

# Magda Antonioli

---

SENIOR PROFESSOR

**Economics**

**MAGDA.ANTONIOLI@UNIBOCCONI.IT**

---

## Biografia

Magda Antonioli è Senior Professor presso la SDA Bocconi School of Management. E' Senior Professor del Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche presso l'Università Bocconi dove è stata direttrice della Laurea Specialistica in Economia e Management in Arts, Culture Media and Entertainment. E' docente in Bocconi nell'ambito di diversi corsi di triennio, specialistica e master (Macroeconomia I Tourism, Local Identity and Destination Management I Cities Cultural Tourism and Urban Life I Tourism Culture and Territorial Marketing I Scenari Economici Mercati e imprese I Tourism Policy and Governance).

Dal 2011 Magda Antonioli è direttrice del programma SDA per Executive in General Management per il Comparto Alberghiero e del corso annuale di formazione manageriale nel turismo e nell'ospitalità realizzato per Confcommercio Lecco dal 2019. In SDA è stata responsabile di diversi corsi nell'area turismo (Sistemi turistici locali, Enogastronomia, Parchi etc.) e docente del Master of Management in Food and Beverage.

I suoi interessi di ricerca si focalizzano su: Economia e Politica del Turismo, Ambiente, Investimenti in campo alberghiero e enogastronomia.

Dal 2019 Magda Antonioli è membro del Consiglio di Amministrazione di ENIT, Agenzia Nazionale del Turismo, e Vice Presidente di European Travel Commission. E' stata membro di diverse commissioni al livello nazionale e internazionale nell'ambito di: DG Imprese Unione Europea, UNWTO Organizzazione Mondiale del Turismo, Camere di Commercio, ENIT e diverse Regioni italiane (dal 1990 al 2005). Dal 2005 al 2010, ha partecipato a Commissioni ministeriali e regionali per la realizzazione di studi sull'economia ambientale. Dal 2009 al 2011, è stata membro di due commissioni del Ministero del Turismo per la promozione dell'immagine dell'Italia. Nel 2012-14 Antonioli è stata nominata Presidente della Tourism Task Force per la Convenzione delle Alpi (Ministero dell'Ambiente) e dal 2010 al 2015, è stata Special Advisor per il turismo del Commissario Europeo per l'industria e l'imprenditoria. Dal 2015 al 2017, Antonioli è stata membro del Comitato Tecnico del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo nell'ambito del quale ha partecipato alla stesura del Piano Strategico Nazionale del Turismo. Dal 2001 al 2017, Antonioli è stata la direttrice del Master in Economia del Turismo presso l'Università Bocconi.

Magda Antonioli ha conseguito la laurea in Economia presso l'Università Bocconi nel 1973 e un MSc in Financial Economics presso UCNW (UK) nel 1975. Antonioli è sposata e ha tre figli e cinque nipoti.

## Ambito di insegnamento

Macroeconomics

Policy Analysis

## ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

ANTONIOLI M.

**La grande sfida di Milano-Cortina**

Economia & Management, 2022, no. 3, pp.47-51

ANTONIOLI M., BRICCHI S.

**Le nuove tendenze del turismo balneare**

Economia & Management, 2022, no. 3, pp.8-12

ANTONIOLI M., NICOTERA L.

**Le competenze nel turismo: dal dettato costituzionale alla governance del comparto**

Rivista Italiana di Diritto del Turismo, 2012, pp.105-121

SARTORI A., MOTTIRONI C., ANTONIOLI M.

**Tourist destination brand equity and internal stakeholders: An empirical research**

Journal of Vacation Marketing, 2012, vol.18, no. 4, pp.327-340

ANTONIOLI M., BAGGIO R., MOTTIRONI C.

**Technological aspects of public tourism communication in Italy**

Journal of Hospitality and Tourism Technology, 2011, vol.2, no. n.02, pp.105-120

---

## MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

ANTONIOLI M., BAGGIO R.

