

# Umberto Filotto

---

AFFILIATE PROFESSOR

**Retail Banking**

**UMBERTO.FILOTTO@SDABOCCONI.IT**

---

## Biografia

Umberto Filotto è Affiliate Professor di Banking and Insurance presso SDA Bocconi School of Management. È Professore Ordinario di Economia delle Aziende di Credito presso l'Università di Roma Tor Vergata. In SDA Bocconi ha diretto programmi per senior executive di banche ed altre aziende finanziarie.

Ha condotto numerosi progetti di ricerca, formazione e consulenza con, tra gli altri, Crif, CheBanca, Fidelity, GarantiBank. Le sue ricerche si focalizzano sul retail banking, fintech, credito al consumo e finanza comportamentale. Quelle più recenti si focalizzano sulle strategie e sui modelli di business del settore finanziario, sul ruolo e l'evoluzione del credito al consumo e le scelte e i modelli decisionali del cliente finanziario.

È autore di numerosi libri ed articoli sulla materia. I suoi lavori sono stati pubblicati, tra gli altri, su European Journal of Management, Mind and Society, International Journal of Business and Management, Journal of Property, Investment and Finance. Bancaria e Banca Impresa e Società. Umberto ha curato ed è stato autore di diversi libri e ha contribuito a libri pubblicati da Edward Elgar, Springer, Palgrave, Bancaria, Egea. È membro del board editoriale di Bancaria and of Rivista di Regolazione e dei Mercati. Umberto è segretario generale di Assofin, l'associazione del credito al consumo ed immobiliare ed è vice Presidente di Eurofinas, la federazione europea del credito al consumo.

Umberto ha conseguito una Laurea con lode dall'Università Bocconi.

## Ambito di insegnamento

Financial Marketing

Fintech

Investor/Consumer Behaviour

Multichannel Banking

Consumer Credit

---

## ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

FILOTTO U., SGRULLETTI D., STELLA G. P.

**CEOs on LinkedIn, ESG Communication and Listed SMEs Stock Performance During COVID-19 Pandemic**  
Global Business Review, 2023

CERVELLATI E. M., STELLA G. P., FILOTTO U., MAINO A.

**How COVID-19 changed Italian consumers' behavior**

Global Finance Journal, 2022, vol.51, pp.100680

FILOTTO U., CARATELLI M., FORNEZZA F.

**Shaping the digital transformation of the retail banking industry. Empirical evidence from Italy**

European Management Journal, 2021, vol.39, no. 3, pp.366-375

FILOTTO U., DE ROSSI L., DIAFERIA L., SCIMONE X.

**Open banking: la direttiva c'è i consumatori forse sì**

Economia & Management, 2021, no. 3, pp.70-75

STELLA G. P., FILOTTO U., CERVELLATI E. M.

**Could Financial Literacy Become a Key Variable to Examine Social and Economic Inequalities? A Study on Italian Regions**

International Journal of Trade, Economics and Finance, 2020, vol.11, no. 1, pp.1-6

STELLA G. P., FILOTTO U., CERVELLATI E. M.

**A Proposal for a New Financial Literacy Questionnaire**

International Journal of Business and Management, 2020, vol.15, no. 2, pp.34

BIANCHI N., FILOTTO U., SCIMONE X.

**Credit intermediaries' regulation and profitability: The Italian case of D.Lgs. No. 141/2010**

Risk Governance & Control: Financial Markets & Institutions, 2020, vol.10, no. 2, pp.71-78

STELLA G. P., FILOTTO U., CERVELLATI E. M., GRAZIANO E. A.

**The Effects of Financial Education on Financial Literacy in Italy**

International Business Research, 2020, vol.13, no. 4, pp.44

FILOTTO U., LUCARELLI C., MARINELLI N.

**Nudge of shared information responsibilities: a meso-economic perspective of the Italian consumer credit reform**

Mind & Society, 2019, vol.17, no. 1-2, pp.1-14

FILOTTO U., BIANCHI N., SCIMONE X.

**Il settore degli agenti e mediatori dopo la riforma: vigilanza, figure professionali e compliance**

Bancaria, 2019, vol.75, no. 12, pp.82-91

FILOTTO U., GIANNOTTI C., MATTAROCCHI G., SCIMONE X.

**Residential mortgages, the real estate market, and economic growth: evidence from Europe**

Journal of Property Investment & Finance, 2018, vol.36, no. 6, pp.552-577

FILOTTO U., CARATELLI M., GIBILARO L., MATTAROCCHI G.

**Il mercato del peer to peer lending e le prospettive per l'Italia**

Bancaria, 2016, vol.72, no. 3, pp.67-71

FILOTTO U., LUCARELLI C., TRACLÒ F.

