

Davide Reina

ASSOCIATE PROFESSOR OF PRACTICE

Innovation

DAVIDE.REINA@SDABOCCONI.IT

Biografia

Davide Reina è Associate Professor of Practice di Marketing presso SDA Bocconi School of Management e SDA Bocconi Asia Center di Mumbai.

Le sue aree di interesse sono l'innovazione, la customer centricity, lo sviluppo di nuovi modelli di business, il marketing strategico. I settori nei quali si è specializzato sono la circular economy, il B2B, l'automotive e il retail.

In SDA Bocconi è, tra gli altri, responsabile del corso Value Delivery al EMBAWE (Executive MBA Week-End) e del corso Marketing al Full-time MBA dello SDA Bocconi Asia Center. E' inoltre responsabile del modulo marketing al MISA (Master in Imprenditorialità e Strategia d'Azienda) e al Master FIFA, e responsabile del modulo Retail al MAFED (Master in Fashion, Experience and Design).

Negli ultimi anni ha coordinato e condotto diversi workshop, progetti di formazione e consulenza in Europa, Cina e Stati Uniti per imprese operanti nei settori energy e automotive tra le quali: Prysmian, ABB, Pirelli. Davide ha vinto il premio come miglior docente dei corsi MBA nel 2010, e come miglior docente dei corsi di formazione su misura per le imprese nel 2012.

Ha scritto cinque libri, e pubblica articoli relativi alle tematiche dell'innovazione e dello sviluppo sul Corriere Innovazione (Corriere della Sera) e sul Sole 24Ore.

Dal 1995 al 2006 ha ricoperto ruoli di responsabilità come manager e director delle aree strategia e marketing di multinazionali operanti in Europa e Cina. E' membro del consiglio di amministrazione di diverse società italiane e consulente strategico di alcune principali società italiane.

Davide ha conseguito la Laurea con lode in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi e un Full Time International MBA presso la Vlerick Business School in Belgio. Parla e scrive fluentemente in inglese e francese. È un appassionato viaggiatore e runner. Vive a Milano, è sposato e ha una figlia.

Ambito di insegnamento

New Business Models

Circular Economy

Customer-Centric Innovation

Market Strategy & Competition

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

JARACH D., REINA D.

Il Marketing ai tempi del Coronavirus: Istruzioni per l'uso

Egea, Milano, Italia, 2020

JARACH D., REINA D.

Marketing 2020

Egea, Milano, Italia, 2017

REINA D., VIANELLO S.

Greenwebeconomics. La nuova frontiera

Egea, Milano, Italia, 2011

MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

REINA D.

La Catena di Smontaggio: La Rivoluzione dell'Economia dei Materiali

Egea, Milano, Italia, 2025

REINA D.

EST MODUS IN REBUS. La saggezza dei proverbi, per imprenditori e manager

Hoepli, Italia, 2017

REINA D.

Per un'economia giusta. (Prefazione di Marco Vitale)

Edizioni Lindau, Italia, 2013

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

REINA D.

IOT e innovazione di prodotto nel B2B: la predictive maintenance in *Marketing digitale. Paradigmi e strumenti*

C. Guerini F. Fornaciari (a cura di), Franco Angeli, 2020

REINA D.

La marketing strategy, nel nuovo scenario del digital manufacturing in *Digitale e manifatturiero. Impatti, prospettive e stato dell'arte per le aziende italiane*

G.Salviotti, S.Meregalli (a cura di), Egea, pp.59-68, 2017

CARÙ A., REINA D., VIANELLO S.

Green Marketing in *M@rketiing Management*

E. Valdani (a cura di), Egea, pp.313-328, 2011

ALTRO

REINA D.

La On Demand Economy e il Proximity Marketing

2016, Ideas of Management, Milano, Italia

REINA D.

Economics of Singularities & Marketing of Uniqueness

2016, Ideas of Management, Milano, Italia

REINA D.