**Internet e turismo 2.0 - Tecnologie per operare con successo**

Egea, Milano, Italia, 2010

ANTONIOLI M., MOTTIRONI C., VIGANÒ G.

**Osservatorio internazionale sul turismo enogastronomico 2004**

Franco Angeli, Italia, 2004

ANTONIOLI M., VIGANÒ G.

**Turisti per gusto. Enogastronomia, territorio, sostenibilità**

De Agostini, Novara, Italia, 2004

---

## CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

ANTONIOLI M., MOTTIRONI C. (A CURA DI)

**Turismo**

Egea, Milano, Italia, 2016

ANTONIOLI M., TORLUCCIO G. (A CURA DI)

**Finanza e credito nel settore turistico alberghiero**

Bononia University Press, Bologna, , 2005

## CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

ANTONIOLI M., MAGNANI A., MOTTIRONI C.

**Culture, Creativity and Tourism Attractiveness: Towards a Common Policy. Differing Clusters and Patterns in European Cities** in *World Heritage, Place Making and Sustainable Tourism. Towards Integrative Approaches in Heritage Management*

Kurt Luger, Matthias Ripp (a cura di), StudienVerlag, pp.55-68, 2020

ANTONIOLI M., MOTTIRONI C.

**Smart City e Turismo** in *Smart City. L'evoluzione di un'idea*

Giuseppe Franco Ferrari (a cura di), Mimesis Edizioni, pp.225-246, 2020

VIGANÒ G., ANTONIOLI M., MOTTIRONI C.

**Il turismo della montagna in un'ottica sostenibile: ruolo e nuove tendenze, indicatori e policy** in *XXIII Edizione 2018-2019 del Rapporto sul Turismo Italiano*

E. Becheri, A. Morvillo (a cura di), Rogiosi Editore, pp.609-626, 2019

ANTONIOLI M., MOTTIRONI C.

**Wine and food tourism and place identity: the strategic role of local networks** in *Place branding. Connecting tourist experiences to places*

Pantea Foroudi, Chiara Mauri, Charles Dennis, T.C.Melewar (a cura di), Routledge, chap. 15, 2019

ANTONIOLI M., MOTTIRONI C., RECLA A.

**Analisi strategica della domanda turistica per il territorio di Milano Marittima-Cervia** in *XXII Edizione 2017-2018 del Rapporto sul Turismo Italiano*

E. Becheri, R. Micera, A. Morvillo (a cura di), Rogiosi Editore, pp.151-164, 2018

ANTONIOLI M., BRICCHI S.

**Are social eating events a tool to experience the authentic food and wine culture of a place?** in *Gastronomy and Local Development The Quality of Products, Places and Experiences*

Nicola Bellini, Cécile Clergeau, Olivier Etcheverria (a cura di), Routledge, chap. 14, 2018

ANTONIOLI M., BRICCHI S.

**Il rilancio turistico dell'area del terremoto di "Amatrice-Norcia-Visso" letto attraverso l'ascolto della rete** in *Rapporto sul Turismo Italiano – XXI Edizione 2016/2017*

Bacheri Emilio, Micera Roberto, Morvillo Alfonso (a cura di), Rogiosi Editore, 2018

ANTONIOLI M., DI SALLE M.

**Il turismo LGBT in Europa: un'analisi dei portali di promozione turistica dei 28 paesi** in *Rapporto sul Turismo Italiano – XXI Edizione 2016/2017*

Bacheri Emilio, Micera Roberto, Morvillo Alfonso (a cura di), Rogiosi Editore, 2018

ANTONIOLI M., BRICCHI S.

**Il turismo di lusso: stato attuale e potenzialità** in *Rapporto sul Turismo Italiano – XXI Edizione 2016/2017*

Bacheri Emilio, Micera Roberto, Morvillo Alfonso (a cura di), Rogiosi Editore, 2018

ANTONIOLI M.

