

---

PROFESSORE ORDINARIO

## **Sustainability**

**FRANCESCO.PERRINI@UNIBOCCONI.IT**

---

# Biografia

Francesco Perrini è Professore ordinario di Economia e gestione delle imprese presso il dipartimento di Management e Tecnologia dell'Università Bocconi dove è delegato del Rettore alla presidenza del Comitato Sostenibilità.

In SDA Bocconi School of Management è Professore di Finanza Aziendale e Immobiliare, direttore scientifico del Sustainability Lab e co-direttore del eSG Lab presso la divisione CDR – “Claudio Demattè” Corporate & Financial Institutions Research. Oltre alla ricerca, ha insegnato sia in programmi master che in corsi di formazione executive (custom ed open) ed è attivamente coinvolto in executive development per una grande varietà di imprese. Gestisce, inoltre, workshop di sostenibilità per team di top management e senior executives e interviene spesso come speaker in eventi aziendali e settoriali. In precedenza è stato: direttore del CRESV – Centro di Ricerche su Sostenibilità e Valore, dell'Osservatorio M&A e dell'Osservatorio Crisi e Risanamento delle Imprese dell'Università Bocconi fino al 2015 e del Corso di Laurea in Economia Aziendale e Management (CLEAM); direttore del MASEM – Master in Sustainability and Energy Management (World Rank #1 dal 2015). Le sue aree di competenza si concentrano in materia di finanza strategica, valutazione d'impresa, strategic management, CSR & SMEs, ESG, corporate governance and sustainability.

Autore di oltre duecento tra working paper, libri e articoli che riguardano i temi da lui trattati pubblicati su importanti journal internazionali (Academy of Management, Journal of Business Ethics, California Management Review, Corporate Governance: An International Review, Financial Times, European Management Journal, Harvard Deusto Business Review, Corporate Social Responsibility Initiative WP Kennedy School of Government Harvard University, ...). È considerato uno dei principali studiosi di sostenibilità/CSR e tra quelli che hanno innovato e per primi studiato CSR e Pmi. Dottore commercialista e revisore dei conti, ha lavorato in diverse società finanziarie, fondando una società di advisory (con esperienze di M&A, Private Equity, Venture Capital, IPO, Real Estate e Restructuring, anche come commissario straordinario). È stato membro indipendente di numerosi consigli di amministrazione e collegi sindacali di società manifatturiere in diversi settori, banche, SGR, fondi e, come volontariato, in imprese sociali.

È laureato in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi. ITP alla Stern School of Business, New York University. Visiting alla Wharton School of Business, University of Pennsylvania, Philadelphia e Campus Abroad Professor presso l'University of California, Los Angeles (UCLA).

## Ambito di insegnamento

Corporate Sustainability

Sustainable Accounting & Finance

Circular Economy

---

## ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

PERRINI F., IANTOSCA A.

**I rating ESG: amarli o odiarli? - ESG Ratings: Love Them or Hate Them?**

Economia & Management, 2021, no. 1, pp.9-13

MINICHILLI A., PERRINI F., CASATI P.

**La centralità della governance aziendale - The Centrality of Corporate Governance**

Economia & Management, 2021, no. 1, pp.14-18

POGUTZ S., DE SILVIO M., PERRINI F.

**La grande scommessa della sostenibilità**

Economia & Management, 2020, no. 1, pp.50-53

PERRINI F., COSTANZO L. A., KARATAS-OZKAN M.

**Measuring impact and creating change: a comparison of the main methods for social enterprises**

Corporate Governance - International Journal of Business in Society, 2020

MONTANI D., PERRINI F., GERVASIO D., PULCINI A.

**The “Quantitative Discretion Index”: A New Business Ethics Tool to Prevent Opportunistic Earnings Management Practices**

Journal of Management and Sustainability, 2020, vol.10, no. 1, pp.96-112

PERRINI F., GIORDANO F., LANGER D.

