
PROFESSORE ASSOCIATO

Economics

MAGDA.ANTONIOLI@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Magda Antonioli è Associate Professor presso la SDA Bocconi School of Management. E' professore associato del Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche presso l'Università Bocconi e direttore della Laurea Specialistica in Economia e Management in Arts, Culture Media and Entertainment presso l'Università Bocconi. E' docente in Bocconi nell'ambito di diversi corsi di triennio, specialistica e master (Macroeconomia I Tourism, Local Identity and Destination Management I Cities Cultural Tourism and Urban Life I Tourism Culture and Territorial Marketing I Scenari Economici Mercati e imprese I Tourism Policy and Governance).

Dal 2011 Magda Antonioli è direttore del programma SDA per Executive in General Management per il Comparto Alberghiero e del corso annuale di formazione manageriale nel turismo e nell'ospitalità realizzato per Confcommercio Lecco dal 2019. In SDA è stata responsabile di diversi corsi nell'area turismo (Sistemi turistici locali, Enogastronomia, Parchi etc.) e docente del Master of Management in Food and Beverage.

I suoi interessi di ricerca si focalizzano su: Economia e Politica del Turismo, Ambiente, Investimenti in campo alberghiero e enogastronomia.

Dal 2019 Magda Antonioli è membro del Consiglio di Amministrazione di ENIT, Agenzia Nazionale del Turismo, e Vice Presidente di European Travel Commission. E' stata membro di diverse commissioni al livello nazionale e internazionale nell'ambito di: DG Imprese Unione Europea, UNWTO Organizzazione Mondiale del Turismo, Camere di Commercio, ENIT e diverse Regioni italiane (dal 1990 al 2005). Dal 2005 al 2010, ha partecipato a Commissioni ministeriali e regionali per la realizzazione di studi sull'economia ambientale. Dal 2009 al 2011, è stato membro di due commissioni del Ministero del Turismo per la promozione dell'immagine dell'Italia. Nel 2012-14 Antonioli è stata nominata Presidente della Tourism Task Force per la Convenzione delle Alpi (Ministero dell'Ambiente) e dal 2010 al 2015, è stata Special Advisor per il turismo del Commissario Europeo per l'industria e l'imprenditoria. Dal 2015 al 2017, Antonioli è stato membro del Comitato Tecnico del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo nell'ambito del quale ha partecipato alla stesura del Piano Strategico Nazionale del Turismo. Dal 2001 al 2017, Antonioli è stato il direttore del Master in Economia del Turismo presso l'Università Bocconi.

Magda Antonioli ha conseguito la laurea in Economia presso l'Università Bocconi nel 1973 e un MSc in Financial Economics presso UCNW (UK) nel 1975. Antonioli è sposata e ha tre figli e cinque nipoti.

Ambito di insegnamento

Macroeconomics

Policy Analysis

Public Policies for Competitiveness and Local Development

Microeconomics

Sustainable Supply Chain

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

ANTONIOLI M., NICOTERA L.

Le competenze nel turismo: dal dettato costituzionale alla governance del comparto

Rivista Italiana Di Diritto Del Turismo, 2012, pp.105-121

ANTONIOLI M., MOTTIRONI C., SARTORI A.

Tourist destination brand equity and internal stakeholders: An empirical research

Journal Of Vacation Marketing, 2012, pp.327-340

ANTONIOLI M., BAGGIO R., MOTTIRONI C.

Technological aspects of public tourism communication in Italy

Journal Of Hospitality And Tourism Technology, 2011, vol.2, no. n.02, pp.105-120

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

ANTONIOLI M., BAGGIO R.

Internet e turismo 2.0 - Tecnologie per operare con successo

Egea, Milano, Italia, 2010

ANTONIOLI M., MOTTIRONI C., VIGANÒ G.

Osservatorio internazionale sul turismo enogastronomico 2004

Franco Angeli, Italia, 2004

ANTONIOLI M., VIGANÒ G.

