
ASSOCIATE PROFESSOR

Leadership

FERDINANDO.PENRAROLA@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Ferdinando Pennarola è Professore Associato del Dipartimento di Management e Tecnologia presso l'Università Bocconi.

La sua collaborazione con la SDA Bocconi ha inizio nel 1986. È Direttore del Global Executive MBA (GEMBA). È membro della Faculty dell'MBA Full Time, dell'EMBA, del MFB e del MISA. È anche Faculty member della SDA Bocconi Asia Center, Mumbai (India). Conduce ogni anno numerosi workshop con team di top executive sui temi del change management per aziende ed enti a livello internazionale operanti nei settori banking, healthcare e farmaceutico, trasporti e automotive, telecomunicazioni e IT, turismo, fashion e luxury, oil and gas, media & entertainment, infrastrutture. È Direttore di programmi custom riservati a top executive e senior leader di aziende ed enti a livello internazionale.

Le sue competenze si sviluppano nel campo del change management, della progettazione organizzativa, dei processi di innovazione mediati dalle ICT, della gestione del personale con elevate professionalità, della responsible leadership e del management consulting. Attualmente, sta approfondendo i temi della gestione dei processi di cambiamento organizzativo, combinati all'adozione delle tecnologie informatiche nelle imprese e nel sistema economico.

Autore di numerosi libri e articoli che riguardano i temi da lui trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati su importanti journal tra cui Cutting Edge Technologies in Higher Education, International Journal of Information Management, Information Systems and e-Business Management, Journal of Management Education, Review of Managerial Science. Ha partecipato a numerosi comitati e commissioni a interesse scientifico/professionale come il Word Council dell'AIS (Association For Information Systems), ed è stato Conference Chair of ICIS 2013 (International Conference of Information Systems). È stato Chairman del consiglio di amministrazione della ISBM di Londra (International Schools of Business Management) consorzio fondato da Harvard per l'offerta del programma ITP (International Teachers Program), dal 2005 al 2016. È stato Delegato del Rettore per l'E-Learning dell'Università Bocconi dal 2004 al 2012. È stato Visiting Assistant Professor presso la Graduate Business School dell'Università della Florida, Visiting Professor presso la London Business School.

Ferdinando ha conseguito la Laurea in Economia Aziendale e un Dottorato in Economia aziendale, entrambi presso l'Università Bocconi. Ha anche conseguito un ITP (International Teachers Programme) presso il Centre HEC-ISA a Jouy-en-Josas (Francia).

Ambito di insegnamento

Change Management

Managerial Ethics and Responsible Leadership

Organizational Design

Leadership

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

Learning and gamification: a possible relationship?

Eai Endorsed Transactions on e-Learning, 2017, vol.4, no. 16

CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

Is Technology Mediated Learning Really Improving Performance Of Students?

Eai Endorsed Transactions on e-Learning, 2016, vol.3, no. 12

PENNAROLA F., MUNDELL B.

Shifting Paradigms in Management Education: What Happens When We Take Groups Seriously?

Journal of Management Education, 2016, vol.23, no. 6, pp.663-683

PENNAROLA F., ANNUSHKINA O.

Uscire dalla crisi reinventando il business. Il contributo della consulenza

Economia & Management, 2011, no. 3, pp.21-33

BASAGLIA S., CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

IT knowledge integration capability and team performance: The role of team climate

International Journal of Information Management, 2010, vol.30, no. 6, pp.542-551

PENNAROLA F., BASAGLIA S., CAPORARELLO L., MAGNI M.

Individual adoption of convergent mobile phone in Italy

Review of Managerial Science, 2009, vol.3, no. 1, pp.1-18

PENNAROLA F., BASAGLIA S., CAPORARELLO L., MAGNI M.

Environmental and organizational drivers influencing the adoption of VoIP

Information Systems and e-Business Management, 2009, vol.7, no. 1, pp.103-118

PENNAROLA F., MAGNI M.

Intra-organizational relationships and technology acceptance

International Journal of Information Management, 2008, vol.28, no. 6, pp.517-523

PENNAROLA F., SACCO F. M.

VoIP e produttività aziendale

Office Automation, 2008, vol.12, pp.2-9

MUNDELL B., PENNAROLA F.