**La dichiarazione non finanziaria: obbligo o opportunità per la nuova rotta della sostenibilità?**

TELOS, Rivista semestrale dell’Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma, 2019, vol.2, pp.76-85

PERRINI F.

**Rendicontazione non finanziaria, molto più di un obbligo - Non-financial reporting; much more than an obligation**

Economia & Management, 2019, no. 3, pp.76-77

PERRINI F.

**Aspetti gestionali d'impresa nell'amministrazione straordinaria**

I Quaderni della Scuola di Alta Formazione, 2018, vol.74, pp.124-139

IRALDO F., PERRINI F.

**La Life Cycle Assessment per progettare il prodotto**

Economia & Management, 2018, no. 5-6, pp.29-31

PERRINI F.

**La valutazione delle aziende in crisi in ambito concorsuale**

I Quaderni della Scuola di Alta Formazione, 2018, vol.75, pp.101-117

MONTANI D., PERRINI F., GERVASIO D., PULCINI A.

**The Importance of “Contextualisation” in Small and Medium-Sized Firms Valuation: Evidences from an Italian Case Study**

International Journal of Business and Management, 2017, vol.13, no. 1, pp.70-84

RUSSO A., MARIANI M., PERRINI F.

**Cherry Picking or Depth-Oriented Strategic Investing? Evidence from SRI Activity**

International Journal of Business and Management, 2016, vol.11, no. 11, pp.13-25

BALDASSARRE G., GIORDANO F., MICHELINI L., PERRINI F.

**Gli incubatori sociali in Italia**

Economia & Management, 2015, no. 6, pp.17-28

TETI E., PERRINI F., TIRAPELLE L.

**Competitive strategies and value creation. A twofold perspective analysis**

Journal of Management Development, 2014, vol.33, no. 10, pp.949-976

COSTANZO L., VURRO C., FOSTER D., SERVATO F., PERRINI F.

**Dual-mission management in social entrepreneurship: Qualitative evidence from social firms in UK**

Journal of Small Business Management, 2014, vol.52, no. 4, pp.655-677

POGUTZ S., PERRINI F., SESINI M.

**Parlando di sostenibilità. Due cartoline dal pianeta**

Economia & Management, 2014, no. 1, pp.21-28

GIORDANO F., PERRINI F., VURRO C.

**Promuovere l'imprenditorialità sociale in Italia: Una visione di sistema**

Economia & Management, 2013, no. 3, pp.1-5

PERRINI F., VURRO C.

**Stakeholder orientation and corporate reputation: a quantitative study on US companies**

Symphonya. Emerging Issues in Management, 2013, vol.1/2013, no. 1, pp.53-65

TETI E., PERRINI F.

**The role of institutional investors on the governance of SMEs: evidence from an Italian perspective**

European Journal of International Management, 2013, vol.7, no. 3, pp.350-368

PERRINI F., RUSSO A., TENCATI A., VURRO C.

**Deconstructing the relationship between corporate social and financial performance**

Journal of Business Ethics, 2011, vol.102, no. Supplement 1, pp.59-76

PERRINI F., VURRO C.

**Fostering social business through venture philanthropy: The role of financing in the process of new social business creation**

The Journal of Social Business, 2011, vol.1, no. 1, pp.126-154

VURRO C., PERRINI F.

**Making the most of corporate social responsibility reporting: Disclosure structure and its impact on performance**

Corporate Governance - International Journal of Business in Society, 2011, vol.11, no. 4, pp.459-474

PERRINI F., CASTALDO S., MISANI N., TENCATI A.

**The impact of corporate social responsibility associations on trust in organic products marketed by mainstream retailers: a study of Italian consumers**

Business Strategy and the Environment, 2010, vol.19, no. 8, pp.512-526

PERRINI F., VURRO C., COSTANZO L. A.

