
PROFESSORE ORDINARIO

Innovation

ANDREA.FOSFURI@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Andrea Fosfuri è Professore Ordinario di Innovation presso il dipartimento di Management e Tecnologia dell'Università Bocconi e presso SDA Bocconi.

Da novembre 2019 è il Dean della PhD School. In precedenza (1998-2012) è stato parte della faculty del dipartimento di Business Administration all' Universidad Carlos III (Madrid), che ha anche presieduto nel periodo 2009-2011. Ha anche insegnato alla Boston University e alla Carnegie Mellon University ed è stato un ricercatore del Centre for Economic Policy Research (CEPR). E' Associate Editor di Management Science e un membro del board editoriale dello Strategic Management Journal.

I suoi recenti studi pubblicati esaminano, la corporate social responsibility nelle aziende multinazionali e la digitalizzazione nel settore telecomunicazioni. Nel corso della sua carriera, Andrea ha pubblicato più di 50 articoli in riviste quali, fra gli altri, Management Science, the Strategic Management Journal, Organization Science, the Journal of International Economics, the Journal of Industrial Economics, Research Policy.

Andrea ha conseguito un PhD in Economia dall' Universitat Pompeu Fabra (Barcelona) ed a laurea in Economia e Commercio dall' Università di Urbino.

Ambito di insegnamento

Technology Management

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

ARORA A., FOSFURI A., RØNDE T.

Waiting for the Payday? The Market for Startups and the Timing of Entrepreneurial Exit

Management Science, 2021, vol.67, no. 3, pp.1329-1992

WEHRHEIM D., DALAY H. D., FOSFURI A., HELMERS C.

How mixed ownership affects decision making in turbulent times: Evidence from the digital revolution in telecommunications

Journal Of Corporate Finance, 2020, vol.64, pp.101626

ASMUSSEN C. G., FOSFURI A.

Orchestrating corporate social responsibility in the multinational enterprise

Strategic Management Journal, 2019, vol.40, no. 6, pp.894-916

ROCA BATLLORI E., FOSFURI A., GIARRATANA M. S.

Social Business Hybrids: Demand Externalities, Competitive Advantage, and Growth Through Diversification

Organization Science, 2016, vol.27, no. 5, pp.1275-1289

ROCA BATLLORI E., FOSFURI A., GIARRATANA M. S.

Walking a slippery line: Investments in social values and product longevity

Strategic Management Journal, 2015, vol.36, no. 11, pp.1750-1760

SLAVOVA K., FOSFURI A., DE CASTRO J. O.

Learning by Hiring: The Effects of Scientists' Inbound Mobility on Research Performance in Academia

Organization Science, 2015, vol.27, no. 1, pp.72-89

ARORA A., FOSFURI A., ROENDE T.

Managing licensing in a market for technology

Management Science, 2013, vol.59, no. 5, pp.1092-1106

BERRONE P., FOSFURI A., GELABERT L., GOMEZ-MEJÍA L.

Necessity as the Mother of "Green" Inventions: Institutional Pressures and Environmental Innovations

Strategic Management Journal, 2013, vol.34, no. 8, pp.891-909

FOSFURI A., GIARRATANA M. S.

Masters of War: Rivals' Product Innovation and New Advertising in Mature Product Markets

Management Science, 2009, vol.55, no. 2, pp.181-191

FOSFURI A., GIARRATANA M. S., LUZZI A.

The Penguin Has Entered the Building: The Commercialization of Open Source Software Products

Organization Science, 2008, vol.19, no. 2, pp.292-305

FOSFURI A.

The licensing dilemma: understanding the determinants of the rate of technology licensing

Strategic Management Journal, 2006, vol.27, no. 12, pp.1141-1158

ARORA A., FOSFURI A.

Pricing Diagnostic Information

Management Science, 2005, vol.51, no. 7, pp.1092-1100

Grants & Premi

Research Excellence Award - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2020

Research Excellence Award - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2019

Horizon 2020 - EU European Union , 2017