**A Demand-Driven Approach to Financial Education: The Web Encyclopaedia of Financial Scholars in Italy**

Journal of Financial Intermediation, 2015, vol.3, no. 1, pp.101-120

FILOTTO U., COSMA S.

**Bianco ma anche nero: le antinomie (apparenti) del credito alle famiglie**

Bancaria, 2014, vol.70, no. 10, pp.2-14

FILOTTO U.

**C'era una volta la banca**

Banca Impresa Società, 2013, vol.32, no. 2, pp.263-275

MOTTURA P., FILOTTO U.

**Quando le banche saranno dirette?**

Bancaria, 2013, vol.69, no. 10, pp.2-18

MOTTURA P., FILOTTO U., MATTAROCCI G.

**La banca : fra pubblico e privato**

Bancaria, 2012, vol.68, no. 10, pp.3-24

CANTONI F., FILOTTO U.

**La nuova disciplina del credito al consumo**

Strumenti Finanziari e Fiscalità, 2011, vol.4/2011, no. 4, pp.13-24

FILOTTO U., MOTTURA P.

**Le ragioni della biodiversità nell'industria bancaria italiana**

Bancaria, 2010, vol.66, no. 10

FILOTTO U., NICOLINI G.

**The role of self-accounting and financial capability in consumer credit decisions**

Journal of Modern Accounting and Auditing, 2010, vol.6, no. 2, pp.43-58

FILOTTO U.

**Knowing makes free. Thoughts about financial education**

Bancaria, 2009, vol.10, pp.23-32

FILOTTO U., BRUTI LIBERATI E.

**Concorrenza, stabilità trasparenza e riassetto del settore bancario: principi normativi e ruolo delle Autorità**

Bancaria, 2008, vol.64, no. 10

MASCIANDARO D., FILOTTO U.

**Money Laundering Regulation and Bank Compliance Costs: What Do Your Customers Know? Economics and the Italian Experience**

Journal of Money Laundering Control, 2001, vol.5, no. 2, pp.133-145

FILOTTO U., MUSILE TANZI P., SAITA F.

**Customer needs and front-office technology adoption**

International Journal of Bank Marketing, 1997, vol.15, no. 1, pp.13-21

---

## MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

FILOTTO U., SCIMONE X.

**Agenti in attività finanziaria e mediatori creditizi**

Bancaria Editrice, Roma, Italia, 2021

STELLA G. P., FILOTTO U., CERVELLATI E. M.

**Financial literacy in Italy: Empirical evidence and theoretical proposals**

Virtus Interpress, , 2021

FILOTTO U., PACELLA C.

**Il prestito vitalizio: funzionamento e caratteristiche del "mutuo al contrario" per over 60**

Il Sole 24 Ore Media, Italia, 2016

FILOTTO U., CARATELLI M., GIBILARO L., MATTAROCCI G.

**Peer to per lending: mito o realtà?**

Bancaria Editrice, Roma, Italia, 2016

---

## MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

BIFFI A., FILOTTO U.

**Soluzione banca virtuale. Information technology e canali distributivi**

Edipi, Milano, Italia, 1997

---

## CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

VIALE R., MOUSAVI S., FILOTTO U., ALEMANNI B. (A CURA DI)

**Artificial Intelligence and Financial Behaviour**

Edward Elgar Publishing, , 2023

VIALE R., FILOTTO U., ALEMANNI B., MOUSAVI S. (A CURA DI)

**Financial Education and Risk Literacy**

Edward Elgar Publishing, Gran Bretagna, 2021

FILOTTO U. (A CURA DI)

**Open Banking: la prospettiva dei clienti**

Bancaria Editrice, Roma, Italia, 2020

VIALE R., MOUSAVI S., ALEMANNI B., FILOTTO U. (A CURA DI)

**The Behavioural Finance Revolution A New Approach to Financial Policies and Regulations**

Edward Elgar Publishing, Gran Bretagna, 2018

FILOTTO U., BRACCHI G., MASCIANDARO D. (A CURA DI)

**The Italian banks: which will be the "New Normal"? - Industrial, Institutional and Behavioural Economics**

Bancaria Editrice, Roma, Italia, 2016

FILOTTO U., BRACCHI G., MASCIANDARO D. (A CURA DI)

**European Banking 3.0 - Bank Industry and Supervision in the Behavioural Finance Revolution**

Bancaria Editrice, Roma, Italia, 2015

FILOTTO U. (A CURA DI)

**La banca diretta: comportamenti e aspettative dei clienti tra banca online e banca tradizionale**

Bancaria Editrice, Roma, Italia, 2014

FILOTTO U., COSMA S. (A CURA DI)

**Manuale del credito al consumo**

Egea, Milano, Italia, 2011

---

## CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

FILOTTO U., GIORDANI T., STELLA G. P., TECLAI F.