Using & Sharing Marketing

2015, Ideas of Management, Milano, Italia

REINA D.

Il verde vince quando non ha prezzi premium

2012, Via Sarfatti 25, Milano, Italia

ALTRO SU RIVISTA

REINA D.

Retail Horizons

2011, Detail on Retail, Danimarca

REINA D., CARÙ A., VIANELLO S.

Green Marketing

2010, Economia & Management, Italia

REINA D., VIANELLO S.

Green: addio al consumatore. L'utilizzo soppianta il consumo, la scarsità vale più dell'abbondanza

2010, Il Mondo, Italia

REINA D.

Architettura e Marketing per creare valore nel retail

2008, Mark Up, Italia

ARTICOLI SU QUOTIDIANI NAZIONALI/INTERNAZIONALI

REINA D.

Il capitalismo a scuola?

Corriere Innovazione, 29 Ottobre, 2021

REINA D.

La catena di smontaggio

Corriere Innovazione, 24 Settembre, 2021

REINA D.

L'energia solare

Corriere Innovazione, 25 Giugno, 2021

REINA D.

La leggerezza dei materiali

Corriere Innovazione, 28 Maggio, 2021

REINA D.

Perovskite. La nuova era solare

Corriere Innovazione, 30 Aprile, 2021

REINA D.

La trappola dell'efficienza

Corriere Innovazione, 25 Settembre, 2020

REINA D.

La nuova era delle macchine

Corriere Innovazione, 31 Luglio, 2020

REINA D., CUSUMANO N., VECCHI V.

Intervento. Milano, sviluppare una nuova industrializzazione per attrarre investimenti ad alto valore aggiunto

Edilizia e Territorio. Il Sole 24 ore, 15 Giugno, 2020

REINA D., CUSUMANO N., VECCHI V.

Obiettivo «Milano aperta»: ecco perché sarà rilevante il vantaggio competitivo

Edilizia e Territorio. Il Sole 24 ore, 26 Maggio, 2020

REINA D.

Dall'Airbus A380 al pacemaker: le tecnologie occulte più importanti che ci salvano la vita

Corriere Innovazione, 12 Marzo, 2020

REINA D.

Le innovazioni invisibili

Corriere Innovazione, 20 Febbraio, 2020

REINA D.

L'icaro digitale

Corriere Innovazione, 30 Luglio, 2019

REINA D.

La guerra delle batterie

Corriere Innovazione, 21 Dicembre, 2018

REINA D.

Milano, Novembre 2030

Corriere Innovazione, 30 Novembre, 2018

REINA D.

Il mattone intelligente

Corriere Innovazione, 26 Ottobre, 2018

REINA D.

C'è un giardino che genera plastica

Corriere Innovazione, 28 Settembre, 2018

REINA D.

L'agricoltura di precisione. Non più sudore, ma droni

Corriere Innovazione, 27 Luglio, 2018

REINA D.

Dal soldato al super-operaio

Corriere Innovazione, 29 Giugno, 2018

REINA D.

La Nuova Via della Seta

Corriere Innovazione, 25 Maggio, 2018

REINA D.

La grande onda

Corriere Innovazione, 27 Aprile, 2018

REINA D.

Via col vento, grazie a 90.000 Terawatts

Corriere Innovazione, 30 Marzo, 2018

REINA D.

L'innovazione che imita la natura

Corriere Innovazione, 23 Febbraio, 2018

REINA D.

C'è una legge di Moore nei pannelli fotovoltaici

Corriere Innovazione, 1 Dicembre, 2017

REINA D.

Se la Model T avesse avuto Google Maps

Corriere Innovazione, 26 Ottobre, 2017

REINA D.

Corrente continua. La rivincita di Edison

Corriere Innovazione, 29 Settembre, 2017

CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

ANTONELLI L., REINA D.

Scaling up the New Format of the UEFA Women's Champions League

2020, The Case Centre, Gran Bretagna