**Competere e Cooperare: il ruolo delle ICT** in *Rapporto 2014. Il Grand Tour del XXI secolo: l'Italia e i suoi territori* AA.VV. Italia Decide (a cura di), Il Mulino, chap. 10, 2015

ANTONIOLI M., VIGANÒ G., MOTTIRONI C.

**Il turismo delle Alpi: governare la sostenibilità** in *Popolazione e cultura: le Alpi di oggi*

F.Corrado, CIPRA Italia, Presidenza Italiana della Convenzione delle Alpi per lo sviluppo alpino sostenibile (a cura di), Franco Angeli, chap. 3, pp.37-47, 2014

ANTONIOLI M., MOTTIRONI C., BAGGIO R.

**Shopping as an urban tourism determinant: technological tools for its promotion** in *Il turismo culturale*

européo. Città ri-visitate

Roberta Garibaldi (a cura di), Franco Angeli, pp.208-217, 2014

ANTONIOLI M., MOTTIRONI C.

**Planning and Management of European Rural Peripheral Territories Through Multifunctionality** in *Trends in European Tourism Planning and Organisation*

Carlos Costa, Emese Panyik, Dimitrios Buhalis (a cura di), Channel View Publications, chap. 3, 2013

ANTONIOLI M., MOTTIRONI C.

**Turismo e territorio: la competitività delle destinazioni turistiche** in *Prodotto, consumatore e politiche di mercato quarant'anni dopo. Scritti in onore di Stefano podestà*

Borghini S., Carù A., Golfetto F., Pace S., Rinallo D., Visconti L., Zerbini F. (a cura di), Egea, pp.451-466, 2012

ANTONIOLI M.

**Enogastronomia: dai distretti agricoli e turistici alle Strade dei Vini e dei Sapori** in *Turismo ed enogastronomia tra Italia e Spagna*

G. Bazzocchi, P. Capanaga, S. Piccioni (a cura di), Franco Angeli, pp.17-35, 2011

ANTONIOLI M.

**Il turismo enogastronomico e gli eventi: caratteristiche e forme di fruizione** in *Eventi, cultura e sviluppo*

G. Attanasi, F. Giordano (a cura di), Egea, pp.109-123, 2011

BAGGIO R., COOPER C., SCOTT N., ANTONIOLI M.

**Advertising and word of mouth in tourism, a simulation study** in *Marketing Innovations for Sustainable Destinations*

Fyall, A., Kozak, M., Andreu, L., Gnoth, J., Lebe, S. S. (a cura di), Goodfellow Publishers, pp.13-22, 2009

ANTONIOLI M.

**Economia rurale** in *La ville avance, La campagne recule: vers quelle ruralité?*

FEIN Fondazione Europea Il Nibbio (a cura di), Bruylant, pp.76-83, 2009

BAGGIO R., ANTONIOLI M.

**On the Importance of Hyperlinks: a Network Science Approach** in *Information and Communication Technologies in Tourism 2009 - Proceedings of the International Conference in Amsterdam (NL)*

Buhalis D., Hopken W., Gretzel U. (a cura di), Springer, pp.309-318, 2009

BAGGIO R., ANTONIOLI M.

**Tourism destinations: a network analysis of the Web space** in *Advances in Tourism Destination Marketing: Managing Networks*

Kozak M., Gnoth J., Andreu L. A. (a cura di), Routledge, pp.127-137, 2009

ANTONIOLI M.

**Le tourisme à la campagne "hors les portes": les parcours à mobilité non motorisée** in *Le paysage rural dans les espaces périurbains*

G. Bana (a cura di), Bruylant, pp.97-120, 2008

BAGGIO R., ANTONIOLI M., MONETTI M.

**Webservices as a technology to support a global tourism offer** in *Information and Communication Technologies in Tourism 2008 - Proceedings of the International Conference in Innsbruck, Austria*

O'Connor, P., Höpken, W., Gretzel, U. (a cura di), Springer, pp.106-116, 2008

ANTONIOLI M.

