

# Guia Beatrice Pirotti

---

ASSOCIATE PROFESSOR OF PRACTICE

**Competitive Strategy**

**GUIA.PIROTTI@SDABOCCONI.IT**

---

## Biografia

Guia Beatrice Pirotti è Associate Professor of Practice di Strategy & Operations presso SDA Bocconi School of Management. È Deputy per la Ricerca dell'Area Strategia & Operations presso SDA Bocconi. È docente a contratto di Business Strategy presso il Dipartimento di Management e Tecnologia dell'Università Bocconi.

È stata responsabile delle relazioni esterne per il Master in Food & Beverage di SDA Bocconi. In Scuola, tiene numerosi corsi sia in lingua italiana che inglese. Ha condotto workshop di strategia e progetti di consulenza con aziende operanti nei settori del food & beverage, retail, farmaceutico, bancario, assicurazioni.

Le sue ricerche si concentrano sulle strategie competitive, sulle strategie di internazionalizzazione e sullo scenario planning. Particolari approfondimenti sono dedicati al food management, alla resilienza organizzativa, al purpose e alla leadership responsabile, al processo strategico, all'innovazione del modello di business nei settori maturi. Recentemente ha sviluppato la ricerca legata allo sviluppo della strategia sociale e del purpose nelle BCorp, applicata al settore food e beverage e lo studio della premiumization nel foodservice.

Ha scritto il libro "Il cibo di domani", Egea, 2018 e il libro "Resilient Organizations: Responsible Leadership in Times of Uncertainty", Cambridge University Press, 2016. I suoi lavori sono stati pubblicati su journal quali Economia & Management e Harvard Deusto. È stata Visiting Scholar alla Emory University di Atlanta, GA, USA, nel 2009.

Guia ha conseguito il Ph.D in Economia Aziendale e Management nel 2010 e la Laurea in Economia per le Arti, la Cultura e la Comunicazione nel 2003 entrambi presso l'Università Bocconi.

## Ambito di insegnamento

Business Models

Competitive Advantage

Competitive Intelligence

Competitive Positioning

Scenario Planning

---

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

SALVEMINI S., PIROTTI G. B., PERIN G., DE LEO C. G.

**La tutela della creatività degli chef nel settore dell'Haute Cuisine**

Economia & Management, 2022, no. 3, pp.106-111

VERONESI V., PIROTTI G. B., DE ANGELIS CORVI E.

**Strategie di successo per l'agroalimentare**

Economia & Management, 2021, no. 3, pp.40-43

BRUNI M., PIROTTI G. B., VIZZACCARO M.

**Dal prodotto al servizio: competere e crescere nel food & beverage**

Economia & Management, 2018, no. 2, pp.73-84

PIROTTI G. B.

**L'importanza di essere premium**

Economia & Management, 2018, no. 4, pp.35-37

MOSCHI N., PIROTTI G. B., SODA G.

**Acquisizioni, alleanze e capitale relazionale: l'impatto sulla resilienza**

Economia & Management, 2017, no. 5-6, pp.131-145

VENZIN M., PIROTTI G. B.

**Il processo strategico. Come migliorare la capacità di decidere in azienda**

Economia & Management, 2015, no. 3, pp.100-111

KLEINE J., PIROTTI G., VENZIN M.

**Aceleración de la innovación en las empresas de servicios financieros que se enfrentan al desafío digital**

Harvard Deusto Business Review, 2014, vol.2014, no. 240, pp.44-56

PIROTTI G. B., SODA G., NASI G.

**La competitività delle aziende italiane. I primi risultati dell'Osservatorio Manager Insight**

Economia & Management, 2014, no. 3, pp.95-107

PIROTTI G., VENZIN M.

**La resilienza organizzativa delle aziende: come misurarla e rinforzarla per resistere e reagire in tempo di crisi**

Economia & Management, 2014, no. 1, pp.59-74

PIROTTI G.

**Quando la crisi diventa opportunità e a farsi spazio in Italia è un'azienda cinese: a colloquio con Enrico Ligabue**

Economia & Management, 2013, no. 2, pp.75-78

---

## MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

VENZIN M., PIROTTI G.

**Resilient organizations. Responsible leadership in times of uncertainty**

Cambridge University Press, Cambridge, Gran Bretagna, 2016

PIROTTI G., VENZIN M.

**Resilience. Sette principi per una gestione aziendale sana e prudente**

Egea, Milano, Italia, 2014

---

## MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

PIROTTI G. B.

**Il cibo di domani. La crescita del contenuto di servizio nel food & beverage**

Egea, Milano, Italia, 2018

---

## CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

PIROTTI G. B.

**Internazionalizzare per crescere** in *Agribusiness. Management dell'azienda agricola*

V. Fiorillo, M. Lo Zoppo (a cura di), Egea, chap. 13, pp.399-413, 2022

VENZIN M., PIROTTI G.

**Alla base della responsible leadership: creare aziende resilienti** in *Responsible leadership. Creare benessere, sviluppo e performance a lungo termine*

M. Magni, F. Pennarola (a cura di), Egea, pp.95-106, 2015

---

## ALTRO

PIROTTI G. B.

**Ambidexterity: immaginare il futuro partendo dalla propria identità**

2025, Economia & Management Plus, Milano, Italia

PIROTTI G. B.

**“Quando alla guida dell'azienda c'è un'idea”, intervista a Fabio Brescacin, co-fondatore e Presidente NaturaSi**

2024, Economia & Management Plus, Milano, Italia

VERONESI V., PIROTTI G. B.

**Italian Excellence nel food & beverage: Come costruire meraviglia**

2019, Economia & Management Plus, Milano, Italia

---

## CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

PIROTTI G. B.

**Parmareggio: A Path Towards Servitization**

2018, The Case Centre, Gran Bretagna

VENZIN M., PIROTTI G.

**Car Manufacturers and the crisis: how to build resilience**

2014, The Case Centre, Gran Bretagna

---

## PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

PIROTTI G. B.

**The dangers of purity: role categories and individual career outcomes**

## RAPPORTI DI RICERCA

ALTOMONTE C., BRIOSCHI A., CARNEVALE MAFFE' C. A., PIROTTI G. B., RIELA S.

**Il contributo di Sky Italia alla società e all'economia nazionale**

2023, SDA Bocconi, Milano, Italia

ALTOMONTE C., CARNEVALE MAFFE' C. A., DI FRANCESCO M., PIROTTI G. B., RIELA S.

**The contribution of the digital B2C marketplaces of Alibaba to the European Economy and the International Sustainable Development of SMEs**

2023, SDA Bocconi, Milano, Italia

---