

# Anna Omarini

---

ASSISTANT PROFESSOR

**Retail Banking**

**ANNA.OMARINI@UNIBOCCONI.IT**

---

## Biografia

Anna Omarini è Ricercatrice presso il Dipartimento di Finanza dell'Università Bocconi. È direttrice dei corsi opzionali: Bank and Fintech: vision and strategy (laurea magistrale) e Fintech for digital transformation (laurea triennale).

La sua collaborazione con SDA Bocconi ha inizio nel 1992. Da allora, ha tenuto numerosi corsi sui temi di Retail banking, Digital banking, Marketing, loyalty nel mercato bancario e pagamenti. Ha sviluppato progetti di ricerca sul campo, workshop e indagini di mercato con riferimento ai temi: modelli di servizio per il mercato retail e private, banca diretta e multicanalità, quality value drivers nel mercato del wealth management, evoluzione dei servizi di pagamento, evoluzione della filiale. Ha lavorato sia con banche e assicurazioni. È stata anche coordinatrice scientifica di Master in Business e Banking Administration presso banche con riguardo a profili professionali senior e junior.

Le sue ricerche si concentrano sui temi di strategia e gestione della banca; FinTech, digital banking e open banking; retail banking; private banking; marketing bancario e loyalty management; servizi di pagamento e innovazione in banca.

Autrice di numerose pubblicazioni su temi da lei sviluppati nel corso dell'attività di ricerca. Ha pubblicato le sue monografie con Palgrave McMillan, McGrawHill, Springer. È autrice di numerosi articoli in riviste estere e nazionali, quali Journal of Finance and Bank Management, The Capco Institute Journal of Financial Transformation, Journal of Banks and Bank Systems, Frontiers – Artificial Intelligence in Finance, Journal of Management Studies, Economia & Management, Il Risparmio, Bancaria e Banche e Banchieri. È stata curatore di libri e autore di numerosi capitoli pubblicati con editori nazionali (Bancaria Editrice, Egea, FrancoAngeli, Etas, Edibank) e internazionali (Wiley, Palgrave Macmillan Ltd, McGrawHill, Springer, Routledge Taylor and Francis Group). È reviewer per riviste internazionali (Journal of Financial Services Marketing, Journal of Accounting and Finance, Electronic Markets, The Journal of Financial Management, Markets and Institutions JFMI).

È membro del comitato editoriale di Frontiers Artificial Intelligence e Journal of Accounting and Finance.

È membro di numerose associazioni e organizzazioni nazionali e internazionali.

È membro del Consiglio direttivo di ABILab (dal 2018) e del comitato scientifico di ItaliaFintech (da febbraio 2024). Partecipa a convegni in Italia e all'estero, come relatrice e moderatrice. Ha ricoperto e ricopre il ruolo di consigliera indipendente presso società finanziarie e banche.

Da gennaio 2024 è membro del CBDC Academic Advisory Group della Bank of England.

# Ambito di insegnamento

Fintech

Financial Institutions

Financial Marketing

---

## ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

OMARINI A.

**Bank and fintech for transformation of financial services: what to keep and what is changing in the industry**

Journal of Financial Transformation, 2023, no. 58, pp.104-113

OMARINI A.

**Sfide e soluzioni per il settore bancario**

Economia & Management, 2021, no. 2, pp.30-34

OMARINI A.

**FinTech: A New Hedge for a Financial Re-intermediation. Strategy and Risk Perspectives**

Frontiers in Artificial Intelligence, 2020, vol.3, no. 63

OMARINI A.

**La digital banking transformation: dall'unbundling al re-bundling, verso nuovi modelli di intermediazione**

Bancaria, 2020, vol.76, no. 1, pp.65-76

OMARINI A.

**Banks and Fintechs: How to Develop a Digital Open Banking Approach for the Bank's Future**

International Business Research, 2018, vol.11, no. 9, pp.23-36

OMARINI A.

**Fintech and the Future of the Payment Landscape: The Mobile Wallet Ecosystem - A Challenge for Retail Banks?**

International Journal of Financial Research, 2018, vol.9, no. 4, pp.97-116

OMARINI A.

**Peer-to-peer lending: business model analysis and the platform dilemma**

International Journal of Finance, Economics and Trade, 2018, vol.2, no. 3, pp.31-41

OMARINI A.

**The Retail Bank of Tomorrow: A Platform for Interactions and Financial Services. Conceptual and Managerial Challenges**

Research in Economics and Management, 2018, vol.3, no. 2, pp.110-133

OMARINI A.

**Private banking: new frontiers in getting customers and keeping them**

Journal of Management Studies, 2017, vol.1, no. 2, pp.13-25

OMARINI A.

**The digital transformation in banking and the role of FinTechs in the new financial intermediation scenario**

International Journal of Trade, Economics and Finance, 2017, vol.1, no. 1, pp.1-6

OMARINI A.

**Nuovo modello di filiale o nuovo modello di intermediazione bancaria?**

Bancaria, 2016, vol.72, no. 11, pp.65-82

OMARINI A.

**Retail banks and the priority system: the need to balance strategy, capital, people, process and the institutional stature**

Journal of Finance and Bank Management, 2016, vol.4, no. 2, pp.30–41

OMARINI A.

**Looking for strategies to re-launch retail banking: the mobile payment ecosystem**

Gstf Journal on Business Review, 2013, vol.2, no. 3, pp.192–197

OMARINI A.

**Modelli di business, strategie e gestione delle banche**

Bancaria, 2013, vol.4, no. 4, pp.66–76

OMARINI A.

**Il business retail delle banche: sfide e opportunità da cogliere**

Bancaria, 2012, no. 7–8, pp.64–74

---

## MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

OMARINI A.