Shifting Paradigms in Management Education: What Happens When We Take Groups Seriously?

Journal of Management Education, 1999, vol.23, no. 6, pp.663-683

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

LAUDON K. C., LAUDON J. P., MORABITO V., PENNAROLA F.

Management dei sistemi informativi. 2 - Progetto e applicazioni

Pearson Italia, Italia, 2010

LAUDON K. C., LAUDON J. P., MORABITO V., PENNAROLA F.

Management dei sistemi informativi - 1 Fondamenti

Pearson Italia, Italia, 2009

PENNAROLA F.

Economia e organizzazione delle attività terziarie

Etas Libri, Milano, Italia, 1995

PENNAROLA F., FALIVA G.

Storia della consulenza di direzione in Italia: protagonisti, idee, tendenze evolutive

Edizioni Olivares, Italia, 1992

CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

CASTELLI G. V., MEREGALLI S., PENNAROLA F. (A CURA DI)

The Post-digital Enterprise: Going Beyond the Hype

Springer International Publishing, , 2022

MOLA L., PENNAROLA F., ZA S. (A CURA DI)

From Information to Smart Society. Environment, politics and economics

Springer International Publishing, Germania, 2015

MAGNI M., PENNAROLA F. (A CURA DI)

Responsible Leadership. Creare benessere, sviluppo e performance a lungo termine

Egea, Milano, Italia, 2015

PENNAROLA F. (A CURA DI)

Imprese e società dell'informazione. Tecnologie informative per la competizione

Egea, Milano, Italia, 2006

PENNAROLA F. (A CURA DI)

Management. Innovazione e tecnologie informatiche

Università Bocconi Editore, Italia, 2006

PENNAROLA F. (A CURA DI)

Organizzazione e information technology. Risorse, persone, tecnologie per nuovi modelli d'impresa

Egea, Milano, Italia, 2005

ROSSIGNOLI C., PENNAROLA F. (A CURA DI)

Studi organizzativi e sistemi informativi aziendali. Convergenze, percorsi di ricerca e strumenti di intervento

CUEIM, Verona, Italia, 2005

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

PENNAROLA F.

Cambiamento organizzativo e competenze in *Manager del Futuro*

E. Baglieri (a cura di), Egea, chap. 3, pp.47-61, 2022

PENNAROLA F.

Enterprise Renewal and Change Management in *The Post-Digital Enterprise*

Gianluigi Castelli, Severino Meregalli, Ferdinando Pennarola (a cura di), Springer International Publishing, chap. 5, pp.71-88, 2022

PENNAROLA F., CAPORARELLO L., MAGNI M.

Different Strategies for Different Channels: Influencing Behaviors in Product Return Policies for Consumer Goods in *Organizing for Digital Innovation*

Alessandra Lazazzara, Raoul C.D. Nacamulli, Cecilia Rossignoli, Stefano Za (a cura di), Springer International Publishing, pp.247-259, 2019

PENNAROLA F.

Decisioni in *Organizzazione aziendale*

Salvemini Severino (a cura di), Egea, pp.127-159, 2017

PISTILLI L., PENNAROLA F.

One More Time Trust Matters: A Theoretical Investigation of the Role of Technology Mediated Trust in the UTAUT Model in *Blurring the Boundaries Through Digital Innovation*

Fabrizio D'Ascenzo, Massimo Magni, Alessandra Lazazzara, Stefano Za (a cura di), Springer International Publishing, pp.87-101, 2016

CAPORARELLO L., PENNAROLA F., MAGNI M.

When teachers support students in technology mediated learning in *Organizational innovation and change: managing information and technology*

C. Rossignoli, M. Gatti, R. Agrifoglio (a cura di), Springer, pp.161-177, 2016

PENNAROLA F.

Oggi la leadership non basta in *Responsible leadership: creare benessere, sviluppo e performance a lungo termine*
Magni Massimo, Pennarola Ferdinando (a cura di), Egea, pp.5-25, 2015

PENNAROLA F., PAOLINO E.