Turisti per gusto. Enogastronomia, territorio, sostenibilità

De Agostini, Novara, Italia, 2004

CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

ANTONIOLI M., MOTTIRONI C. (A CURA DI)

Turismo

Egea, Milano, Italia, 2016

ANTONIOLI M., TORLUCCIO G. (A CURA DI)

Finanza e credito nel settore turistico alberghiero

Bononia University Press, Bologna, , 2005

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

ANTONIOLI M., MOTTIRONI C.

Wine and food tourism and place identity: the strategic role of local networks in *Place branding. Connecting tourist experiences to places*

Pantea Foroudi, Chiara Mauri, Charles Dennis, T.C.Melewar (a cura di), Routledge, chap. 15, 2019

ANTONIOLI M., BRICCHI S.

Are social eating events a tool to experience the authentic food and wine culture of a place? in *Gastronomy and Local Development The Quality of Products, Places and Experiences*

Nicola Bellini, Cécile Clergeau, Olivier Etcheverria (a cura di), Routledge, chap. 14, 2018

ANTONIOLI M., BRICCHI S.

Il rilancio turistico dell'area del terremoto di "Amatrice-Norcia-Visso" letto attraverso l'ascolto della rete in *Rapporto sul Turismo Italiano – XXI Edizione 2016/2017*

Bacheri Emilio, Micera Roberto, Morvillo Alfonso (a cura di), Rogiosi Editore, 2018

ANTONIOLI M., DI SALLE M.

Il turismo LGBT in Europa: un'analisi dei portali di promozione turistica dei 28 paesi in *Rapporto sul Turismo Italiano – XXI Edizione 2016/2017*

Bacheri Emilio, Micera Roberto, Morvillo Alfonso (a cura di), Rogiosi Editore, 2018

ANTONIOLI M., BRICCHI S.

Il turismo di lusso: stato attuale e potenzialità in *Rapporto sul Turismo Italiano – XXI Edizione 2016/2017*

Bacheri Emilio, Micera Roberto, Morvillo Alfonso (a cura di), Rogiosi Editore, 2018

ANTONIOLI M.

Competere e Cooperare: il ruolo delle ICT in *Rapporto 2014. Il Grand Tour del XXI secolo: l'Italia e i suoi territori* AA.VV. Italia Decide (a cura di), Il Mulino, chap. 10, 2015

ANTONIOLI M., VIGANÒ G., MOTTIRONI C.

Il turismo delle Alpi: governare la sostenibilità in *Popolazione e cultura: le Alpi di oggi*

F. Corrado, CIPRA Italia, Presidenza Italiana della Convenzione delle Alpi per lo sviluppo alpino sostenibile (a cura di), Franco Angeli, chap. 3, pp.37-47, 2014

ANTONIOLI M., MOTTIRONI C.

Turismo e territorio: la competitività delle destinazioni turistiche in *Prodotto, consumatore e politiche di mercato quarant'anni dopo. Scritti in onore di Stefano podestà*

Borghini S., Carù A., Golfetto F., Pace S., Rinallo D., Visconti L., Zerbini F. (a cura di), Egea, pp.451-466, 2012

ANTONIOLI M.

Enogastronomia: dai distretti agricoli e turistici alle Strade dei Vini e dei Sapori in *Turismo ed enogastronomia tra Italia e Spagna*

G. Bazzocchi, P. Capanaga, S. Piccioni (a cura di), Franco Angeli, pp.17-35, 2011

ANTONIOLI M.

Il turismo enogastronomico e gli eventi: caratteristiche e forme di fruizione in *Eventi, cultura e sviluppo*

G. Attanasi, F. Giordano (a cura di), Egea, pp.109-123, 2011

BAGGIO R., COOPER C., SCOTT N., ANTONIOLI M.

Advertising and word of mouth in tourism, a simulation study in *Marketing Innovations for Sustainable Destinations*

Fyall, A., Kozak, M., Andreu, L., Gnoth, J., Lebe, S. S. (a cura di), Goodfellow Publishers, pp.13-22, 2009

ANTONIOLI M.

