I sistemi di costing utilizzati sono in grado di soddisfare fabbisogni informativi appena descritti?
- # Vi è la consapevolezza che informazioni di costo non corrette o incomplete possono portare a decisioni errate o inopportune?
- # Che caratteristiche hanno le aziende italiane che affermano di disporre di sistemi efficaci di costing?
- # Quali sono le motivazioni per le quali le aziende italiane scelgono un sistema basato sui centri di costo piuttosto che un sistema activity-based?

Speakers:

ANTONELLA CUGINI, Professor of Accounting and Control, SDA Bocconi School of Management

Seguirà aperitivo.



YOUR COMMUNITY OF MANAGERIAL IDEAS, NETWORKING AND EVENTS