
PROFESSORE ORDINARIO

Organization Design

GIUSEPPE.SODA@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Giuseppe Soda è Professore Ordinario di Organization Theory & Social Network Analysis presso l'Università Bocconi di Milano e dal 2016 guida, in qualità di Dean, la SDA Bocconi School of Management.

Ha svolto la sua carriera presso l'Università Bocconi con numerose responsabilità istituzionali tra cui, la direzione dell'Area Organizzazione e Personale e della Divisione Ricerca Claudio Dematté presso la SDA Bocconi, del Dipartimento di Management & Technology presso l'Università Bocconi e il ruolo di Presidente del Board of Directors di SDA Bocconi Asia Center con sede a Mumbai, India.

La sua ricerca indaga sull'interazione tra architetture e reti organizzative. I suoi contributi hanno influito notevolmente sulle origini e l'evoluzione delle reti organizzative. I suoi lavori sono stati pubblicati sulle principali riviste di management accademico.

Ha fatto parte e fa parte dei board editoriali di riviste accademiche internazionali (Academy of Management Review, Strategic Organization e Journal of Organizational Design), gestisce la raccolta di libri Leading Management (EGEA - SDA Bocconi) ed ha inoltre diretto la collana "Management" (Corriere della Sera - Egea).

È anche membro del Board of Directors del Graduate Management Admission Council (GMAC®), l'organizzazione che gestisce l'esame GMAT, e dell'EQUIS Accreditation Board.

Dottore di ricerca in Economia aziendale (Università Bocconi), Post-doc presso la Carnegie Mellon University (Pittsburgh, PA, USA) e Visiting Professor presso IE Business School (Madrid, SP). È sposato con due figli.

Ambito di insegnamento

Organizational Social Network

Organizational Design

Change Management

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

JACOBSEN D. H., STEA D., SODA B.

Intra-Organizational Network Dynamics: Past Progress, Current Challenges, and New Frontiers

Academy of Management Annals, 2022

SODA G., ZAHEER A., SUN X., CUI W.

Brokerage evolution in innovation contexts: Formal structure, network neighborhoods and knowledge

Research Policy, 2021, vol.50, no. 10, pp.104343

BURT R. S., SODA G.

Network Capabilities: Brokerage as a Bridge Between Network Theory and the Resource-Based View of the Firm

Journal of Management, 2021, vol.47, no. 7, pp.1698–1719

SODA G., MANNUCCI P. V., BURT R. S.

Networks, Creativity, and Time: Staying Creative through Brokerage and Network Rejuvenation

Academy of Management Journal, 2021, vol.64, no. 4, pp.1164–1190

STEAD., PEDERSEN T., SODA G.

Keep or Drop? The Origin and Evolution of Knowledge Relationships in Organizations

British Journal of Management, 2021

SODA G., PEDERSEN T., STEAD.

Globally networked: Intraorganizational boundary spanning in the global organization

Journal of World Business, 2019, vol.54, no. 3, pp.169–180

GÓMEZ-SOLÓRZANO M., SODA G., TORTORIELLO M.

Instrumental and affective ties within the laboratory: The impact of informal cliques on innovative productivity

Strategic Management Journal, 2019, vol.40, no. 10, pp.1593–1609

SODA G., STEAD., PEDERSEN T.

Network Structure, Collaborative Context, and Individual Creativity

Journal of Management, 2019, vol.45, no. 4, pp.1739–1765

SODA G., FURLOTTI M.

Fit for the Task: Complementarity, Asymmetry, and Partner Selection in Alliances

Organization Science, 2018, vol.29, no. 5, pp.837–854

TORTORIELLO M., SODA G., IORIO A.

Harvesting Value from Brokerage: Individual Strategic Orientation, Structural Holes, and Performance

Academy of Management Journal, 2018, vol.61, no. 3, pp.896–918

SODA G., BURT R. S.

Social Origins of Great Strategies

Strategy Science, 2017, vol.2, no. 4, pp.226–233

SODA G., PIROTTI G. B., MOSCHI N.

Acquisizioni, alleanze e capitale relazionale: l'impatto sulla resilienza

Economia & Management, 2017, no. 5–6, pp.131–145

SODA G., FURLOTTI M.