**A process-based view of social entrepreneurship: From opportunity identification to scaling-up social change in the case of San Patrignano**

Entrepreneurship & Regional Development, 2010, vol.22, no. 6, pp.515-534

VURRO C., DACIN M. T., PERRINI F.

**Institutional Antecedents of Partnering for Social Change: How Institutional Logics Shape Cross-Sector Social Partnerships**

Journal of Business Ethics, 2010, vol.94, no. S1, pp.39-53

CASELLI S., DELL'ACQUA A., PERRINI F.

**Conference Calls and Stock Price Volatility in the Post-Era**

European Financial Management, 2010, vol.16, no. 2, pp.256-270

PERRINI F., VURRO C.

**Corporate sustainability, intangible assets and competitive advantage**

Symphonya. Emerging Issues in Management, 2010, vol.2, pp.1-13

RUSSO A., PERRINI F.

**Investigating Stakeholder Theory and Social Capital: CSR in Large Firms and SMEs**

Journal of Business Ethics, 2010, vol.91, no. 2, pp.207-221

VURRO C., PERRINI F., RUSSO A.

**Shaping Sustainable Value Chains: Network Determinants of Supply Chain Governance Models**

Journal of Business Ethics, 2009, vol.90, no. S4, pp.607-621

CASELLI S., GATTI S., PERRINI F.

**Are Venture Capitalists a Catalyst for Innovation?**

European Financial Management, 2009, vol.15, no. 1, pp.92-111

MORSING M., PERRINI F.

**CSR in SMEs: do SMEs matter for the CSR agenda?**

Business Ethics: A European Review, 2009, vol.18, no. 1, pp.1-6

PERRINI F., VURRO C.

**CSR reporting in Italia: Dalla rendicontazione alla creazione di valore**

Economia & Management, 2009, no. 4, pp.77-90

CASTALDO S., PERRINI F., MISANI N., TENCATI A.

**Corporate social responsibility in the retailing industry: a trust-based model of its effects on consumer behaviour with regard to organic food**

Finanza, Marketing e Produzione, 2009, vol.XXVII, no. 2, pp.50-64

CASTALDO S., PERRINI F., MISANI N., TENCATI A.

**The Missing Link Between Corporate Social Responsibility and Consumer Trust: The Case of Fair Trade Products**

Journal of Business Ethics, 2009, vol.84, no. 1, pp.1-15

ALBAREDA L., LOZANO J. M., PERRINI F., TENCATI A., MIDTTUN A.

**The changing role of governments in corporate social responsibility: drivers and responses**

Business Ethics: A European Review, 2008, vol.17, no. 4, pp.347-363

PERRINI F., ROSSI G., ROVETTA B.

**Does Ownership Structure Affect Performance? Evidence from the Italian Market**

Corporate Governance: An International Review, 2008, vol.16, no. 4, pp.312-325

PERRINI F., POGUTZ S., TENCATI A.

**Climate change tra emergenza ecologica, responsabilità sociale, innovazione e mercato**

Economia & Management, 2008, no. 3, pp.11-28

CHIACCHIERINI C., PERRINI F., PERRONE V.

**Il metodo I-Valuation: le basi strategiche della valutazione finanziaria**

La Valutazione delle Aziende, 2008, vol.51, pp.34-68

PERRINI F., RUSSO A.

**Innovazione e relazioni driver della sostenibilità. A colloquio con Andrea Illy**

Economia & Management, 2008, no. 4, pp.11-21

PERRINI F., SALVI A., TETI E.

**Investing in art movements: The case of Surrealist Paintings**

International Journal of Arts Management, 2008, vol.10, no. 2, pp.27-39

PERRINI F., TENCATI A.

**La responsabilità sociale d'impresa: strategia per l'impresa relazionale e innovazione per la sostenibilità**

Sinergie, 2008, vol.77, pp.23-43

PERRINI F., MINOJA M.

**Strategizing corporate social responsibility: evidence from an Italian medium-sized, family-owned company**

Business Ethics: A European Review, 2008, vol.17, no. 1, pp.47-63

PERRINI F., RUSSO A., TENCATI A.

