

# Giuseppe Soda

---

FULL PROFESSOR

**Organization Design**

**GIUSEPPE.SODA@UNIBOCCONI.IT**

---

## Biografia

Giuseppe "beppe" Soda è Professore Ordinario di Organization Theory & Social Network Analysis presso l'Università Bocconi di Milano e presso SDA Bocconi che ha guidato in qualità di Dean dal 2016 al 2022.

Ha svolto la sua carriera presso l'Università Bocconi con numerose responsabilità istituzionali tra cui, la direzione dell'Area Organizzazione e Personale e della Divisione Ricerca Claudio Dematté presso la SDA Bocconi, del Dipartimento di Management & Technology presso l'Università Bocconi e il ruolo di Presidente del Board of Directors di SDA Bocconi Asia Center con sede a Mumbai, India.

L'intensa attività di ricerca del Prof. Soda indaga l'interazione tra architetture organizzative e reti sociali. I suoi contributi scientifici hanno influito notevolmente alla comprensione delle origini e dell'evoluzione delle reti organizzative e sono stati pubblicati sulle riviste accademiche internazionali di maggiore prestigio tra cui Administrative Science Quarterly, Management Science, Organization Science, Academy of Management Journal e Strategic Management Journal.

Ha fatto parte e fa parte dei board editoriali di riviste accademiche internazionali; è il direttore della collana di libri Leading Management (EGEA – SDA Bocconi) e ha diretto la collana "Management" pubblicata da Corriere della Sera e Egea.

A livello internazionale, dopo aver svolto per sei anni il ruolo di membro del Board del sistema di accreditamento EFMD-EQUIS, è stato di recente nominato Associate Director presso la European Foundation for Management Development (EFMD). Siede anche in qualità di membro eletto nel Board del Graduate Management Admission Council (GMAC®), l'associazione internazionale di scuole di management proprietaria del test GMAT.

Dottore di ricerca in Economia aziendale (Università Bocconi), Post-doc presso la Carnegie Mellon University (Pittsburgh, PA, USA), Visiting Professor presso IE Business School (Madrid, SP) e la London Business School.

## Ambito di insegnamento

Organizational Social Network

Organizational Design

Change Management

---

## ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

GOMEZ-SOLORZANO M., SODA G., FURLOTTI M.

**The organization of R&D work and knowledge search in intrafirm networks**

Industrial and Corporate Change, 2023

JACOBSEN D. H., STEA D., SODA G.

**Intra-Organizational Network Dynamics: Past Progress, Current Challenges, and New Frontiers**

Academy of Management Annals, 2022, vol.16, no. 2, pp.853–897

STEA D., PEDERSEN T., SODA G.

**Keep or Drop? The Origin and Evolution of Knowledge Relationships in Organizations**

British Journal of Management, 2022, vol.33, no. 3, pp.1517–1534

SODA G., ZAHEER A., SUN X., CUI W.

**Brokerage evolution in innovation contexts: Formal structure, network neighborhoods and knowledge**

Research Policy, 2021, vol.50, no. 10, pp.104343

BURT R. S., SODA G.

**Network Capabilities: Brokerage as a Bridge Between Network Theory and the Resource-Based View of the Firm**

Journal of Management, 2021, vol.47, no. 7, pp.1698–1719

SODA G., MANNUCCI P. V., BURT R. S.

**Networks, Creativity, and Time: Staying Creative through Brokerage and Network Rejuvenation**

Academy of Management Journal, 2021, vol.64, no. 4, pp.1164–1190

SODA G., PEDERSEN T., STEA D.

**Globally networked: Intraorganizational boundary spanning in the global organization**

Journal of World Business, 2019, vol.54, no. 3, pp.169–180

GÓMEZ-SOLÓRZANO M., SODA G., TORTORIELLO M.

**Instrumental and affective ties within the laboratory: The impact of informal cliques on innovative productivity**

Strategic Management Journal, 2019, vol.40, no. 10, pp.1593–1609

SODA G., STEA D., PEDERSEN T.

**Network Structure, Collaborative Context, and Individual Creativity**

Journal of Management, 2019, vol.45, no. 4, pp.1739–1765

SODA G., FURLOTTI M.

**Fit for the Task: Complementarity, Asymmetry, and Partner Selection in Alliances**

Organization Science, 2018, vol.29, no. 5, pp.837–854

TORTORIELLO M., SODA G., IORIO A.