Bringing Tasks Back In: An Organizational Theory Of Resource Complementarity and Partner Selection

Journal of Management, 2017, vol.43/2017, no. 2, pp.348–375

SODA G.

Cosa fa la differenza nei risultati aziendali

Economia & Management, 2016, no. 1, pp.39–45

SODA G., RIZZI A. G.

Il downsizing nelle imprese europee tra il 2002 e il 2014

Economia & Management, 2015, no. 4, pp.14–25

SODA G.

La deregulation intacca il potere dei grandi? Gli effetti delle liberalizzazioni sulle strategie e i network tra imprese

Economia & Management, 2015, no. 1, pp.85–105

MCEVILY B., SODA G., TORTORIELLO M.

More Formally: Rediscovering the Missing Link between Formal Organization and Informal Social Structure

Academy of Management Annals, 2014, vol.8, no. 1, pp.299–345

MONTI A., SODA G.

**Perceived Organizational Identification and Prototypicality as Origins of Knowledge Exchange Networks
Contemporary Perspectives on Organizational Social Networks**

Research in the Sociology of Organizations, 2014, vol.40, pp.357-379

SODA G., ZAHEER A.

A Network Perspective on Organizational Architecture: Performance Effects of the Interplay of Formal and Informal Organization

Strategic Management Journal, 2012, vol.33, no. 6, pp.751-771

SODA G., FURNARI S.

Exploring the topology of the plausible: Fs/QCA counterfactual analysis and the plausible fit of unobserved organizational configurations.

Strategic Organization, 2012, vol.10, no. 3, pp.285-296

SODA G., AHUJA G., ZAHEER A.

Genesis and Dynamics of Organizational Networks

Organization Science, 2012, pp.1-38

SODA G., BIZZI L.

Think different? An investigation of network antecedents and performance consequences of creativity as deviation

Strategic Organization, 2012, vol.10, no. 2, pp.99-127

BORGONOVO E., CAVALLI L., GUALDONI D., IOZZI F., SODA G., GERMANI A., GOLLIN G.

La progettazione dei sistemi di incentivazione del personale. Un modello sperimentale

Economia & Management, 2011, no. 5, pp.49-66

SODA G., BIZZI L.

The Paradox of Authentic Selves and Chameleons: Self-monitoring, Perceived Job Autonomy and Contextual Performance

British Journal of Management, 2011, vol.22, pp.324-339

SODA G., CHOLLET B., CHAUVET V.

The contribution of network research to managerial culture and practice

European Journal of Management, 2011, vol.29, no. 5, pp.321-334

SODA G.

The management of firms' alliance network positioning: Implications for innovation

European Management Journal, 2011, vol.29, no. 5, pp.377-388

SODA G., GRANDORI A.

Governance and organization design: a negotiation and network analytic approach

Corporate Ownership and Control, 2009, vol.6, no. 3, pp.489-503

SODA G., ZAHEER A.

Network evolution: the origins of structural holes

Administrative Science Quarterly, 2009, vol.54, no. 1, pp.3-94

SODA G., ZAHEER A., CARLONE A.

Imitative behavior: network antecedents and performance consequences

Advances in Strategic Management, 2008, no. 25, pp.531-560

SODA G., COMI D.

Posizionarsi nella rete delle alleanze strategiche per generare innovazione

Economia & Management, 2008, no. 6, pp.51-68

SODA G., GRANDORI A.

A Relational Approach to Organization Design

Industry and Innovation, 2006, vol.13, no. 2, pp.151-172

SODA G., ZAHEER A., USAI A.

Network Memory: The Influence of Past and Current Networks on Performance

Academy of Management Journal, 2004, vol.47, no. 6, pp.893-906

SODA G., BAGNATO G., REINA T.

Talenti o brocchi? La selezione del personale e le performance individuali

Economia & Management, 2004, no. 2, pp.97-108

SODA G.

Licenziamenti e valore: una ricerca empirica sulla relazione tra annunci di downsizing e quotazione azionaria

Economia & Management, 2002, no. 6, pp.85-99

SODA G.

La prospettiva relazionale: concetti di base e principali implicazioni metodologiche

Annali di storia dell'impresa, 1999, vol.10, pp.454-490

SODA G.