**CSR Strategies of SMEs and Large Firms. Evidence from Italy**

Journal of Business Ethics, 2007, vol.74, no. 3, pp.285-300

PERRINI F., ROSSI G., ROVETTA B.

**Concentrati è meglio? Assetti proprietari e performance: un'indagine empirica**

Economia & Management, 2007, no. 4, pp.37-56

PERRINI F.

**Corporate responsibility, strategic management and the stakeholder view of the firm**

Corporate Governance – International Journal of Business in Society, 2007, vol.7, no. 4, pp.344-354

PERRINI F., VURRO C.

**La lotta alla povertà passa per la microfinanza. A lezione da Muhammad Yunus, Premio Nobel per la Pace 2006**

Economia & Management, 2007, no. 1, pp.61-66

PERRINI F., TENCATI A.

**Sustainability and stakeholder management: the need for new corporate performance evaluation and reporting systems**

Business Strategy and the Environment, 2006, vol.15, no. 5, pp.296-308

ALBAREDA L., LENSSEN G., PERRINI F., TENCATI A., LOZANO J. M.

**The government's role in promoting corporate responsibility: a comparative analysis of Italy and UK from the relational state perspective**

Corporate Governance – International Journal of Business in Society, 2006, vol.6, no. 4, pp.386-400

RUSSO A., PERRINI F.

**The Real Cost of M&A Advice**

European Management Journal, 2006, vol.24, no. 1, pp.49-58

PERRINI F., POGUTZ S., TENCATI A.

**Corporate Social Responsibility in Italy: State of the Art**

Journal of Business Strategy, 2006, vol.23, no. 1, pp.65-91

PERRINI F.

**Corporate Social Responsibility: l'Europa e lo sviluppo di imprese competitive e sostenibili**

Economia & Management, 2006, no. 3, pp.11-17

PERRINI F.

**Corporate Social Responsibility: nuovi equilibri nella gestione d'impresa**

Economia & Management, 2006, no. 2, pp.7-14

PERRINI F.

**SMEs and CSR Theory: Evidence and Implications from an Italian Perspective**

Journal of Business Ethics, 2006, vol.67, no. 3, pp.305-316

PERRINI F.

**Social Entrepreneurship. Intervista ad Andrea Muccioli, imprenditore sociale dell'anno**

Economia & Management, 2006, no. 6, pp.115-122

PERRINI F., VURRO C.

**Teoria y Práctica en la Innovación y el Cambio Social**

Harvard Deusto Business Review, 2006, vol.48, pp.8-21

PERRINI F.

**The Practitioner's Perspective on Non-Financial Reporting**

California Management Review, 2006, vol.48, no. 2, pp.73-103

PERRINI F.

**Building a European Portrait of Corporate Social Responsibility Reporting**

European Management Journal, 2005, vol.23, no. 6, pp.611-627

PERRINI F., TETI E.

**Le Prospettive Nell'Utilizzo Del Project Financing Per I Progetti Culturali Ed Artistici**

Economia e Diritto del Terziario, 2005, vol.1, pp.175-189

TENCATI A., PERRINI F., POGUTZ S.

**New Tools to Foster Corporate Socially Responsible Behavior**

Journal of Business Ethics, 2004, vol.53, no. 1/2, pp.173-190

## MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

PERRINI F., GIORDANO F., LANGER D.

**Misurare l'impatto sociale: SROI e altri metodi per il carcere**

Egea, Milano, Italia, 2019

PERRINI F.

**Gestire un'impresa**

Egea, Milano, Italia, 2018

PERRINI F.

**Imprese sostenibili**

Egea, Milano, Italia, 2018

PERRINI F.

**Sostenibilità**

Egea, Milano, Italia, 2018

PERRINI F., VURRO C.

**La valutazione degli impatti sociali: Approcci e strumenti applicativi**

Egea, Milano, Italia, 2013

PERRINI F.

