

Lucia Paladino

FELLOW

Competitive Strategy

LUCIA.PALADINO@SDABOCCONI.IT

Biografia

SDA Fellow

MSc in International Management, Università L. Bocconi, Milano, 2009

Laurea in Economia Aziendale, Università degli Studi di Genova, 2007

Aree di interesse e di ricerca: Gestione delle imprese del sistema moda, Strategie di internazionalizzazione e di diversificazione nell'ambito moda, Strategie di branding nel campo moda/lusso, Utilizzo dei media digitali nelle imprese della moda

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

CORBELLINI E. P., CERINI L., PALADINO L.

L'evoluzione del ruolo di venditori e manager nel fashion retail

Economia & Management, 2024, no. 4, pp.91-98

NOTE DI RICERCA O BREVI ARTICOLI SU RIVISTA

CORBELLINI E. P., PALADINO L.

The Value of Made in Italy Fashion Production in the Time of Covid-19

2020, Economia & Management Plus, Milano, Italia