Rivoluzione tecnologica e inerzie organizzative

Sviluppo & Organizzazione, 1998, no. 169, pp.25-41

SODA G., GRANDORI A.

Inter-firm Networks: Antecedents, Mechanisms and Forms

Organization Studies, 1995, vol.16, no. 2, pp.183-214

SODA G.

Strategie organizzative di internazionalizzazione e ruolo dell'intervento pubblico

Sviluppo & Organizzazione, 1994, no. 145, pp.75-90

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

BERGAMI M., CELLI P., SODA G.

National Monopoly to Successful Multinational: the case of Enel

Palgrave Macmillan, Gran Bretagna, 2012

SODA G., BERGAMI M., CELLI P.

Enel: da monopolista nazionale a leader globale

Egea, Milano, Italia, 2011

SALVEMINI S., SODA G.

Artwork & network. Reti organizzative e alleanze per lo sviluppo dell'industria culturale

Egea, Milano, Italia, 2001

SODA G.

Reti tra imprese. Modelli e prospettive per una teoria del coordinamento tra imprese

Carocci Editore, Roma, Italia, 1998

MANZOLINI L., SODA G., SOLARI L.

L'organizzazione Snella: Processi di Cambiamento per Innovare l'Impresa

Etas Libri, Milano, Italia, 1995

CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

SODA G. (A CURA DI)

Organizzazione: teoria, progettazione e cambiamento, Italian edition of Gareth Jones, Organization:

LIBRI DI TESTO

SODA G., GRANDORI A., ONDOLI C., NERI M., DE SANCTIS M.

Simulazioni di negoziazione delle relazioni di lavoro

Isfol - Istituto per lo sviluppo della formazione professionale dei lavoratori, Italia, 1999

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

MCEVILY B., ZAHEER A., SODA G.

Network Trust in *Understanding Trust in Organizations: A Multilevel Perspective*

Nicole Gillespie, Ashley Fulmer, Roy J. Lewicki (a cura di), Routledge, Taylor and Francis Group, chap. 8, pp.179-204, 2021

CUMMING D., ADHAMI S., GIANFRATE G., SODA G.

Private Capital Marketplaces and IPOs in *The Oxford Handbook of IPOs*

Douglas Cumming (a cura di), Oxford University Press, pp.696-719, 2019

PEDERSEN T., STEA D., SODA G.

Network Structure, Collaborative Context, and Individual Creativity in *Proceedings of the Seventy-sixth Annual Meeting of the Academy of Management*

J. Humphreys, B. Cliff Manor (a cura di), Academy of Management Proceedings, pp.237-241, 2016

SODA G.

Reti sociali e network in *Fondamenti di organizzazione aziendale*

S. Salvemini (a cura di), Egea, pp.317-342, 2016

SODA G., MONTI A.

Perceived Organizational Identification and Prototypicality as Origins of Knowledge Exchange Networks in *Contemporary Perspectives on Organizational Social Networks*

Daniel J. Brass, Giuseppe (JOE) Labianca, Ajay Mehra, Daniel S. Halgin, Stephen P. Borgatti (a cura di), Emerald Group Publishing Limited, pp.357-379, 2014

GRANDORI A., SODA G.

La progettazione relazionale di una forma organizzativa in *L'organizzazione: concetti e metodi*

Fabbri Tommaso M. (a cura di), Carocci Editore, pp.401-421, 2010

SODA G., GRANDORI A.

Governing with Multiple Principals: An Empirically-Based Analysis of Capital Providers Preferences and Superior Governance Structures in *Corporate Governance and Firm Organization: Microfoundations and Structural Forms*

A. Grandori (a cura di), Oxford University Press, pp.67-88, 2004

SODA G., PROSERPIO L.

Il cinema e le tecnologie digitali in *Il cinema impresa possibile*

S. Salvemini (a cura di), Egea, pp.20-53, 2002

SALVEMINI S., SODA G.

Net at Cult. Reti organizzative e integrazione tra tecnologie e contenuti nei settori ad alto contenuto simbolico in *Flessibilita' e performance: L'organizzazione aziendale tra old e new economy*

G. Costa (a cura di), Isedi, 2001

SODA G., GRANDORI A., USAI A.