**Private Banking and Wealth management. Customer Segmentation a Way for Selecting, Getting & Keeping Customers**

VDM Verlag Dr. Müller, Germania, 2010

---

## CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

BARAVELLI M., ALIOTO S., D'ALTERIO R., OMARINI A. (A CURA DI)

**Le strategie competitive nel retail banking. Segmentazione della clientela, modelli organizzativi e politiche commerciali**

Bancaria Editrice, Roma, Italia, 2006

---

## LIBRI DI TESTO

OMARINI A.

**Banks and Banking: Digital Transformation and the Hype of Fintech. Business impacts, new frameworks and managerial implication**

McGraw-Hill Education, Italia, 2019

---

## CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

OMARINI A.

**From Digital Technologies to New Economics in Banking: How to Drive the Future of Digital Money and Data Information Knowledge in Digital Transformation and the Economics of Banking: Economic, Institutional, and Social Dimensions**

Piotr Łasak, Jonathan Williams (a cura di), Routledge, Taylor and Francis Group, chap. 3, pp.31–49, 2024

OMARINI A.

**Shifting Paradigms in Banking: How New Service Concepts and Formats Enhance the Value of Financial**

**Services** in *The Fintech Disruption. How Financial Innovation Is Transforming the Banking Industry*

Thomas Walker, Elaheh Nikbakht, Maher Kooli (a cura di), Springer International Publishing, chap. 4, pp.75–113, 2023

OMARINI A.

**The Changing Landscape of Retail Banking and the Future of Digital Banking** in *The Future of Financial Systems in the Digital Age*

Markus Heckel, Franz Waldenberger (a cura di), Springer Singapore, pp.133–158, 2022

OMARINI A.

**Retail Banks' Challenges and Opportunities from Vision and Strategy to Managing People, Processes and Capital** in *Current Aspects in Business, Economics and Finance Vol. 3*

Turgut Türsoy (a cura di), B P International, pp.74–103, 2022

OMARINI A.

**Banche e FinTech: come disegnare una signature customer experience** in *Contactless signature experience: il futuro della relazione con il cliente tra fisico e virtuale*

S. Saviolo (a cura di), Egea, chap. 8, pp.147–167, 2021

OMARINI A.

**FinTech and Regulation: From Start to Boost—A New Framework in the Financial Services Industry. Where Is the Market Going? Too Early to Say** in *Disruptive Technology in Banking and Finance*

Timothy King, Francesco Saverio Stentella Lopes, Abhishek Srivastav, Jonathan Williams (a cura di), Palgrave Macmillan, pp.241–262, 2021

OMARINI A.

**La trasformazione dei settori Banche e FinTech** in *Contactless signature experience: il futuro della relazione con il cliente tra fisico e virtuale*

S. Saviolo (a cura di), Egea, chap. 7, pp.129–145, 2021

OMARINI A.

**Banche, FinTech e clienti in un contesto di digital transformation** in *Digital Banking e FinTech. L'intermediazione finanziaria tra cambiamenti tecnologici e sfide di mercato*

Vittorio Boscia, Cristiana Schena, Valeria Stefanelli (a cura di), Bancaria Editrice, chap. 7, 2020

OMARINI A.

**Fintechs: Unbundling to Rebundling in the Open Industry of Banking** in *The Routledge Handbook of FinTech*

K.Thomas Liaw (a cura di), Routledge, chap. 12, pp.193–215, 2020

OMARINI A.

**Retail Banks: why do they stand between capital and strategy?** in *Reshaping Commercial Banking in Italy: New challenges from lending to governance*

G. Bracchi, D. Masciandaro (a cura di), Bancaria Editrice, pp.159–174, 2014

OMARINI A., MOLINEUX P.

**Private banking in Europe. Getting clients and keeping them** in *Private Banking. An Introduction*

B. Sujatha, Nancy John (a cura di), ICFAI University Press, pp.166–197, 2007

MAUDE D., MOLINEUX P., OMARINI A.

**Clients** in *Global Private Banking and Wealth Management. The new realities*

D. Maude (a cura di), John Wiley & Sons, Ltd, pp.49–76, 2006

---

## ALTRO

OMARINI A.

**Quale banking per il futuro e quale futuro per le banche?**

2024, BancaFinanza, Italia

---

## ARTICOLI SU QUOTIDIANI NAZIONALI/INTERNAZIONALI

OMARINI A.

**Con la rivoluzione delle tecnologie digitali assisteremo sempre di più a un nuovo banking**

Avvenire, 26 Settembre, 2024

OMARINI A.

**Riformulare la strategia per proteggere trasparenza, libertà e stabilità valutaria**

Il Sole 24 Ore, 4 Settembre, 2024

OMARINI A.

**La rivoluzione dei pagamenti e le contromosse delle banche centrali**

La Repubblica - Affari&Finanza, 12 Giugno, 2023

---

## EDITORIALI IN RIVISTA

OMARINI A.

**Financial intermediation versus disintermediation: opportunities and challenges in the FinTech era, volume II**

2024, Frontiers in Artificial Intelligence

---

## NOTE DI RICERCA O BREVI ARTICOLI SU RIVISTA

OMARINI A.

**Digital Disruption in Banking: Who is Going to Hold the Big Card?**

2024, Iris Journal of Economics & Business Management (IJEBM)

---

## PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

OMARINI A.

**Evaluating Effects of the Payment Ecosystem on Central Bank Digital Currency Adoption and Design**

*Proceedings of the 56th Annual Hawaii International Conference on System Sciences, January 3-6 2023, Hawaii, Stati Uniti d'America*

---