

Guia Beatrice Pirotti

ASSOCIATE PROFESSOR OF PRACTICE

Competitive Strategy

GUIA.PIROTTI@SDABOCCONI.IT

Biografia

Guia Beatrice Pirotti è Associate Professor of Practice di Strategy & Operations presso SDA Bocconi School of Management. È Deputy per la Ricerca dell'Area Strategia & Operations presso SDA Bocconi. È docente a contratto di Business Strategy presso il Dipartimento di Management e Tecnologia dell'Università Bocconi.

È stata responsabile delle relazioni esterne per il Master in Food & Beverage di SDA Bocconi. In Scuola, tiene numerosi corsi sia in lingua italiana che inglese. Ha condotto workshop di strategia e progetti di consulenza con aziende operanti nei settori del food & beverage, retail, farmaceutico, bancario, assicurazioni.

Le sue ricerche si concentrano sulle strategie competitive, sulle strategie di internazionalizzazione e sullo scenario planning. Particolari approfondimenti sono dedicati al food management, alla resilienza organizzativa, al purpose e alla leadership responsabile, al processo strategico, all'innovazione del modello di business nei settori maturi. Recentemente ha sviluppato la ricerca legata allo sviluppo della strategia sociale e del purpose nelle BCorp, applicata al settore food e beverage e lo studio della premiumization nel foodservice.

Ha scritto il libro "Il cibo di domani", Egea, 2018 e il libro "Resilient Organizations: Responsible Leadership in Times of Uncertainty", Cambridge University Press, 2016. I suoi lavori sono stati pubblicati su journal quali Economia & Management e Harvard Deusto. È stata Visiting Scholar alla Emory University di Atlanta, GA, USA, nel 2009.

Guia ha conseguito il Ph.D in Economia Aziendale e Management nel 2010 e la Laurea in Economia per le Arti, la Cultura e la Comunicazione nel 2003 entrambi presso l'Università Bocconi.

Ambito di insegnamento

Business Models

Competitive Advantage

Competitive Intelligence

Competitive Positioning

Scenario Planning

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

SALVEMINI S., PIROTTI G. B., PERIN G., DE LEO C. G.

La tutela della creatività degli chef nel settore dell'Haute Cuisine

Economia & Management, 2022, no. 3, pp.106-111

VERONESI V., PIROTTI G. B., DE ANGELIS CORVI E.

Strategie di successo per l'agroalimentare

Economia & Management, 2021, no. 3, pp.40-43

BRUNI M., PIROTTI G. B., VIZZACCARO M.

Dal prodotto al servizio: competere e crescere nel food & beverage

Economia & Management, 2018, no. 2, pp.73-84

SODA G., PIROTTI G. B., MOSCHI N.

Acquisizioni, alleanze e capitale relazionale: l'impatto sulla resilienza

Economia & Management, 2017, no. 5-6, pp.131-145

VENZIN M., PIROTTI G. B.

Il processo strategico. Come migliorare la capacità di decidere in azienda

Economia & Management, 2015, no. 3, pp.100-111

KLEINE J., PIROTTI G., VENZIN M.

Aceleración de la innovación en las empresas de servicios financieros que se enfrentan al desafío digital

Harvard Deusto Business Review, 2014, vol.2014, no. 240, pp.44-56

NASI G., PIROTTI G. B., SODA G.

La competitività delle aziende italiane. I primi risultati dell'Osservatorio Manager Insight

Economia & Management, 2014, no. 3, pp.95-107

VENZIN M., PIROTTI G.

La resilienza organizzativa delle aziende: come misurarla e rinforzarla per resistere e reagire in tempo di crisi

Economia & Management, 2014, no. 1, pp.59-74

PIROTTI G.

Quando la crisi diventa opportunità e a farsi spazio in Italia è un'azienda cinese: a colloquio con Enrico Ligabue

Economia & Management, 2013, no. 2, pp.75-78

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

VENZIN M., PIROTTI G.

Resilient organizations. Responsible leadership in times of uncertainty

Cambridge University Press, Cambridge, Gran Bretagna, 2016

PIROTTI G., VENZIN M.

Resilience. Sette principi per una gestione aziendale sana e prudente

Egea, Milano, Italia, 2014

MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

PIROTTI G. B.

Il cibo di domani. La crescita del contenuto di servizio nel food & beverage

Egea, Milano, Italia, 2018

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

PIROTTI G. B.

Internazionalizzare per crescere in *Agribusiness. Management dell'azienda agricola*
V. Fiorillo, M. Lo Zoppo (a cura di), Egea, chap. 13, pp.399-413, 2022

VENZIN M., PIROTTI G.

Alla base della responsible leadership: creare aziende resilienti in *Responsible leadership. Creare benessere, sviluppo e performance a lungo termine*
M. Magni, F. Pennarola (a cura di), Egea, pp.95-106, 2015

ARTICOLI SU INVITO

PIROTTI G. B.

L'importanza di essere premium
2018, *Economia & Management*, Milano, Italia

CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

PIROTTI G. B.

Parmareggio: A Path Towards Servitization
2018, *The Case Centre*, Gran Bretagna

VENZIN M., PIROTTI G.

Car Manufacturers and the crisis: how to build resilience
2014, *The Case Centre*, Gran Bretagna

NOTE DI RICERCA O BREVI ARTICOLI SU RIVISTA

VERONESI V., PIROTTI G. B.

Italian Excellence nel food & beverage: Come costruire meraviglia
2019, *Economia & Management Plus*, Milano, Italia

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

PIROTTI G. B.

The dangers of purity: role categories and individual career outcomes
26th EGOS Colloquium - 1-3 July, 2010, Lisbon, Portogallo