Rules as Mode of Economic Governance in *Regulation and Organizations*

Glenn Morgan, Lars Engwall (a cura di), Routledge, Taylor and Francis Group, 1999

SODA G.

The convergence of History, Organization and Networks: an introductory research note in *The European Yearbook of Business History. Vol.2*

Wilfried Feldenkirchen, Terry Gourvish (a cura di), Ashgate Publishing, pp.237-244, 1999

SODA G., USAI A.

The dark side of dense network: from embeddedness to indebtedness in *Interfirm Networks - Organization and Industrial Competitiveness*

A. Grandori (a cura di), Routledge, Taylor and Francis Group, pp.276-302, 1999

ARTICOLI SU QUOTIDIANI NAZIONALI/INTERNAZIONALI

SODA G.

Il potere delle relazioni e la chimica sociale

Il Sole 24 Ore, 24 Aprile, 2021

CAMUFFO A., GAMBARDELLA A., SODA G.

Coronavirus, perché ad Harvard hanno sbagliato

Il Sole 24 Ore, 1 Aprile, 2020

SODA G.

La corruzione funziona come un network

lavoce.info, 8 Aprile, 2015

SODA G.

All'Italia servirebbe uno vero Start-up Act

Il Sole 24 Ore, 3 Settembre, 2014

SODA G.

La rete invisibile sui mercati

Il Sole 24 Ore, 1 Agosto, 2012

SODA G.

La corruzione? Rischia di uccidere l'impresa

Il Sole 24 Ore, 11 Giugno, 2010

CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

SODA G., ACHTER P.

Bad Apples or Sour Pickles? Behavioral Paradigms and Social Structure in the Libor Scandal

2016, The Case Centre, Gran Bretagna

SODA G., LEONE L.

Inter-Firms Network Formation and Evolution in High Quality Cuisine: The Case of the Friuli Venezia Giulia: Via Dei Sapori Consortium

2014, The Case Centre, Gran Bretagna

SODA G., BORTOLETTO M., GAVA A., ROSSETTI F.

FIAT Automobiles: the story behind a competitive renaissance: strategic renewal and organizational

COMMENTS, DISCUSSIONS, REPLIES SU RIVISTA

SODA G.

Capitale umano comunque al centro. Intervista ad Alessandro Mio, Gruppo FIAMM, e Umberto Panizzi, Barilla

2015, Economia & Management, Milano, Italia

EDITORIALI IN RIVISTA

SODA G.

Quanto vale investire nella formazione

2016, Economia & Management, Milano, Italia

BORGONOVO E., BUSACCA B., SODA G.

L'onda dei Big Data: minaccia o opportunità

2015, Economia & Management, Milano, Italia

SODA G.

Occupiamoci degli alberi per salvare la foresta

2014, Economia & Management, Italia

SODA G.

A che servono le fabbriche

2013, Economia & Management, Italia

PERRONE V., SODA G.

Riorganizzare per riformare. Il disegno di una PA efficace ed efficiente

2012, Economia & Management, Milano, Italia

SODA G.

Se l'impresa intercetta i movimenti sociali, il processo vince sul prodotto

2011, Economia & Management, Italia

SODA G.

Ma sei proprio tu? Relazioni, reti ed economia ai tempi del social networking

2009, Economia & Management, Milano, Italia

SODA G.

Fannulloni o disorganizzati? Viaggio nella produttività che non c'è

2007, Economia & Management, Italia

SODA G.

Se la cattiva finanza affonda il capitale umano

2005, Economia & Management, Milano, Italia

SODA G., CHOLLET B., CHAUVET V., HUAULT I.

Introductory note to special issue

2011, European Management Journal, Gran Bretagna

NOTE DI RICERCA O BREVI ARTICOLI SU RIVISTA

SODA G.

Il social network aziendale: l'invisibile diventa conoscenza

2017, Economia & Management, Milano, Italia

SODA G., GOMEZ SOLORZANO M.

Using social network analysis and network 'numbers' to disentangle complexity

2015, Economia & Management, Milano, Italia

SODA G.

Lo spirito di Anassimandro e il dialogo tra impresa e ricerca nel management

2012, Economia & Management, Milano, Italia

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

SODA G., ZAHEER A., PARK M., MCEVILY B., SUBRAMANI M. R.

