

---

SENIOR LECTURER

**Innovation**

**DAVIDE.REINA@SDABOCCONI.IT**

---

# Biografia

Davide Reina è Senior Lecturer di Marketing presso SDA Bocconi School of Management e SDA Bocconi Asia Center di Mumbai.

Le sue aree di interesse sono l'innovazione, la customer centricity, lo sviluppo di nuovi modelli di business, il marketing strategico. I settori nei quali si è specializzato sono la circular economy, il B2B, l'automotive e il retail

In SDA Bocconi è, tra gli altri, responsabile del corso Value Delivery al EMBAWE (Executive MBA Week-End) e del corso Marketing al Full-time MBA dello SDA Bocconi Asia Center. E' inoltre responsabile del modulo marketing al MISA (Master in Imprenditorialità e Strategia d'Azienda) e al Master FIFA, e responsabile del modulo Retail al MAFED (Master in Fashion, Experience and Design).

Negli ultimi anni ha coordinato e condotto diversi workshop, progetti di formazione e consulenza in Europa, Cina e Stati Uniti per imprese operanti nei settori energy e automotive tra le quali: Prysmian, ABB, Pirelli. Davide ha vinto il premio come miglior docente dei corsi MBA nel 2010, e come miglior docente dei corsi di formazione su misura per le imprese nel 2012. E' membro del consiglio di amministrazione di alcune imprese italiane ed è Strategy Advisor di primarie aziende internazionali.

Ha scritto cinque libri, e pubblica articoli relativi alle tematiche dell'innovazione e dello sviluppo sul Corriere Innovazione (Corriere della Sera) e sul Sole 24Ore

Dal 1995 al 2006 ha ricoperto ruoli di responsabilità come manager e director delle aree strategia e marketing di multinazionali operanti in Europa e Cina.

E' membro del consiglio di amministrazione di diverse società italiane e consulente strategico di alcune principali società italiane.

Davide ha conseguito la Laurea con lode in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi e un Full Time International MBA presso la Vlerick Business School in Belgio.

Parla e scrive fluentemente in inglese e francese. È un appassionato viaggiatore e runner. Vive a Milano, è sposato e ha una figlia

## Ambito di insegnamento

New Business Models

Circular Economy

Customer-Centric Innovation

Market Strategy & Competition

Energy Transition

---

## MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

JARACH D., REINA D.

**Il Marketing ai tempi del Coronavirus: Istruzioni per l'uso**

Egea, Milano, Italia, 2020

JARACH D., REINA D.

**Marketing 2020**

Egea, Milano, Italia, 2017

REINA D.

**La grande deflazione: cosa fare? Come uscirne?**

Adagio EBook, Italia, 2014

---

## MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

REINA D.

**EST MODUS IN REBUS. La saggezza dei proverbi, per imprenditori e manager**

Hoepli, , 2017

REINA D., VIANELLO S.

**GreenWebEconomics**

Egea, Milano, Italia, 2011

---

## CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

REINA D.

**IOT e innovazione di prodotto nel B2B: la predictive maintenance** in *Marketing digitale. Paradigmi e strumenti*

C. Guerini F. Fornaciari (a cura di), Franco Angeli, 2020

REINA D.

**La marketing strategy, nel nuovo scenario del digital manufacturing** in *Digitale e manifatturiero. Impatti, prospettive e stato dell'arte per le aziende italiane*

G.Salviotti, S.Meregalli (a cura di), Egea, pp.59-68, 2017

CARÙ A., REINA D., VIANELLO S.

**Green Marketing** in *M@rketng Management*

E. Valdani (a cura di), Egea, pp.313-328, 2011

---

## ALTRO

REINA D.

**La On Demand Economy e il Proximity Marketing**

2016, Ideas of Management, Milano, Italia

REINA D.

**Economics of Singularities & Marketing of Uniqueness**

2016, Ideas of Management, Milano, Italia

REINA D.

**Using & Sharing Marketing**

2015, Ideas of Management, Milano, Italia

REINA D.

**Il verde vince quando non ha prezzi premium**

2012, Via Sarfatti 25, Italia

---

## ALTRO SU RIVISTA

REINA D.

**Retail Horizons**

2011, Detail On Retail, Danimarca

REINA D., CARÙ A., VIANELLO S.

**Green Marketing**

2010, Economia & Management

REINA D., VIANELLO S.

**Green: addio al consumatore. L'utilizzo soppianta il consumo, la scarsità vale più dell'abbondanza**

2010, Il Mondo, Italia

REINA D.

**Architettura e Marketing per creare valore nel retail**

2008, Mark Up

---

## ARTICOLI SU QUOTIDIANI NAZIONALI/INTERNAZIONALI

REINA D.

**Dall'Airbus A380 al pacemaker: le tecnologie occulte più importanti che ci salvano la vita**

Corriere Innovazione, 2020

REINA D., CUSUMANO N., VECCHI V.

**Intervento. Milano, sviluppare una nuova industrializzazione per attrarre investimenti ad alto valore aggiunto**

Edilizia e Territorio - Il Sole 24 ore, 15 Giugno, 2020

REINA D.

**La nuova era delle macchine**

Corriere Innovazione, 2020

REINA D.

**La trappola dell'efficienza**

Corriere Innovazione, 2020

REINA D.

**Le innovazioni invisibili**

Corriere Innovazione, 2020

VECCHI V., CUSUMANO N., REINA D.

**Obiettivo «Milano aperta»: ecco perché sarà rilevante il vantaggio competitivo**

Edilizia e Territorio - Il Sole 24 ore, 26 Maggio, 2020

REINA D.

**L'icaro digitale**

Corriere Innovazione, 2019

REINA D.

**C'è un giardino che genera plastica**

Corriere Innovazione, 2018

REINA D.

**Dal soldato al super-operaio**

Corriere Innovazione, 2018

REINA D.

**Il mattone intelligente**

Corriere Innovazione, 2018

REINA D.

**L'innovazione che imita la natura**

Corriere Innovazione, 2018

REINA D.

**La Nuova Via della Seta**

Corriere Innovazione, 2018

REINA D.

**La grande onda**

Corriere Innovazione, 2018

REINA D.

**La guerra delle batterie**

Corriere Innovazione, 2018

REINA D.

**L'agricoltura di precisione. Non più sudore, ma droni**

Corriere Innovazione, 2018

REINA D.

**Milano, Novembre 2030**

Corriere Innovazione, 2018

REINA D.

**Via col vento, grazie a 90.000 Terawatts**

Corriere Innovazione, 2018

REINA D.

**Corrente continua. La rivincita di Edison**

Corriere Innovazione, 2017

REINA D.

**C'è una legge di Moore nei pannelli fotovoltaici**

Corriere Innovazione, 2017

REINA D.

**Se la Model T avesse avuto Google Maps**

Corriere Innovazione, 2017

---

## CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

ANTONELLI L., REINA D.

**Scaling up the New Format of the UEFA Women's Champions League**

2020, The Case Centre, Gran Bretagna