**Harvesting Value from Brokerage: Individual Strategic Orientation, Structural Holes, and Performance**

Academy of Management Journal, 2018, vol.61, no. 3, pp.896–918

SODA G., BURT R. S.

**Social Origins of Great Strategies**

Strategy Science, 2017, vol.2, no. 4, pp.226–233

SODA G., PIROTTI G. B., MOSCHI N.

**Acquisizioni, alleanze e capitale relazionale: l'impatto sulla resilienza**

Economia & Management, 2017, no. 5–6, pp.131–145

SODA G., FURLOTTI M.

**Bringing Tasks Back In: An Organizational Theory Of Resource Complementarity and Partner Selection**

Journal of Management, 2017, vol.43/2017, no. 2, pp.348–375

SODA G.

**Cosa fa la differenza nei risultati aziendali**

Economia & Management, 2016, no. 1, pp.39–45

SODA G., RIZZI A. G.

**Il downsizing nelle imprese europee tra il 2002 e il 2014**

Economia & Management, 2015, no. 4, pp.14–25

SODA G.

**La deregulation intacca il potere dei grandi? Gli effetti delle liberalizzazioni sulle strategie e i network tra imprese**

Economia & Management, 2015, no. 1, pp.85–105

MCEVILY B., SODA G., TORTORIELLO M.

**More Formally: Rediscovering the Missing Link between Formal Organization and Informal Social Structure**

Academy of Management Annals, 2014, vol.8, no. 1, pp.299–345

MONTI A., SODA G.

**Perceived Organizational Identification and Prototypicality as Origins of Knowledge Exchange Networks  
Contemporary Perspectives on Organizational Social Networks**

Research in the Sociology of Organizations, 2014, vol.40, pp.357–379

AHUJA G., SODA G., ZAHEER A.

**The Genesis and Dynamics of Organizational Networks**

Organization Science, 2012, vol.23, no. 2, pp.434–448

SODA G., ZAHEER A.

**A Network Perspective on Organizational Architecture: Performance Effects of the Interplay of Formal and Informal Organization**

Strategic Management Journal, 2012, vol.33, no. 6, pp.751–771

SODA G., FURNARI S.

**Exploring the topology of the plausible: Fs/QCA counterfactualanalysis and the plausible fit of unobserved organizationalconfigurations.**

Strategic Organization, 2012, vol.10, no. 3, pp.285–296

SODA G., BIZZI L.

**Think different? An investigation of network antecedents and performance consequences of creativity as deviation**

Strategic Organization, 2012, vol.10, no. 2, pp.99–127

BORGONOVO E., CAVALLI L., GUALDONI D., IOZZI F., SODA G., GERMANI A., GOLLIN G.

**La progettazione dei sistemi di incentivazione del personale. Un modello sperimentale**

Economia & Management, 2011, no. 5, pp.49–66

SODA G., BIZZI L.

**The Paradox of Authentic Selves and Chameleons: Self-monitoring, Perceived Job Autonomy and Contextual Performance**

British Journal of Management, 2011, vol.22, pp.324–339

SODA G., CHOLLET B., CHAUVET V.

**The contribution of network research to managerial culture and practice**

European Journal of Management, 2011, vol.29, no. 5, pp.321–334

SODA G.

**The management of firms' alliance network positioning: Implications for innovation**

European Management Journal, 2011, vol.29, no. 5, pp.377–388

SODA G., GRANDORI A.

**Governance and organization design: a negotiation and network analytic approach**

Corporate Ownership and Control, 2009, vol.6, no. 3, pp.489–503

SODA G., ZAHEER A.

**Network evolution: the origins of structural holes**

Administrative Science Quarterly, 2009, vol.54, no. 1, pp.3-94

SODA G., ZAHEER A., CARLONE A.

**Imitative behavior: network antecedents and performance consequences**

Advances in Strategic Management, 2008, no. 25, pp.531-560

SODA G., COMI D.

**Posizionarsi nella rete delle alleanze strategiche per generare innovazione**

Economia & Management, 2008, no. 6, pp.51-68

SODA G., GRANDORI A.

**A Relational Approach to Organization Design**

Industry and Innovation, 2006, vol.13, no. 2, pp.151-172

SODA G., ZAHEER A., USAI A.

**Network Memory: The Influence of Past and Current Networks on Performance**

Academy of Management Journal, 2004, vol.47, no. 6, pp.893-906

SODA G., BAGNATO G., REINA T.

**Talenti o brocchi? La selezione del personale e le performance individuali**

Economia & Management, 2004, no. 2, pp.97-108

SODA G.