**Management. Economia e gestione delle imprese.**

Egea, Milano, Italia, 2013

PERRINI F.

**Management. Economia e gestione delle imprese**

Egea, Milano, Italia, 2012

PERRINI F.

**Strategie e finanza dell'energia sostenibile**

Egea, Milano, Italia, 2012

TETI E., PERRINI F.

**Sustainable value creation. From a country to a corporate perspective**

Egea, Milano, Italia, 2012

CIHEREAN A., PERRINI F., VERNIS A.

**Is there correlation between social and economic value? Evidences from the oil industry**

LAP LAMBERT Academic Publishing, Gran Bretagna, 2011

PERRINI F., VURRO C.

**L'integrazione della CSR nei rapporti di filiera delle PMI.**

Egea, Milano, Italia, 2011

DALLOCCIO M., PERRINI F., RUSSO A., VURRO C.

**Creare Valore nella Supply Chain. Modelli di gestione a confronto**

Egea, Milano, Italia, 2010

PERRINI F., PICCINALI M.

**Investimenti e contratti in Cina**

Egea, Milano, Italia, 2010

PERRINI F., VURRO C.

**Social venture capital & venture philanthropy: Modelli e processi d'investimento nell'innovazione sociale**

Egea, Milano, Italia, 2010

TENCATI A., PERRINI F.

**Corporate Social Responsibility. Un nuovo approccio strategico alla gestione d'impresa**

Egea, Milano, Italia, 2008

PERRINI F., POGUTZ S., TENCATI A.

**Developing Corporate Social Responsibility: A European Perspective**

Edward Elgar Publishing, Gran Bretagna, 2006

PERRINI F., TETI E.

**Project Financing per l'Arte e la Cultura**

McGraw-Hill Italia, Italia, 2004

---

## CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

PERRINI F., GIORDANO F., LANGER D., PAGANO L. (A CURA DI)

**Creare valore con la cultura in carcere**

Egea, Milano, Italia, 2019

GIORDANO F., PERRINI F., LANGER D., PAGANO L., SICILIANO G. (A CURA DI)

**L'impatto del teatro in carcere : misurazione e cambiamento nel sistema penitenziario**

Egea, Milano, Italia, 2017

VURRO C., MISANI N., PERRINI F., DAGNINO I. (A CURA DI)

**Casi di Management**

Egea, Milano, Italia, 2016

TENCATI A., PERRINI F. (A CURA DI)

**Business Ethics and Corporate Sustainability**

Edward Elgar Publishing, Gran Bretagna, 2011

PERRINI F. (A CURA DI)

**Social Entrepreneurship. Imprese innovative per il cambiamento sociale**

Egea, Milano, Italia, 2007

PERRINI F. (A CURA DI)

**The New Social Entrepreneurship. What Awaits Social Entrepreneurship Ventures?**

Edward Elgar Publishing, Gran Bretagna, 2006

LANZA S., CALCATERRA M., PERRINI F. (A CURA DI)

**Etica, finanza e valore d'impresa**

Egea, Milano, Italia, 2001

---

## LIBRI DI TESTO

BLOCK S. B., GEOFFREY H., PERRINI F.

**Finanza aziendale**

McGraw-Hill Italia, , 2008

MARINO A., MONTEMERLO D., PERRINI F.

## CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

PERRINI F., RUSSO A.

**The roots of corporate sustainability: the art of managing innovation and relationships by illycaffè** in *Managing Sustainable Business. An Executive Education Case and Textbook*  
Gilbert G. Lenssen, N. Craig Smith (a cura di), Springer, pp.363-394, 2019

MINICHILLI A., PERRINI F.

**La Dichiarazione Non Finanziaria: obbligo o opportunità?** in *Le rotte della sostenibilità*  
AA.VV. (a cura di), Egea, pp.116-120, 2018

PERRINI F., GIORDANO F.