WHO. Chi sono i leader "responsabili" in *Responsible leadership: creare benessere, sviluppo e performance a lungo termine*

Magni Massimo, Pennarola Ferdinando (a cura di), Egea, chap. 3, pp.41-50, 2015

CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

All That Glitters Is Not Gold: Alleged Innovations In Human Computer Interaction in *IS, Management, Organization and Control: Smart Practices and Effects*

Daniela Baglieri, Concetta Metallo, Cecilia Rossignoli, Mario Pezzillo Iacono (a cura di), Springer, pp.179-190, 2014

CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

Improving information exchange effectiveness through data compression techniques in *IS, Management, Organization and Control: Smart Practices and Effects*

Daniela Baglieri, Concetta Metallo, Cecilia Rossignoli, Mario Pezzillo Iacono (a cura di), Springer, pp.229-243, 2014

BASAGLIA S., CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

Designing Teams for Enhancing Individual Added-Value Use of Technology in *Designing Organizational Systems*

R. Baskerville, M. De Marco, P. Spagnoletti (a cura di), Springer, pp.183-199, 2013

PENNAROLA F., CAPORARELLO L.

Enhanced Class Replay: Will this turn into better learning? in *Cutting-Edge Technologies in Higher Education*
Charles Wankel, Patrick Blessinger (a cura di), Emerald Group Publishing Limited, pp.143-162, 2013

PENNAROLA F.

Business schools international networks for faculty development in *Teaching and learning at business schools*
P. Mårtensson, M. Bild, K. Nilsson (a cura di), Gower Publishing Ltd, 2012

PENNAROLA F., CAPORARELLO L.

The road ahead: turning human resource functions into strategic business partners with innovative information systems management decisions in *Emerging themes in information systems and organization studies*

A. Carugati, C. Rossignoli (a cura di), Springer, pp.293-304, 2011

PENNAROLA F., CAPORARELLO L.

High Performance IT as Strategic Partner for HR Management in *IT Outsourcing: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications*

K. Amant (a cura di), IGI Global, pp.1010-1020, 2010

PENNAROLA F.

L'impatto sulla produttività in *Management dei sistemi informativi. 2 - Progetto e applicazione*

K. C. Laudon, J. P. Laudon, V. Morabito, F. Pennarola (a cura di), Pearson Italia, pp.243-264, 2010

PENNAROLA F.

La Gestione Del Cambiamento Organizzativo Nei Processi Di Adozione Delle Tecnologie Informatiche in *Economia Aziendale e Management: Scritti in onore di Vittorio Coda*

G. Airoldi, G. Brunetti, G. Corbetta, G. Invernizzi (a cura di), Università Bocconi Editore, pp.1-24, 2010

PENNAROLA F.

Introduzione ai sistemi informativi in *Management dei sistemi informativi. 1 - Fondamenti*

K. C. Laudon, J. P. Laudon, V. Morabito, F. Pennarola (a cura di), Pearson Italia, pp.1-26, 2009

PENNAROLA F.

Business schools' international networks for faculty development in *Teaching and learning in business schools*

Mårtensson P., Bild M., Nilsson K. (a cura di), Gower Publishing Ltd, pp.241-259, 2008

BASAGLIA S., CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

Individual adoption of convergent mobile technologies in Italy in *Interdisciplinary aspects of information systems studies*

D'Atri, De Marco M. Casalino N. (a cura di), Springer, pp.63-71, 2008

BUSACCA B., BASAGLIA S., PENNAROLA F.

La digital readiness nelle piccole e medie imprese italiane in *Quattro ritardi da colmare*

C.M.Guerci (a cura di), Egea, pp.213-264, 2008

PENNAROLA F.

Acquisizione e impiego delle informazioni esterne per i processi decisionali delle imprese in *Imprese e società dell'informazione. Tecnologie informative per la competizione*

F.Pennarola (a cura di), Egea, pp.35-57, 2006

PENNAROLA F., BASAGLIA S., PASINI P.

Adozione e utilizzo delle banche dati esterne: considerazioni conclusive in *Imprese e società dell'informazione. Tecnologie informative per la competizione*

F. Pennarola (a cura di), Egea, chap. 7, pp.167-177, 2006

PENNAROLA F.

Come soddisfare il fabbisogno di elaborazione delle informazioni: introduzione ai sistemi informativi per l'economia digitale in *Management. Innovazione e tecnologie informatiche*

F.Pennarola (a cura di), Università Bocconi Editore, pp.28-63, 2006

PENNAROLA F.