**Licenziamenti e valore: una ricerca empirica sulla relazione tra annunci di downsizing e quotazione azionaria**

Economia & Management, 2002, no. 6, pp.85-99

SODA G.

**La prospettiva relazionale: concetti di base e principali implicazioni metodologiche**

Annali di storia dell'impresa, 1999, vol.10, pp.454-490

SODA G.

**Rivoluzione tecnologica e inerzie organizzative**

Sviluppo & Organizzazione, 1998, no. 169, pp.25-41

SODA G., GRANDORI A.

**Inter-firm Networks: Antecedents, Mechanisms and Forms**

Organization Studies, 1995, vol.16, no. 2, pp.183-214

SODA G.

**Strategie organizzative di internazionalizzazione e ruolo dell'intervento pubblico**

Sviluppo & Organizzazione, 1994, no. 145, pp.75-90

---

## MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

BERGAMI M., CELLI P., SODA G.

**From National Monopoly to Successful Multinational: the case of Enel**

Palgrave Macmillan, Gran Bretagna, 2012

BERGAMI M., CELLI P., SODA G.

**Enel: da monopolista nazionale a leader globale**

Egea, Milano, Italia, 2011

SALVEMINI S., SODA G.

**Artwork & network. Reti organizzative e alleanze per lo sviluppo dell'industria culturale**

Egea, Milano, Italia, 2001

SODA G.

**Reti tra imprese. Modelli e prospettive per una teoria del coordinamento tra imprese**

Carocci Editore, Roma, Italia, 1998

SODA G.

**Progettazione e Strutture Organizzative**

Edizioni ESTE, Italia, 1996

MANZOLINI L., SODA G., SOLARI L.

**L'organizzazione Snella: Processi di Cambiamento per Innovare l'Impresa**

Etas Libri, Milano, Italia, 1995

---

## CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

FORNARI E., MENEGATTI M., SODA G. (A CURA DI)

**L'Economista con il sorriso: Chi era Francesco Daveri**

Egea, Milano, Italia, 2022

SODA G. (A CURA DI)

**Organizzazione: teoria, progettazione e cambiamento, Italian edition of Gareth Jones, Organization: Theory, Design and Change**

Egea, Milano, Italia, 2007

---

## LIBRI DI TESTO

SODA G., GRANDORI A., ONDOLI C., NERI M., DE SANCTIS M.

**Simulazioni di negoziazione delle relazioni di lavoro**

Isfol - Istituto per lo sviluppo della formazione professionale dei lavoratori, Italia, 1999

---

## CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

MCEVILY B., ZAHEER A., SODA G.

**Network Trust in Understanding Trust in Organizations: A Multilevel Perspective**

Nicole Gillespie, Ashley Fulmer, Roy J. Lewicki (a cura di), Routledge, Taylor and Francis Group, chap. 8, pp.179–204, 2021

CUMMING D., ADHAMI S., GIANFRATE G., SODA G.

**Private Capital Marketplaces and IPOs** in *The Oxford Handbook of IPOs*

Douglas Cumming (a cura di), Oxford University Press, pp.696–719, 2019

PEDERSEN T., STEA D., SODA G.

**Network Structure, Collaborative Context, and Individual Creativity** in *Proceedings of the Seventy-sixth Annual Meeting of the Academy of Management*

J. Humphreys, B. Cliff Manor (a cura di), Academy of Management Proceedings, pp.237–241, 2016

SODA G.

**Reti sociali e network** in *Fondamenti di organizzazione aziendale*

S. Salvemini (a cura di), Egea, pp.317–342, 2016

SODA G., MONTI A.

**Perceived Organizational Identification and Prototypicality as Origins of Knowledge Exchange Networks** in *Contemporary Perspectives on Organizational Social Networks*

Daniel J. Brass, Giuseppe (JOE) Labianca, Ajay Mehra, Daniel S. Halgin, Stephen P. Borgatti (a cura di), Emerald Group Publishing Limited, pp.357–379, 2014

GRANDORI A., SODA G.

**La progettazione relazionale di una forma organizzativa** in *L'organizzazione: concetti e metodi*

Fabbri Tommaso M. (a cura di), Carocci Editore, pp.401–421, 2010

SODA G., GRANDORI A.

**Governing with Multiple Principals: An Empirically-Based Analysis of Capital Providers Preferences and Superior Governance Structures** in *Corporate Governance and Firm Organization: Microfoundations and Structural Forms*

A. Grandori (a cura di), Oxford University Press, pp.67–88, 2004

SODA G., PROSERPIO L.