**Le patrimoine gastronomique et oenologique dans le tourisme et l'agriculture** in *Paysage, ruralité et oenogastronomie*

Fondation Européenne Il Nibbio (a cura di), Bruylant, pp.110-135, 2007

BAGGIO R., ANTONIOLI M., TALLINUCCI V.

**The websites of a tourism destination: a network analysis** in *Information and Communication Technologies in Tourism 2007 - Proceedings of the International Conference in Ljubljana, Slovenia*

Sigala, M., Mich, L., Murphy, J. (a cura di), Springer, pp.279-288, 2007

ANTONIOLI M., BAGGIO R.

**On the Significance of Tourism Website Evaluations** in *Information and Communication Technologies in Tourism 2006 - Proceedings of the International Conference in Lausanne, Switzerland*

Hitz, M., Sigala, M., Murphy, J. (a cura di), Springer, pp.320-331, 2006

ANTONIOLI M.

**Territorio e risorse per il marketing mediterraneo** in *Marketing Mediterraneo, tra metafora e territorio*

A.Carù, B.Cova (a cura di), Egea, pp.116-133, 2006

ANTONIOLI M.

**Turismo E Percorsi Di Mobilità Non Motorizzata** in *Mobilità dolce e turismo sostenibile*

Busi R.; Pezzagno M. (a cura di), Gangemi Editore, pp.186-215, 2006

ANTONIOLI M.

**Italian Tourism on the Internet - New Business Models** in *The Tourism and Leisure Industry - Shaping the Future*

K. Weiermair; C. Mathies (a cura di), Haworth Press, pp.301-316, 2004

ANTONIOLI M., BAGGIO R.

**Mobile technologies diffusion in tourism: modelling a critical mass of adopters in Italy** in *Information And Communication Technologies In Tourism 2004*

A. J. Frew (a cura di), Springer, pp.16-26, 2004

ANTONIOLI M., BAGGIO R.

**Italian Tourism Virtual Communities: Empirical Research And Model Building** in *Information And Communication Technologies In Tourism 2003*

A. J. Frew; M. Hitz P. O'Connor (a cura di), Springer, pp.86-95, 2003

ANTONIOLI M.

**The route to quality: Italian gastronomy networks in operation** in *Tourism and gastronomy*

Hijalager Am; Richards G. (a cura di), Routledge, pp.166-185, 2002

---

## ALTRO

ANTONIOLI M., DANEO R.

**What will remain of the Olympics**

2024, Via Sarfatti 25, Milano, Italia

---

## ARTICOLI SU INVITO

MOTTIRONI C., ANTONIOLI M.

**Tourist destination competitiveness: the role of cooperation**

2012, Rivista Italiana di Economia, Demografia e Statistica, Italia

---

## PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

MOTTIRONI C., VIGANÒ G., ANTONIOLI M.

**Managerial implications for the supply of tourism services in protected areas: an empirical analysis of the Italian case**

*Proceedings of the 5th MMV conference, University of Wageningen (NL) 30th May – 3 June 2010, Wageningen, Paesi*

*Bassi*

ANTONIOLI M., MOTTIRONI C.

**Wine promotion through tourism: understanding tourist motivation and behaviour**

*4th International Conference of the Academy of Wine Business Research, July 17-19 2008, Siena, Italia*

ANTONIOLI M., MOTTIRONI C.

**Wine and food routes as a model of destination management: the case of the Lombardy Region (Italy)**

*Proceedings of the ATLAS - Tourism Expert Meeting, September 4th 2007, Arcos de Valdevez, Portogallo*

ANTONIOLI M., MOTTIRONI C.

**Risorse e attori per la gestione della destinazione turistica**

*Proceedings del convegno CST - Valorizzazione del Paesaggio Insubrico come Fattore di Sviluppo Locale, Ottobre 13-14, 2006, Bergamo, Italia*

---