
AFFILIATE PROFESSOR

Organization Design

ANDREA.PONTIGGIA@SDABOCCONI.IT

Biografia

Andrea Pontiggia è Affiliate Professor di Leadership, Organization and Human Resources della SDA Bocconi School of Management. È Professore Ordinario di “Organization Theory and Design”, Dipartimento di Management dell’Università Ca’ Foscari (Venezia). È Co-Direttore di “International Management to Asia” Lab, presso l’Università Ca’ Foscari (Venezia).

La sua collaborazione con SDA Bocconi inizia nel 1985. Ha gestito diversi workshop e progetti di formazione e consulenza in Europa, Nord e Sud America e Asia. Ha fatto parte della faculty MBA, EMBA, Executive MBA e MIEM. È stato deputy director del Organization and Human Resources Management Group in SDA Bocconi. Progetta e gestisce numerosi programmi e corsi per compagnie e istituzioni nazionali e internazionali. Ha gestito progetti di ricerca, formazione e consulenza con alcune delle più rilevanti industrie europee operanti in diversi settori. È membro del China Lab di SDA Bocconi.

Le sue ricerche si concentrano sull’organizzazione globale, sui modelli e i metodi organizzativi e sulla progettazione organizzativa delle strutture e dei processi. Attualmente, si sta concentrando su cinque campi principali: le strategie di internazionalizzazione delle multinazionali di medie dimensioni nei mercati emergenti e assetti organizzativi per la presenza globale (con un focus particolare su Cina ed Economia dell’estremo oriente); le strategie di “mirroring back”, ovvero i processi di apprendimento e di innovazione generati dalla presenza internazionale; le open source e diritti di proprietà di cui sta svolgendo l’analisi e la misurazione della relazione tra alternative strategiche e governo degli IPR (Intellectual Property Rights); la standardizzazione organizzativa (sviluppo e diffusione degli standard in prospettiva neo-istituzionale); e l’innovazione nelle organizzazione, in particolare l’adozione e la diffusione dei nuovi artefatti.

Autore di numerosi saggi e articoli che riguardano i temi da lui trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati su importanti journal quali International Journal of Information Management, Computers in Human Behavior and Business Strategy and Information Technology. È referee e review editor per molti journals, tra cui Organizational Psychology of Frontiers in Psychology and Frontiers in Communication. Membro del comitato scientifico di Fondazioni Scientifiche e Business Schools. È membro del comitato scientifico di Symbola Foundation. Membro di associazioni scientifiche italiane ed europee. È stato membro del consiglio direttivo della Ca’ Foscari Foundation. È stato visiting scholar e Professor in molte università in Europa, Cina e US. È uno dei fondatori del ELIM Research Center, una joint venture tra la Zhejiang University (Hangzhou, Cina) e l’Università Ca’ Foscari (Venezia). Spesso inviato a tenere conferenze in Top Management Meeting sui temi di International Competitive Scenarios e New Organization Forms. Partecipa ad alcune delle maggiori conferenze internazionali sui temi di Management e Organization come relatore, moderatore o speaker. Quest’anno (2017) è visiting professor presso la Harvard University.

Andrea ha conseguito un MSc in Economics and Management (Major in Organization) presso l’Università Bocconi e un Dottorato in Management presso la stessa università. Giocatore di videogame semi-professionista.

Ambito di insegnamento

Organizational Design

Conflict Management

Strategic HR

Change Management

Negotiation

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

PONTIGGIA A., ISARI D., VIRILI F.

Working with tweets vs. working with chats: An experiment on collaborative problem solving

Computers in Human Behavior, 2016, vol.58, pp.130-140

PONTIGGIA A., VIRILI F.

Network effects in technology acceptance: Laboratory experimental evidence

International Journal of Information Management, 2010, vol.30, no. 1, pp.68-77

PONTIGGIA A., VIRILI F., CARBONE L.

Gli effetti rete nell'accettazione tecnologica: simulazioni agent-based

Impresa Ambiente Management, 2010, vol.4, no. 1, pp.53-65

ISARI D., PONTIGGIA A.

