

---

FELLOW

**Procurement & Supply Management**

**MATTEO.GIUFFRIDA@SDABOCCONI.IT**

---

## Biografia

Matteo Giuffrida è fellow in SDA dal 1993.

Le sue ricerche si concentrano su Acquisti e Operations. Gli ultimi ambiti di ricerca sono quelli della gestione dei rischi negli approvvigionamenti e l'uso dell'Intelligenza artificiale nella gestione della Supply Chain. Da trent'anni è imprenditore in aziende metalmeccaniche, agricole e di strumenti diagnostici. Ha partecipato a innumerevoli progetti di consulenza su Approvvigionamenti e operations.

Si è laureato in Fisica presso l'università Statale di Milano e successivamente ha conseguito un MBA presso la SDA Bocconi. Appassionato velista e ciclista.

## Ambito di insegnamento

Procurement Strategy

Procurement Processes

Supply Chain Management

Operations

Sustainable Supply Chain

---

## CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

GIUFFRIDA M., STABILINI G.

**Il marketing d'acquisto, una prospettiva comune agli acquisti pubblici e a quelli di aziende private** in *Gli acquisti pubblici. Un approccio manageriale per la gestione del cambiamento*

M. Brusoni, N. Cusumano, V. Vecchi (a cura di), Egea, chap. 3, pp.51-72, 2016

GIUFFRIDA M.

**L'organizzazione degli acquisti** in *La gestione strategica degli approvvigionamenti*

E. Baglieri (a cura di), Etas Libri, 2004

GIUFFRIDA M., STABILINI G.

**Gli approvvigionamenti** in *Innovazione, produzione e logistica nell'era dell'economia digitale*

A. Grando (a cura di), Etas Libri, pp.105-135, 2001

GIUFFRIDA M.

**La gestione strategica degli approvvigionamenti** in *Il management nell'era della connessione. Dalla catena fisica alla rete virtuale del valore*

Egea, 2001

STABILINI G., GIUFFRIDA M.

**L'evoluzione dei rapporti di fornitura nell'impresa a rete** in *Il management nell'era della connessione. Dalla catena fisica alla rete virtuale del valore*

S. Vicari (a cura di), Egea, pp.217-250, 2001

BAGLIERI E., GIUFFRIDA M.

**Innovazione e tecnologia** in *Lo sviluppo delle imprese familiari: alla ricerca dei modelli di successo*

G. Forestieri, G. Invernizzi (a cura di), Mediocredito Lombardo, pp.301-318, 1999

---

## NOTE DI RICERCA O BREVI ARTICOLI SU RIVISTA

STABILINI G., GIUFFRIDA M.

**E-procurement: grandi benefici attesi, poche le esperienze concrete. Per ora...**

2000, *Economia & Management*, Milano, Italia

---