**L'imprenditorialità sociale, motore di cambiamento per un'economia positiva in Italia.** in *Per una economia positiva*  
J.Attali (a cura di), Egea, pp.17-22, 2014

PERRINI F., RUSSO A., TENCATI A., VURRO C.

**Unpacking the CSR-CFP link** in *Global Compact International Yearbook 2013*  
E. Lenzen (a cura di), Macondo Media Group, pp.188-191, 2013

PERRINI F., VURRO C.

**A multi-stakeholder perspective on social business planning: Opportunity discovery and exploitation in the case of Dynamo Camp.** in *Patterns in social*  
Edward Elgar Publishing, pp.42-67, 2012

SPENCE L., PERRINI F.

**Europe: Practice and Politics: Ethics and Social Responsibility in SMEs in the European Union** in *Ethics in Small and Medium Sized Enterprises*  
Laura J. Spence, Mollie Painter-Morland (a cura di), Springer, pp.35-54, 2011

VURRO C., PERRINI F.

**Investigating the accountability dynamics underlying effective CSR disclosure** in *Business Ethics and Corporate Sustainability*  
A.Tencati, F.Perrini (a cura di), Edward Elgar Publishing, pp.195-210, 2011

PERRINI F., VURRO C.

**Collaborative social entrepreneurship** in *The collaborative enterprise: Creating value for a sustainable world*  
A. Tencati, L. Zsolnai (a cura di), Palgrave Macmillan, pp.351-71, 2010

TENCATI A., PERRINI F.

**Det Bærekraftige Perspektivet: En Ny Styringsmodell** in *Bedrifterns samfunnsansvar. Hvordan forene ønsker og praksis?*  
A. Kakabadse, M. Morsing (a cura di), TAPIR Akademisk Forlag, pp.115-133, 2010

PERRINI F., VURRO C.

**Developing an interactive model of social entrepreneurship** in *Values and opportunities in social entrepreneurship*  
K. Hockerts, J. Mair, J. Robinson (a cura di), Palgrave Macmillan, pp.165-180, 2010

CASTALDO S., PERRINI F., MISANI N., TENCATI A.

**The relationship between corporate responsibility and brand loyalty in retailing: The mediation role of trust** in *Global challenges in responsible business*  
C. Smith, C.B. Bhattacharya, D. Vogel, D. Levine (a cura di), Cambridge University Press, pp.191-214, 2010

PERRINI F., VURRO C.

**When Corporate Social Responsibility Becomes a Business Model: The Case of LifeGate** in *Cases in Strategic Management*

Laura Costanzo (a cura di), McGraw-Hill, pp.225-240, 2010

PERRINI F., RUSSO A.

**illycaffè: Innovation and Knowledge Transfer in the Responsible Supply Chain Management** in *Cases in Strategic Management*

Laura Costanzo (a cura di), McGraw-Hill, pp.27-54, 2010

TENCATI A., PERRINI F., ZSOLNAI L., HOFSTRA N.

**Engaging in progressive entrepreneurship** in *The future international manager: a vision of the roles and duties of management*

L. Zsolnai, A. Tencati (a cura di), Palgrave Macmillan, pp.153-171, 2009

ALBAREDA L., LOZANO J. M., PERRINI F., TENCATI A., MIDTTUN A.

**The Role of Government in Corporate Social Responsibility** in *Ethical Prospects: Economy, Society and Environment*

L. Zsolnai, Z. Boda, L. Fekete (a cura di), Springer, pp.103-149, 2009

PERRINI F., RUSSO A.

**illycaffè: Value Creation Through Responsible Supplier Relationships** in *Mainstreaming Corporate Responsibility*

N. Craig Smith, Gilbert Lenssen (a cura di), John Wiley & Sons, Ltd, pp.497-524, 2009

PERRINI F., TENCATI A.