**Il cinema e le tecnologie digitali** in *Il cinema impresa possibile*

S. Salvemini (a cura di), Egea, pp.20–53, 2002

SALVEMINI S., SODA G.

**Net at Cult. Reti organizzative e integrazione tra tecnologie e contenuti nei settori ad alto contenuto simbolico** in *Flessibilità e performance: L'organizzazione aziendale tra old e new economy*

G. Costa (a cura di), Isedi, 2001

SODA G., GRANDORI A., USAI A.

**Rules as Mode of Economic Governance** in *Regulation and Organizations*

Glenn Morgan, Lars Engwall (a cura di), Routledge, Taylor and Francis Group, 1999

SODA G.

**The convergence of History, Organization and Networks: an introductory research note** in *The European Yearbook of Business History. Vol.2*

Wilfried Feldenkirchen, Terry Gourvish (a cura di), Ashgate Publishing, pp.237–244, 1999

SODA G., USAI A.

**The dark side of dense network: from embeddedness to indebtedness** in *Interfirm Networks - Organization and Industrial Competitiveness*

A. Grandori (a cura di), Routledge, Taylor and Francis Group, pp.276–302, 1999

---

## ARTICOLI SU QUOTIDIANI NAZIONALI/INTERNAZIONALI

SODA G.

**Non dimentichiamo la grande bellezza del lavoro**

Economia de Il Corriere della Sera, 16 Gennaio, 2023

SODA G.

**Musk, il padrone che copia dalla politica**

Economia de Il Corriere della Sera, 28 Novembre, 2022

SODA G.

**Il potere delle relazioni e la chimica sociale**

Il Sole 24 Ore, 24 Aprile, 2021

CAMUFFO A., GAMBARDELLA A., SODA G.

**Coronavirus, perché ad Harvard hanno sbagliato**

Il Sole 24 Ore, 1 Aprile, 2020

SODA G.

**La corruzione funziona come un network**

lavoce.info, 8 Aprile, 2015

SODA G.

**All'Italia servirebbe uno vero Start-up Act**

Il Sole 24 Ore, 3 Settembre, 2014

SODA G.

**La rete invisibile sui mercati**

Il Sole 24 Ore, 1 Agosto, 2012

SODA G.

**La corruzione? Rischia di uccidere l'impresa**

Il Sole 24 Ore, 11 Giugno, 2010

---

## CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

SODA G., ACHTER P.

**Bad Apples or Sour Pickles? Behavioral Paradigms and Social Structure in the Libor Scandal**

2016, The Case Centre, Gran Bretagna

SODA G., LEONE L.

**Inter-Firms Network Formation and Evolution in High Quality Cuisine: The Case of the Friuli Venezia Giulia: Via Dei Sapori Consortium**

2014, The Case Centre, Gran Bretagna

SODA G., BORTOLETTO M., GAVA A., ROSSETTI F.

**FIAT Automobiles: the story behind a competitive renaissance: strategic renewal and organizational evolution 2000-2008**

2010, The Case Centre, Gran Bretagna

---

## COMMENTS, DISCUSSIONS, REPLIES SU RIVISTA

SODA G.

**Capitale umano comunque al centro. Intervista ad Alessandro Mio, Gruppo FIAMM, e Umberto Panizzi, Barilla**

2015, Economia & Management, Milano, Italia

---

## EDITORIALI IN RIVISTA

SODA G.

**Quanto vale investire nella formazione**

2016, Economia & Management, Milano, Italia

BORGONOVO E., BUSACCA B., SODA G.

**L'onda dei Big Data: minaccia o opportunità**

2015, Economia & Management, Milano, Italia

SODA G.

**Occupiamoci degli alberi per salvare la foresta**

2014, Economia & Management, Italia

SODA G.

**A che servono le fabbriche**

2013, Economia & Management, Italia

PERRONE V., SODA G.

**Riorganizzare per riformare. Il disegno di una PA efficace ed efficiente**

2012, Economia & Management, Milano, Italia

SODA G.

**Se l'impresa intercetta i movimenti sociali, il processo vince sul prodotto**

2011, Economia & Management, Italia

SODA G.

**Ma sei proprio tu? Relazioni, reti ed economia ai tempi del social networking**

2009, Economia & Management, Milano, Italia

SODA G.

**Fannulloni o disorganizzati? Viaggio nella produttività che non c'è**

2007, Economia & Management, Italia

SODA G.