**Using AI to assess credit risk; developing a model** in *Artificial Intelligence and Financial Behaviour*

Riccardo Viale, Shabnam Mousavi, Umberto Filotto, Barbara Alemanni (a cura di), Edward Elgar Publishing, chap. 7, pp.144-155, 2023

STELLA G. P., FILOTTO U., CERVELLATI E. M.

**How financial decisions are affected by financial literacy levels, behavioral aspects and individual propensities: an empirical analysis of Italian young adults** in *Financial Education and Risk Literacy*

R. Viale, U. Filotto, B. Alemanni, S. Mousavi (a cura di), Edward Elgar Publishing, chap. 2, pp.29-47, 2021

FILOTTO U.

**Do regulators know better?** in *The Behavioural Finance Revolution*

Riccardo Viale, Shabnam Mousavi, Barbara Alemanni, Umberto Filotto (a cura di), Edward Elgar Publishing, chap. 4, pp.46-57, 2018

FILOTTO U., GIANNOTTI C., MATTAROCCHI G., SCIMONE X.

**Banks' Risk Culture in Residential Mortgage and Cross-Selling Policies: Evidence from the Euro Area** in *Risk Culture in Banking*

Alessandro Carretta, Franco Fiordelisi, Paola Schwizer (a cura di), Springer International Publishing, pp.259-283, 2017

FILOTTO U., LUCARELLI C., MARINELLI N.

**Borrowing Decisions And Repayment Capacity: Can Regulation Alleviate Individual Behavioural Biases?** in *The Italian Banks: Which will be the "New Normal"; Industrial, Institutional and Behavioural Economics, 2016 Report on the Italian Financial System*

Giampio Bracchi, Umberto Filotto, Donato Masciandaro (a cura di), Bancaria Editrice, pp.299-323, 2016

FILOTTO U., FARSAGLI S., TRACLÒ F.

**Educating People about Finance and Economics. Approaching Curriculum Design: an Italian Experience** in *International Handbook of Financial Literacy*

C. Aprea, K. Breuer, P. Davies, B. Fuhrmann, N. K. Koh, J. S. Lopus, E. Wuttke (a cura di), Springer, 2016

FILOTTO U., MASTIDORO F., PIANO MORTARI G.

**Il bilancio delle società di credito al consumo** in *Il bilancio della banca e degli altri intermediari finanziari*

M. Rutigliano (a cura di), Egea, 2016

BERNARDI C., CARATELLI M., FILOTTO U., MATTAROCCHI G.

**The Italian Alternative Dispute Resolution (ADR) mechanism and customer behaviour** in *The Italian banks: which will be the "New Normal" - Industrial, Institutional and Behavioural Economics*

Giampio Bracchi, Donato Masciandaro, Umberto Filotto (a cura di), Bancaria Editrice, pp.281-298, 2016

CARATELLI M., FILOTTO U., MATTAROCCHI G., VIALE R.

**Empowering borrowers: is the APR the most appropriate choice indicator? A behavioural and empirical analysis** in *EUROPEAN BANKING 3.0 - Bank Industry and Supervision in the Behavioural Finance Revolution*

Giampio Bracchi, Umberto Filotto, Donato Masciandaro (a cura di), Bancaria Editrice, pp.51-75, 2015

CARATELLI M., FILOTTO U., FORNEZZA F., SAIBENE C., SALVADORI L., ZOCCHI C.

**Cosa pensano e cosa vogliono i clienti (e non) della banca diretta: l'indagine quantitativa** in *La banca diretta: comportamenti e aspettative dei clienti tra banca online e banca tradizionale*

U.Filotto (a cura di), Bancaria Editrice, pp.73-104, 2014

FILOTTO U., FORNEZZA F., MOTTURA P., SAIBENE C., SALVADORI L., ZOCCHI C.

**Le aspettative e il vissuto dei clienti (e non) della banca diretta: l'indagine qualitativa** in *La banca diretta: comportamenti e aspettative dei clienti tra banca online e banca tradizionale*

U.Filotto (a cura di), Bancaria Editrice, pp.45-72, 2014

FILOTTO U., CARATELLI M., RICCI O.

**Efficacia dell'azione di vigilanza: impatto delle sanzioni amministrative sulla performance e sul rischio degli intermediari finanziari** in *Banche e ciclo economico: redditività, stabilità e nuova vigilanza, XVIII Rapporto sul Sistema Finanziario Italiano – Fondazione Rosselli*

G. Bracchi, D. Masciandaro (a cura di), Bancaria Editrice, pp.251-270, 2013

FILOTTO U., VIANELLO S.

**Il web e le nuove tecnologie nel settore bancario e assicurativo** in *Il marketing per le banche e le assicurazioni. Competenze specifiche e pratiche di successo*

F. Ancarani, P. Musile Tanzi (a cura di), Egea, pp.89-107, 2012

CITO M., FILOTTO U., OMARINI A.