**La Corporate Social Responsibility in alcuni paesi europei: sostenibilità dei modelli di sviluppo** in *La Responsabilità Sociale oltre l'impresa*

C. Arezzo, R. D'Amico, S. Randone (a cura di), Franco Angeli, pp.29-45, 2008

PERRINI F., PIVATO S.

**CSR e competitività delle PMI** in *L'impresa responsabile e la comunità intraprendente: Responsabilità sociale, territorio e piccole imprese in rete*

R. Benini (a cura di), Halley Editrice, pp.73-92, 2007

PERRINI F., VURRO C.

**Il caso LifeGate: Diffondere l'eco-cultura** in *Social entrepreneurship. Imprese innovative per il cambiamento sociale*

F. Perrini (a cura di), Egea, pp.282-297, 2007

PERRINI F., VURRO C.

**Il caso San Patrignano: Innovare contro l'emarginazione** in *Social entrepreneurship. Imprese innovative per il cambiamento sociale*

F. Perrini (a cura di), Egea, pp.232-253, 2007

RUSSO A., PERRINI F.

**Managing the potential conflict with an external advisor within the acquisition process** in *Contemporary Corporate Strategy: Global Perspectives*

John Saeed (a cura di), Routledge, pp.314-327, 2007

BASONI A., PERRINI F., POGUTZ S., PIVATO S., TENCATI A.

**Responsabilità sociale e PMI, politiche e strumenti a confronto** in *L'impresa responsabile e la comunità intraprendente. Responsabilità sociale, territorio e piccole imprese in rete*

R. Benini (a cura di), Halley Editrice, pp.187-249, 2007

PERRINI F., TENCATI A.

**Stakeholder Management and Sustainability Evaluation and Reporting System (SERS): A New Corporate Performance Management Framework** in *Organizations and the Sustainability Mosaic: Crafting Long-Term Ecological and Societal Solutions, Volume 4 in Edward Elgar Series "New Perspectives in Research on Corporate Sustainability"*

Sharma S., Starik M., Husted B. (a cura di), Edward Elgar Publishing, pp.168-192, 2007

PERRINI F., VURRO C.

**Venture philanthropy: Modelli d'investimento nell'innovazione sociale** in *Social entrepreneurship. Imprese innovative per il cambiamento sociale*

F.Perrini (a cura di), Egea, pp.84-111, 2007

PERRINI F., VURRO C.

**Social Entrepreneurship: Innovation and Social Change across Theory and Practice** in *Social Entrepreneurship*

Mair J., Robinson J., Hockerts K. (a cura di), Palgrave Macmillan, pp.57-85, 2006

PERRINI F., TENCATI A.

**The Sustainability Perspective: A New Governance Model** in *Corporate Social Responsibility. Reconciling Aspiration With Application*

Kakabadse A., Morsing M. (a cura di), Palgrave Macmillan, pp.94-111, 2006

DELL'ACQUA A., PERRINI F.

**Mercati finanziari e nuove tecnologie ICT. Siamo fuori dal tunnel?** in *Organizzazione e Information Technology*

F.Pennarola (a cura di), Egea, 2005

PERRINI F., CALCATERRA M.

**La costruzione degli Indici Etici in Italia e alcune prime evidenze empiriche sulla relazione tra Corporate Social Responsibility e Financial Performance** in *La banca, le regole e l'etica. Stabilità, integrità e sostenibilità. VII Rapporto sul sistema finanziario italiano - Fondazione Rosselli*

Giampio Bracchi, Donato Masciandaro (a cura di), Bancaria Editrice, chap. 9, 2002

PERRINI F., CALCATERRA M.

**Finanza Etica e Valore di impresa** in *Dalla banca alla eurob@nk: l'innovazione tecnologica e finanziaria . VI Rapporto sul sistema finanziario italiano - Fondazione Rosselli*

Giampio Bracchi, Donato Masciandaro (a cura di), Bancaria Editrice, chap. 4, 2001

CENCIARINI R. A., PERRINI F., SPISNI M.