Accumulating Trust in Networks: The Interplay Between Social Structure and Networking Behavior

Academy of Management Annual Meeting , 30 July-3 August 2021, (online)

NAKAMURA A., SODA G.

Stand up or stand by: The effects of network positions on whistle-blowing

Academy of Management Annual Meeting: Broadening Our Sight - August 7-11, 2020, (online)

SODA G., GOMEZ-SOLORZANO M. D., PANICO C.

What Drives Knowledge Interactions at the Lab? Autonomy and Incentives

Academy Of Management Annual Meeting - August 4-8, 2017, Atlanta, GA, Stati Uniti d'America

TORTORIELLO M., SODA G., IORIO A.

"It is How You Broker: Behavioral Orientation, Structural Holes and Individual Performance"

Academy Of Management Annual Meeting - August 7-11, 2015, Vancouver, Canada

SODA G.

Product Knowledge as Network Structure: Evolutionary patterns

INSEAD Conference on Network Evolution 2.0: Networks, Innovation and Entrepreneurship - October 22-23, 2010, Fontainebleau, Francia

SODA G., FURLOTTI M.

How Wide and Broad is the Gap? Complementarities Among Resources and Tasks

Strategic Management Society Conference - September 12-15, 2010, Roma, Italia

SODA G., ZAHEER A.

The interplay of formal and informal organizational architecture: implications for performance

Academy Of Management Annual Meeting: 'Dare to care' - August 6-10, 2010, Montreal, Canada

SODA G.

What's behind product innovation? Disentangling product knowledge architecture

26TH EGOS Conference - June 28-July 3, 2010, Lisbon, Portogallo

SODA G., CARLONE A.

Quit from the Cage: a network investigation on antecedents of product creativity and innovation

Academy Of Management Annual Meeting: 'Green management matters' - August 7-11, 2009, Chicago, IL, Stati Uniti d'America

SODA G., BIZZI L.

Self-monitoring, task autonomy, and contextual performance appraisal

Academy Of Management Annual Meeting: 'The question we ask' - August 8-13 2008, Anaheim, CA, Stati Uniti d'America

VERONA G., PROVERA B., SODA G.

From vinyl to chips: creating capabilities by making sense of new products in cultural industries

INFORMS Conference - November 4-7, 2007, Seattle, WA, Stati Uniti d'America

SODA G., CARLONE A., ZAHEER A.

Imitative behaviour: network antecedentes and performance consequences

Academy Of Management Annual Meeting: 'Doing weel by doing good' - August 3-8 2007, Philadelphia, PA, Stati Uniti d'America

PROVERA B., VERONA G., SODA G.

Organizing for Innovation in Cultural Industries: Linking Knowledge Brokering with Product Development

9th International Conference on Arts and Cultural Management - July 8-11, 2007, Valencia, Spagna

Grants & Premi

Excellence in Research Award – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2022

Research Excellence Award (2020) – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2020

Premio per l’Innovazione nei programmi Executive (2016) – SDA Bocconi School of Management , 2016

Premio Eccellenza nella Ricerca (2013) – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2013

Premio Best Paper – Economia & Management (2012) – SDA Bocconi School of Management , 2012

Premio Eccellenza nella Ricerca (2012) – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2012

Premio Eccellenza nella Ricerca (2011) – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2011

Premio Best Paper (2010) – Conferenza dei Docenti di Organizzazione Italiani , 2010

Premio Eccellenza nella Ricerca (2009) – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2009

Premio Eccellenza nella Ricerca (2008) – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2008

Premio Eccellenza nella didattica (2007) – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2007

Premio Best Academic Paper (2006) – SDA Bocconi School of Management , 2006

Premio Eccellenza nella didattica (2006) – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2006

Premio Best Paper (2005) – Conferenza dei Docenti di Organizzazione Italiani , 2005

Premio docente dell’anno Master in Business Administration-MBA (2005) – SDA Bocconi School of Management , 2005

Premio docente dell’anno programmi Master (2004) – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2004

Premio Best Paper (2002) – Conferenza dei Docenti di Organizzazione Italiani , 2002

Premio Caso dell’anno (2001), “Barilla: the story behind an organizational transformation” – SDA Bocconi

School of Management , 2001

Premio Eccellenza nella Ricerca (2001) - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2001