**L'organizzazione delle funzioni Marketing nel settore bancario e assicurativo** in *Il marketing per le banche e le assicurazioni. Competenze specifiche e pratiche di successo*

F. Ancarani, P. Musile Tanzi (a cura di), Egea, pp.71-87, 2012

FILOTTO U., OMARINI A., SAIBENE C.

**Le ricerche di marketing nel settore bancario assicurativo** in *Il marketing per le banche e le assicurazioni.*

*Competenze specifiche e pratiche di successo*

F. Ancarani, P. Musile Tanzi (a cura di), Egea, pp.57-70, 2012

FILOTTO U., IELASI F., FERRARI A.

**Does One Size Fit All? I sistemi finanziari europei e la crisi finanziaria: I mercati dei mutui Ipotecari e il credito al consumo** in *Le banche Italiane sono speciali? Nuovi equilibri in finanza, imprese e Stato, XV Rapporto sul Sistema Finanziario Italiano – Fondazione Rosselli*

G. Bracchi, D. Masciandaro (a cura di), Bancaria Editrice, 2010

FILOTTO U., CARATELLI M., NACCARATO A., RICCI O.

**Non è mai troppo tardi: l'imperativo ergonomico nella financial education** in *Dopo la crisi. L'industria finanziaria italiana tra stabilità e sviluppo XIV Rapporto sul Sistema Finanziario Italiano – Fondazione Rosselli*

G. Bracchi e D. Masciandaro (a cura di), Bancaria Editrice, 2009

FILOTTO U., FERRARI A.

**Regole efficienti: un ossimoro perfetto? Il caso del credito alle famiglie** in *Banche italiane e governo dei rischi – Imprese, famiglie, regole, XIII Rapporto sul Sistema Finanziario Italiano – Fondazione Rosselli*

G. Bracchi e D. Masciandaro (a cura di), Bancaria Editrice, 2008

FILOTTO U., NICOLINI G.

**Credito al consumo e consapevolezza dei consumatori: una proposta operativa** in *Banche italiane: un'industria al bivio – Mercati, consumatori, governante, XII Rapporto sul Sistema Finanziario Italiano – Fondazione Rosselli*

G. Bracchi e D. Masciandaro (a cura di), Bancaria Editrice, 2007

FILOTTO U., CARATELLI M., MILANI C., TORRIERO G.

**Valore o valori: la prospettiva della banca del territorio** in *Banche e geografia: nuove mappe produttive e metamorfosi del credito, Rapporto sul Sistema Finanziario Italiano – Fondazione Rosselli*

G. Bracchi e D. Masciandaro (a cura di), Bancaria Editrice, 2006

FILOTTO U.

**C'eravamo tanto amati: storie di banche e bancari** in *Le banche italiane e la finanza per lo sviluppo: territori, imprese e famiglie, X Rapporto sul Sistema Finanziario Italiano – Fondazione Rosselli*

G. Bracchi e D. Masciandaro (a cura di), Bancaria Editrice, 2005

---

## PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

FILOTTO U., GIANNOTTI C., SCIMONE X.

**The influence of Macro factors on Residential Mortgage in Italy**

*25th Annual European Real Estate Society Conference - June 27-30, 2018, Henley Business School, the University of Reading, Gran Bretagna*

FILOTTO U., LUCARELLI C.

**Nudge of shared information responsibilities: a meso-economic perspective of the Italian consumer credit reform**

*4th International Workshop: Behavioral Economics Nudges and Heuristics for Public Policies - 15 October 2016, Turin, Italia*

FILOTTO U., LUCARELLI C., MARINELLI N.

**Borrowing decisions and over-indebtedness: can regulation alleviate individual behavioural biases?**

*Wolpertinger Conference – European Association of University Teachers of Banking and Finance - 30 August 2016, Verona, Italia*

FILOTTO U., CARATELLI M., FORNEZZA F., SALVADORI L., ZOCCHI C.

**What Makes People Move? The (Strange) Dynamics of the Shift from Traditional to Direct Banking**

*EURAM Conference 2014 - June 4-7, 2014, Valencia, Spagna*

FERRARI A., FILOTTO U., IELASI F.

**Il credito al consumo per superare la crisi**

*XXXIV Convegno annuale AIDEA - Green economy e innovazione nei servizi a sostegno della crescita delle persone e delle comunità - 13-14 Ottobre, 2011, Perugia, Italia*

---

## WORKING PAPERS

FILOTTO U., IELASI F.

**Change and Motivation: How Changes in Organizational Contexts Alter the Behavioral and Motivational Profiles of Individuals: The Case of the Italian Banking System**

2009, SSRN Electronic Journal

---