**La valutazione delle internet start up** in *E-valuation. La valutazione delle imprese internet based*

F.Perrini (a cura di), McGraw-Hill, chap. 10, 2000

---

## ALTRO

DALLOCCHIO M., PERRINI F.

**La Comunicazione Economico-Finanziaria. Studio del Contesto Italiano delle Imprese Quotate e non Quotate**

2011, Università Commerciale Luigi Bocconi, Milano, Italia

---

## CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

PERRINI F., RUSSO A.

**illycaffè: Value Creation Through Responsible Supplier Relationships**

2007, The Case Centre, Gran Bretagna

---

## COMMENTS, DISCUSSIONS, REPLIES SU RIVISTA

PERRINI F.

## EDITORIALI IN RIVISTA

CHELL E., PERRINI F., SPENCE L. J., HARRIS J. D.

**Social Entrepreneurship and Business Ethics: Does Social Equal Ethical?**

2016, Journal of Business Ethics

PERRINI F., CASTALDO S.

**Editorial introduction: corporate social responsibility and trust**

2008, Business Ethics: A European Review

---

## INTERVIEW ARTICLES

GIOVANNINI E., PERRINI F., POGUTZ S., CASATI P.

**Agenda 2030: l'appuntamento che riguarda tutti - The 2030 Agenda: An Appointment that Regards Us All**

2021, Economia & Management, Milano, Italia

---

## NOTE DI RICERCA O BREVI ARTICOLI SU RIVISTA

PERRINI F., VESIN G., DELL'ACQUA A., ETRO L. L., TETI E.

**Preparandosi alla quotazione... simulandola**

2004, Economia & Management, Milano, Italia

DELL'ACQUA A., PERRINI F.

**La gestione finanziaria nell'era digitale**

2001, Economia & Management, Milano, Italia

---

## PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

GIORDANO F., PERRINI F., VURRO C.

**Managing succession in social enterprises: the case of San Patrignano.**

*Academy of Management Annual Meeting Proceedings, January, 2014, (1) 13717*

CASTALDO S., MISANI N., PERRINI F., TENCATI A.

**CSR, Trust and Consumer Behavior: An Analysis of Organic Product Lines in Retail Chains**

*15th Recent Advances in Retailing & Service Science Conference - July 14-17, 2008, Zagreb, Croazia*

---

## RAPPORTI DI RICERCA

POGUTZ S., PERRINI F., DE SILVIO F., ALLEVI V., SAPUTO A., PACHNER J., MAGNI G., RIZZI G.

**Business for Ocean Sustainability. Focus - The Fashion Industry**

2021, One Ocean Foundation, Italia

POGUTZ S., PERRINI F., DE SILVIO F., ALLEVI V., SAPUTO A., PACHNER J., MAGNI G., RIZZI G., TOTARO L., FUMAGALLI F., DAMINELLI R.

**Business for Ocean Sustainability - A Global Perspective. Second Edition**

2020, One Ocean Foundation, Italia

POGUTZ S., PERRINI F., DE SILVIO F., SAPUTO A., PACHNER J., MAGNI G., TOTARO L., FUMAGALLI F., DAMINELLI R., PERIN G., SANTICOLI C.

**Business for Ocean Sustainability - A focus on the Mediterranean Sea. First Edition**

2019, One Ocean Foundation, Italia

PERRINI F., DI CASTELNUOVO M. G., BIANCARDI A., SAPUTO A.

**Stato dell'arte e criticità del mercato elettrico al dettaglio in Italia.**

2019, SDA Bocconi, Milano, Italia

PERRINI F.

**Sustainability management barometer. La sostenibilità delle imprese italiane**

2018, SDA Bocconi - Sustainability Lab, Italia

DALLOCCHIO M., PERRINI F.

**L'Imperativo di Crescita per le Imprese Italiane: Analisi dei Risultati delle Operazioni di M&A**

2012, SDA Bocconi, Milano, Italia

---