Economia rurale in *La ville avance, La campagne recule: vers quelle ruralité?*

FEIN Fondazione Europea Il Nibbio (a cura di), Bruylant, pp.76-83, 2009

BAGGIO R., ANTONIOLI M.

On the Importance of Hyperlinks: a Network Science Approach in *Information and Communication Technologies in Tourism 2009 - Proceedings of the International Conference in Amsterdam (NL)*

Buhalis D., Hopken W., Gretzel U. (a cura di), Springer, pp.309-318, 2009

BAGGIO R., ANTONIOLI M.

Tourism destinations: a network analysis of the Web space in *Advances in Tourism Destination Marketing: Managing Networks*

Kozak M., Gnoth J., Andreu L. A. (a cura di), Routledge, pp.127-137, 2009

ANTONIOLI M.

Le tourisme à la campagne "hors les portes": les parcours à mobilité non motorisée in *Le paysage rural dans les espaces périurbains*

G. Bana (a cura di), Bruylant, pp.97-120, 2008

BAGGIO R., ANTONIOLI M., MONETTI M.

Webservices as a technology to support a global tourism offer in *Information and Communication Technologies in Tourism 2008 - Proceedings of the International Conference in Innsbruck, Austria*
O'Connor, P., Höpken, W., Gretzel, U. (a cura di), Springer, pp.106-116, 2008

ANTONIOLI M.

Le patrimoine gastronomique et oenologique dans le tourism et l'agriculture in *Paysage, ruralité et oenogastonomie*
Fondation Européenne Il Nibbio (a cura di), Bruylant, pp.110-135, 2007

BAGGIO R., ANTONIOLI M., TALLINUCCI V.

The websites of a tourism destination: a network analysis in *Information and Communication Technologies in Tourism 2007 - Proceedings of the International Conference in Ljubljana, Slovenia*
Sigala, M., Mich, L., Murphy, J. (a cura di), Springer, pp.279-288, 2007

ANTONIOLI M., BAGGIO R.

On the Significance of Tourism Website Evaluations in *Information and Communication Technologies in Tourism 2006 - Proceedings of the International Conference in Lausanne, Switzerland*
Hitz, M., Sigala, M., Murphy, J. (a cura di), Springer, pp.320-331, 2006

ANTONIOLI M.

Territorio e risorse per il marketing mediterraneo in *Marketing Mediterraneo, tra metafora e territorio*
A.Carù, B.Cova (a cura di), Egea, pp.116-133, 2006

ANTONIOLI M.

Turismo E Percorsi Di Mobilità Non Motorizzata in *Mobilità dolce e turismo sostenibile*
Busi R.; Pezzagno M. (a cura di), Gangemi Editore, pp.186-215, 2006

ANTONIOLI M.

Italian Tourism on the Internet - New Business Models in *The Tourism and Leisure Industry - Shaping the Future*
K. Weiermair; C. Mathies (a cura di), Haworth Press, pp.301-316, 2004

ANTONIOLI M., BAGGIO R.

Mobile technologies diffusion in tourism: modelling a critical mass of adopters in Italy in *Information And Communication Technologies In Tourism 2004*
A. J. Frew (a cura di), Springer, pp.16-26, 2004

ANTONIOLI M., BAGGIO R.

Italian Tourism Virtual Communities: Empirical Research And Model Building in *Information And Communication Technologies In Tourism 2003*
A. J. Frew; M. Hitz P. O'Connor (a cura di), Springer, pp.86-95, 2003

ANTONIOLI M.

The route to quality: Italian gastronomy networks in operation in *Tourism and gastronomy*
Hijalager Am; Richards G. (a cura di), Routledge, pp.166-185, 2002

ARTICOLI SU INVITO

MOTTIRONI C., ANTONIOLI M.

Tourist destination competitiveness: the role of cooperation
2012, Rivista Italiana Di Economia, Demografia E Statistica, Italia