Fare di più con meno. Risparmiare con i sistemi informativi in *Management. Innovazione e tecnologie informatiche*

F.Pennarola (a cura di), Università Bocconi Editore, pp.624-644, 2006

BASAGLIA S., PENNAROLA F.

La ricerca sui comportamenti delle imprese italiane in *Imprese e società dell'informazione. Tecnologie informative per la competizione*

F.Pennarola (a cura di), Egea, pp.123-167, 2006

PENNAROLA F.

Le nuove telecomunicazioni e le reti fisse in *Management. Innovazione e tecnologie informatiche*

F.Pennarola (a cura di), Università Bocconi Editore, pp.126-157, 2006

BASAGLIA S., PENNAROLA F.

Un modello per misurare la sensitività delle imprese all'impiego delle informazioni esterne in *Imprese e società dell'informazione. Tecnologie informative per la competizione*

F.Pennarola (a cura di), Egea, pp.105-123, 2006

PENNAROLA F.

Organizzazione e information technology: due questioni strettamente connesse in *Organizzazione e information technology. Risorse, persone, tecnologie per nuovi modelli d'impresa*

F.Pennarola (a cura di), Egea, pp.3-13, 2005

PENRAROLA F.

Ritorno al futuro: innovazione organizzativa mediata da nuove reti di telecomunicazioni in banda larga in *Organizzazione e information technology. Risorse, persone, tecnologie per nuovi modelli d'impresa*
F. Pennarola (a cura di), Egea, pp.45-72, 2005

PENRAROLA F.

Tecnologie per l'informazione, organizzazione e sistemi informativi: l'impatto sulle performance aziendali in *Studi organizzativi e sistemi informativi aziendali. Convergenze, percorsi di ricerca e strumenti di intervento*
C. Rossignoli, F. Pennarola (a cura di), CUEIM, pp.11-51, 2005

PENRAROLA F.

Assetti organizzativi che aggiungono valore al cliente e al professionista in *Le professioni intellettuali tra liberalizzazione e nuova regolazione*
S. Zamagni (a cura di), Egea, pp.121-151, 1999

PENRAROLA F.

Un'azienda nuova in un mercato nuovo in *Monopolio e concorrenza nelle telecomunicazioni. Il caso Omnitel*
Guerci C.M., Cervigni G., Marcolongo V., Pennarola F. (a cura di), Il Sole 24 Ore, pp.135-171, 1998

DRAEBYE M., PENRAROLA F.

Il caso SDA Bocconi. Le origini (1968-1985) in *Scuole di Management: Origini e primi sviluppi delle business schools in Italia*
G. Gemelli (a cura di), Il Mulino, pp.351-385, 1997

CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

PENRAROLA F., ANTONELLI M.

'From Dust To Heaven In Two Years': The Adidas Case: Addendum
2018, The Case Centre, Gran Bretagna

PENRAROLA F., ANTONELLI M.

'From Dust To Heaven In Two Years': The Adidas Case: Part I: The Story
2018, The Case Centre, Gran Bretagna

PENRAROLA F., ANTONELLI M.

'From Dust To Heaven In Two Years': The Adidas Case: Part II: Re Org
2018, The Case Centre, Gran Bretagna

PENRAROLA F., ANTONELLI M.

'From Dust To Heaven In Two Years': The Adidas Case: Part III: Supermodern
2018, The Case Centre, Gran Bretagna

PENRAROLA F., PISTILLI L.

Transforming Company Culture at Amgen Italy
2016, The Case Centre, Gran Bretagna

PENRAROLA F., SAMPIETRO M., CANATO A.

Tiscali (A): An Internet Service Provider Between Service and Technology
2006, The Case Centre, Gran Bretagna

PENRAROLA F., SAMPIETRO M., CANATO A.

Tiscali (B): Unit Project - European Is Integration
2006, The Case Centre, Gran Bretagna

PENRAROLA F., SAMPIETRO M., CANATO A.