**Se la cattiva finanza affonda il capitale umano**

2005, Economia & Management, Milano, Italia

---

## INTRODUZIONE NUMERO SPECIALE

SODA G., CHOLLET B., CHAUDET V., HUAULT I.

**Introductive note to special issue**

2011, European Management Journal, Gran Bretagna

---

## NOTE DI RICERCA O BREVI ARTICOLI SU RIVISTA

SODA G.

**Un ecosistema della formazione per alimentare il cambiamento**

2023, Harvard Business Review Italia, Italia

SODA G.

**Il social network aziendale: l'invisibile diventa conoscenza**

2017, Economia & Management, Milano, Italia

SODA G., GOMEZ SOLORZANO M.

**Using social network analysis and network 'numbers' to disentangle complexity**

2015, Economia & Management, Milano, Italia

SODA G.

**Lo spirito di Anassimandro e il dialogo tra impresa e ricerca nel management**

2012, Economia & Management, Milano, Italia

---

# PREFAZIONI, POSTFAZIONI, BREVI INTRODUZIONI

SODA G.

**La formazione che fa la differenza** in *Manager del futuro*

V. Baglieri (a cura di), Egea, pp.1-6, 2023

---

## PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

IORIO A., GÓMEZ-SOLÓRZANO M., SODA G.

**Stepping Out of Your Comfort Zone? Need for Cognitive Closure, (in) Formal Structures, and Individual Performance**

*Academy of Management 83rd Annual Meeting, 4-8 August, 2023, Boston, MA, Stati Uniti d'America*

BURT R. S., OPPER S., SODA G.

**Emotional Energy and Structural Holes**

*Intra-Organizational Networks Conference (ION Conference), April 14-16, 2023, Lexington, KY, Stati Uniti d'America*

SODA G., TORTORIELLO M., GÓMEZ-SOLÓRZANO M.

**The Ties that Nurture: Expressive Simmelian Ties, Instrumental Brokerage, and Individual Performance**

*Intra-Organizational Networks Conference (ION Conference), April 14-16, 2023, Lexington, KY, Stati Uniti d'America*

IORIO A., SODA G.

**Network Strategies Within Organizations: How Does Knowledge Similarity Breed Connection?**

*Strategic Management Society 42nd Annual Conference, September 17-20, 2022, London, Gran Bretagna*

NETCHAEVA E., IORIO A., SODA G.

**At Face Value: The Effect of Facial Traits on Social Networks and Job Performance Evaluations**

*82nd Annual Meeting of the Academy of Management - August 5-9, 2022, Seattle, WA, Stati Uniti d'America*

NAKAMURA A., MENON T., SODA G.

**Whistleblower as Broker: Social Networks of the 2017 Hollywood Whistleblowers**

*82nd Annual Meeting of the Academy of Management - August 5-9, 2022, Seattle, WA, Stati Uniti d'America*

SODA G., ZAHEER A., PARK M., MCEVILY B., SUBRAMANI M. R.

**Accumulating Trust in Networks: The Interplay Between Social Structure and Networking Behavior**

*Academy of Management Annual Meeting , 30 July-3 August 2021, (online)*

NAKAMURA A., SODA G.

**Stand up or stand by: The effects of network positions on whistle-blowing**

*Academy of Management Annual Meeting: Broadening Our Sight - August 7-11, 2020, (online)*

SODA G., TORTORIELLO M., GÓMEZ-SOLÓRZANO M.

**The Ties that Nurture: Expressive Simmelian Ties, Instrumental Brokerage, and Individual Performance**

*36th EGOS Colloquium, July 2-4, 2020, Hamburg, Germania*

FURLOTTI M., GÓMEZ-SOLÓRZANO M., SODA G.

**What Makes Knowledge Diffuse within the Lab? The Role of Autonomy and Person-Project Fit**

*EURAM 2020 Online Conference, December 4-6, 2020, (online)*

STEA D., PEDERSEN T., SODA G.

**The Micro-Changes of Networks: Formation and Termination of Individual Ties in the Workplace**

*37th Annual Conference of the Strategic Management Society, 28-30 October 2017, Houston, TX, Stati Uniti d'America*

SODA G., GOMEZ-SOLORZANO M. D., PANICO C.

**What Drives Knowledge Interactions at the Lab? Autonomy and Incentives**

*Academy Of Management Annual Meeting - August 4-8 2017, Atlanta, GA, Stati Uniti d'America*

GÓMEZ-SOLÓRZANO M., PANICO C., SODA G.