L'inserimento in azienda: una prospettiva di ricerca su pratiche ed esperienze di induction

Sviluppo & Organizzazione, 2010, vol.239, pp.17-30

PONTIGGIA A., VIRILI F.

Il turn-around FIAT: diritti, tempi, luoghi del lavoro

Impresa Ambiente Management, 2007, vol.1, no. 1, pp.21-37

PONTIGGIA A., PAOLETTI F., SOLARI L.

Efficienza organizzativa e sviluppo della rete distributiva delle aziende di credito

Bancaria, 1992, vol.9, pp.27-48

PONTIGGIA A.

L'evoluzione organizzativa delle reti di sportelli bancari

Sviluppo & Organizzazione, 1992, vol.129, pp.26-38

BAUER B., PONTIGGIA A., ZANZI A. L.

Crisis Management: alcune ipotesi per una definizione

Sviluppo & Organizzazione, 1991, vol.128, pp.54

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

PONTIGGIA A.

International Human Resources Management and Organization

McGraw-Hill Education, , 2016

PONTIGGIA A.

International Organizational Design and Human Resources Management to China

McGraw-Hill Education, , 2016

PONTIGGIA A., VESCOVI T.

Panni stesi a Pechino. Esploratori e pionieri in Cina verso una nuova internazionalità

Egea, Milano, Italia, 2015

PONTIGGIA A.

Ritratti organizzativi e storie di organizzazione

Egea, Milano, Italia, 2015

PONTIGGIA A.

L'impiego efficiente delle tecnologie d'informazione. Apprendimento e cambiamento organizzativo

Egea, Milano, Italia, 2001

CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

PONTIGGIA A. (A CURA DI)

Organization, People and Culture: Management to China

McGraw-Hill Education, , 2020

PONTIGGIA A. (A CURA DI)

People Management and Organization: An International View

McGraw-Hill Education, , 2020

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

PONTIGGIA A.

Crisi economica e comportamenti illegali delle imprese in *Crisi economica e comportamenti illegali*

G.Bertin (a cura di), Franco Angeli, chap. 2, pp.41-58, 2018

PONTIGGIA A.

Nuove e necessarie capacità manageriali per affrontare il mercato cinese in *La Cina non è ancora per tutti*

Barbatelli Cristiana, Cavalieri Renzo (a cura di), Edizioni Olivares, pp.123-130, 2015

PONTIGGIA A., VESCOVI T.

Medium size multinational firms internationalization strategies in China in *The Globalisation of Chinese Business: Implications for multinational investors*

Robert Taylor (a cura di), Elsevier, pp.80-108, 2014

PONTIGGIA A., VESCOVI T.

Perché le aziende venete devono puntare ai mercati asiatici in *Linea diretta con l'Asia: Fare business a Oriente*

T. Lippiello, R. Orsini, S. Pitingaro, A. Piva (a cura di), Edizioni Ca' Foscari, pp.17-30, 2014

PONTIGGIA A.

Le logiche organizzative per la realizzazione delle strategie di retail e di branding in *Davanti agli occhi del cliente: branding e retailing del Made in Italy nel mondo*

G. Aiello (a cura di), Aracne Editrice, pp.135-144, 2013

COMACCHIO A., PONTIGGIA A.

Organizzazioni temporanee e gestione delle risorse: Lezioni dal settore della produzione culturale in *Economia e Management delle aziende di produzione culturali*

M. Rispoli, G. Brunetti (a cura di), Il Mulino, pp.287-307, 2009

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

PONTIGGIA A., VESCOVI T.

Internationalization of middle size multinational enterprises in Chinese markets: mirroring back effects

14th EURAM Conference - Waves and Winds of Strategic Leadership for Sustainable Competitiveness - 4-7 June, 2014, Valencia, Spagna

PONTIGGIA A., VESCOVI T.

Medium size multinational firms internationalization strategies: when size matters in Chinese markets

13th EURAM conference - 26-29 June, 2013, Istanbul, Turchia

WORKING PAPERS

PONTIGGIA A., HU L., SAVORGNAN M.

China's human resources development: recent evolution and implications for the global market

2013, Working Paper Series