Tiscali (C): Management Consulting During Is Implementation
2006, The Case Centre, Gran Bretagna

PENRAROLA F., SAMPIETRO M., CANATO A.
Tiscali (D): Project Management
2006, The Case Centre, Gran Bretagna

INTERVIEW ARTICLES

SACCO F. M., PENRAROLA F.
Uscire dalla crisi: la consulenza puo' aiutare?
2009, Harvard Business Review Italia, Italia

PREFAZIONI, POSTFAZIONI, BREVI INTRODUZIONI

PENRAROLA F.
Il consulente di direzione: le ambizioni di una professione sempre in prima linea nella gestione delle imprese in *Il Consulente Aziendale*
Franco Angeli, pp.3-13, 2012

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

PISTILLI L., COZZOLINO A., VERONA G., PENRAROLA F.
Never Give Up! How to Respond Effectively to Post-M&A Failure with a Recovery Strategy
82nd Annual Meeting of the Academy of Management - August 5-9, 2022, Seattle, WA, Stati Uniti d'America

PISTILLI L., COZZOLINO A., PENRAROLA F., VERONA G.
Toward a Holistic Understanding of M&A Success: Operational Processes for Post-M&A Recovery Strategy
EURAM 2020 Online Conference, December 4-6, 2020, (online)

SALVIOTTI G., GAUR A., PENRAROLA F.
Strategic factors enabling digital maturity: an extended survey
Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS), 21-23 September, 2019, Naples, Italia

PENRAROLA F., PISTILLI L., DAWSON G.
From college to consulting through the main door: when IT skills make a difference for junior enterprise students
37th International Conference on Information Systems (ICIS) - 11-14 December, 2016, Dublin, Irlanda

CAPORARELLO L., MAGNI M., PENRAROLA F.
Let's learn together: team integration climate, individual states and learning using computer-based simulations
13th Conference of the Italian Chapter of AIS (Association for Information Systems) - October 7-8 2016, Verona, Italia

CAPORARELLO L., MAGNI M., PENRAROLA F.
Does Culture Make The Difference? Technology Acceptance And Diffusion In India
Mediterranean Conference on Information Systems - September 3-5 2014, Verona, Italia

CAPORARELLO L., MAGNI M., PENRAROLA F.
All That Glitters Is Not Gold: Alleged Innovations In Human Computer Interaction
10th Conference of the Italian Chapter of AIS (Association for Information Systems) - 14 December 2013, Milano, Italia

CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

Improving information exchange effectiveness through data compression techniques

10th Conference of the Italian Chapter of AIS (Association for Information Systems) - 14 December 2013, Milano, Italia

BASAGLIA S., CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

Team level antecedents of individual usage of a new technology

16th European Conference on Information Systems, ECIS - June 9-11, 2008, Galway, Irlanda

BASAGLIA S., CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

Individual adoption of convergent mobile technologies in Italy

itAIS Conference, October 3 - 4, 2007, Isola di San Servolo, VE, Italia

BASAGLIA S., CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

How CIOs can improve their mindfulness in the process of IT adoption

The Americas Conference on Information Systems (AMCIS) - August 9-12, 2007, Keystone, Colorado, Stati Uniti d'America

BASAGLIA S., CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

Adoption of a new communication technology: environmental and organizational drivers

15th European Conference on Information Systems, ECIS - June 7-9, 2007, St. Gallen, Svizzera

BASAGLIA S., CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

Adoption of a new communication technology

WOA - Workshop Organizzazione Aziendale - 8-9 febbraio 2007, Reggio Emilia, Italia

MAGNI M., PENNAROLA F.

Stand by me: the quality of intra-organizational relationships as antecedent of IT adoption

Academy of Management Meeting - 5-10 August 2005, Honolulu, Stati Uniti d'America

RAPPORTI DI RICERCA

PENNAROLA F., ANNUSHKINA O.

Uscire dalla crisi reinventando il business: il contributo della consulenza

2011, Università Bocconi - EntER, Milano, Italia

SOFTWARE/BUSINESS SIMULATION

PENNAROLA F., CAPORARELLO L., PAOLINO E.

H.E.L.P. Start to change: go green

2019, SDA Bocconi Learning Lab, Milano, Italia

Grants & Premi

Best Professor of the Year Award - SDA Bocconi School of Management , 2016

AIS Sandra Slaughter Service Award - AIS - Association for Information Systems , 2015

AIS Conference Chair Award - AIS - Association for Information Systems , 2013