**What Goes Around at the Lab? Autonomy, Incentives, and Knowledge Interactions**

*Strategic Management Society Special Conference, March 31-April 1 2017, Milano, Italia*

SMYRLAKIS N., SODA G., MEHRA A.

**Leader - Follower relationship quality in a global environment: Network attributes of leaders**

*76th Annual Meeting of the Academy of Management, August 5-9 2016, Anaheim, CA, Stati Uniti d'America*

TORTORIELLO M., SODA G., IORIO A.

**"It is How You Broker: Behavioral Orientation, Structural Holes and Individual Performance"**

*Academy Of Management Annual Meeting - August 7-11, 2015, Vancouver, Canada*

MONTI A., SODA G.

**Integrating Social Capital and Social Identity Perspective: implication for Knowledge Exchange**

*73rd Annual Meeting of the Academy of Management, August 9-13 2013, Lake Buena Vista, FL, Stati Uniti d'America*

SODA G.

**Product Knowledge as Network Structure: Evolutionary patterns**

*INSEAD Conference on Network Evolution 2.0: Networks, Innovation and Entrepreneurship - October 22-23, 2010, Fontainebleau, Francia*

SODA G., FURLOTTI M.

**How Wide and Broad is the Gap? Complementarities Among Resources and Tasks**

*Strategic Management Society Conference - September 12-15 2010, Roma, Italia*

SODA G., ZAHEER A.

**The interplay of formal and informal organizational architecture: implications for performance**

*Academy Of Management Annual Meeting: 'Dare to care' - August 6-10 2010, Montreal, Canada*

SODA G.

**What's behind product innovation? Disentangling product knowledge architecture**

*26TH EGOS Conference - June 28-July 3, 2010, Lisbon, Portogallo*

SODA G., CARLONE A.

**Quit from the Cage: a network investigation on antecedents of product creativity and innovation**

*Academy Of Management Annual Meeting: 'Green management matters' - August 7-11 2009, Chicago, IL, Stati Uniti d'America*

SODA G., BIZZI L.

**Self-monitoring, task autonomy, and contextual performance appraisal**

*Academy Of Management Annual Meeting: 'The question we ask' - August 8-13 2008, Anaheim, CA, Stati Uniti d'America*

VERONA G., PROVERA B., SODA G.

**From vinyl to chips: creating capabilities by making sense of new products in cultural industries**

*INFORMS Conference - November 4-7, 2007, Seattle, WA, Stati Uniti d'America*

SODA G., CARLONE A., ZAHEER A.

**Imitative behaviour: network antecedentes and performance consequences**

*Academy Of Management Annual Meeting: 'Doing well by doing good' - August 3-8 2007, Philadelphia, PA, Stati Uniti d'America*

PROVERA B., VERONA G., SODA G.

**Organizing for Innovation in Cultural Industries: Linking Knowledge Brokering with Product Development**

*9th International Conference on Arts and Cultural Management - July 8-11 2007, Valencia, Spagna*

## Grants & Premi

Excellence in Research Award – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2022

Research Excellence Award (2020) – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2020

Premio per l’Innovazione nei programmi Executive (2016) – SDA Bocconi School of Management , 2016

Premio Eccellenza nella Ricerca (2013) – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2013

Premio Best Paper – Economia & Management (2012) – SDA Bocconi School of Management , 2012

Premio Eccellenza nella Ricerca (2012) – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2012

Premio Eccellenza nella Ricerca (2011) – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2011

Premio Best Paper (2010) – Conferenza dei Docenti di Organizzazione Italiani , 2010

Premio Eccellenza nella Ricerca (2009) – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2009

Premio Eccellenza nella Ricerca (2008) – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2008

Premio Eccellenza nella didattica (2007) – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2007

Premio Best Academic Paper (2006) – SDA Bocconi School of Management , 2006

Premio Eccellenza nella didattica (2006) – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2006

Premio Best Paper (2005) – Conferenza dei Docenti di Organizzazione Italiani , 2005

Premio docente dell’anno Master in Business Administration-MBA (2005) – SDA Bocconi School of Management , 2005

Premio docente dell’anno programmi Master (2004) – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2004

Premio Best Paper (2002) – Conferenza dei Docenti di Organizzazione Italiani , 2002

Premio Caso dell’anno (2001), “Barilla: the story behind an organizational transformation” – SDA Bocconi School of Management , 2001

Premio Eccellenza nella Ricerca (2001) – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2001

---