

Fabrizio Perretti

FULL PROFESSOR

International Management

FABRIZIO.PERRETTI@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Fabrizio Perretti è Professore Ordinario di Strategia Aziendale del Dipartimento di Management e Tecnologia dell'Università Bocconi e di SDA Bocconi. È stato direttore accademico della rivista di cultura manageriale della Scuola – Economia & Management – dal 2017 al 2023.

Svolge attività di insegnamento e di ricerca sui temi di sociologia delle organizzazioni e movimenti sociali, economia e management dei media e strategie di internazionalizzazione.

È autore di numerosi saggi e articoli in riviste accademiche internazionali, quali Academy of Management Journal, Administrative Science Quarterly, American Journal of Sociology, Organization Science e Strategic Management Journal.

Ha conseguito la Laurea in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi e il PhD in Economics presso l'Università degli Studi di Torino. È stato research fellow e visiting scholar nelle seguenti istituzioni: J.F. Kennedy School of Government ed Harvard Business School (Harvard University), Sloan School of Management (MIT), Anderson School of Management (UCLA), Università della Svizzera Italiana (USI) ed il Servizio Studi della Banca d'Italia.

Ambito di insegnamento

Globalization

Market Selection

Entry Modes

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

PERRETTI F., MARAFIOTI E., MOLLONA E.

Long-term sustainability of clusters: A dynamic theory of declusterisation

Journal of Simulation, 2021, vol.15, no. 1-2, pp.159-176

PIAZZA A., PERRETTI F.

Firm behavior and the evolution of activism: Strategic decisions and the emergence of protest in US communities

Strategic Management Journal, 2020, vol.41, no. 4, pp.681-707

PERRETTI F.

Alla ricerca di un futuro

Economia & Management, 2019, no. 1, pp.8-15

PERRETTI F., SIMONELLA Z. T.

L'Italia nel piatto

Economia & Management, 2018, no. 4, pp.5-7

PERRETTI F., SIMONELLA Z. T., BASAGLIA S.

L'immigrazione vista da imprese e sindacati

Economia & Management, 2018, no. 3, pp.14-18

PERRETTI F., PIAZZA A.

Categorical Stigma and Firm Disengagement: Nuclear Power Generation in the United States, 1970-2000

Organization Science, 2015, vol.26, no. 3, pp.724-742

BASAGLIA S., PERRETTI F.

Le relazioni pericolose: imprese e movimenti sociali

Economia & Management, 2014, no. 5, pp.75-90

CORBETTA G., PERRETTI F.

Ricordo di un fondatore: Claudio Dematté a dieci anni dalla scomparsa

Economia & Management, 2014, no. 3, pp.5-6

NEGRO G., PERRETTI F., CARROLL G.

Challenger groups, commercial organizations, and policy enactment: Local lesbian/gay rights ordinances in the U.S. from 1972-2008.

American Journal of Sociology, 2013, vol.119, no. 3, pp.790-832

HSU G., NEGRO G., PERRETTI F.

Hybrids in Hollywood: a study of the production and performance of genre-spanning films

Industrial and Corporate Change, 2012, vol.21, no. 6, pp.1427-1450

ESTEVEZ-SORENSEN C., PERRETTI F.

Micro-costs: Inertia in television viewing

Economic Journal, 2012, no. 122, pp.867-902

REIS S., NEGRO G., SORENSON O., PERRETTI F., LOMI A.

Resource partitioning revisited: Evidence from Italian television broadcasting

Industrial and Corporate Change, 2012, vol.22, pp.459-487

PERRETTI F.

Temporary identities: Hybridity and the construction of identities in the U.S. feature film industry

Advances in Strategic Management, 2011, vol.28, pp.467-499

PERRETTI F., NEGRO G., LOMI A.

E Pluribus Unum: Framing, Matching, and Form Emergence in U.S. Television Broadcasting, 1940-1960

Organization Science, 2008, vol.19, no. 4, pp.533-547

CATTANI G., FERRIANI S., NEGRO G., PERRETTI F.

The Structure of Consensus: Network Ties, Legitimation, and Exit Rates of U.S. Feature Film Producer Organizations

Administrative Science Quarterly, 2008, vol.53, no. 1, pp.145-182

PERRETTI F., MARAFIOTI E.

International Competition in the Academia: the European challenge

Journal of Management Inquiry, 2006, vol.15, no. 3, pp.318-326

PERRETTI F., NEGRO G.

Filling Empty Seats: How Status and Organizational Hierarchies Affect Exploration Versus Exploitation in

Team Design

Academy of Management Journal, 2006, vol.49, no. 4, pp.759-777

PERRETTI F.

La costruzione della mappa strategica dei campi di forze

Economia & Management, 2005, no. 5, pp.53-59

PERRETTI F., NEGRO G.

La competitività del settore cinematografico europeo: evoluzione, ritardi e interventi.

Economia e Politica Industriale - Journal of Industrial and Business Economics, 2001, vol.109, pp.47-79

PERRETTI F., NEGRO G.

Il divario competitivo tra Stati Uniti e Unione Europea nel settore cinematografico: un'analisi secondo l'approccio resource-based view

Economia & Management, 2000, no. 4, pp.107-121

PERRETTI F., NEGRO G.

La carta e lo spazio digitale (New York Times) e (Wall Street Journal)

Problemi dell'informazione, 2000, vol.25, pp.346-366

PERRETTI F.

La grande impresa multimediale. Integrazioni, acquisizioni, fusioni: come cambiano le scelte editoriali

Problemi dell'informazione, 2000, vol.25, pp.74-94

PERRETTI F.

Il mercato della televisione tra politica ed economia

Problemi dell'informazione, 1998, vol.23, pp.162-164

MARAFIOTI E., PERRETTI F.

L'Italia in Asia orientale: i risultati di un'analisi sul campo

Economia & Management, 1998, no. 4, pp.29-40

PERRETTI F.

L'economia della pay-tv digitale

Problemi dell'informazione, 1997, vol.22, pp.12-25

PERRETTI F.

L'economia delle attività immateriali

Problemi dell'informazione, 1997, vol.22, pp.455-458

PERRETTI F.

L'economia di Internet: una prospettiva aziendale

Problemi dell'informazione, 1997, vol.22, pp.539-557

PERRETTI F.

Le strategie internazionali delle imprese televisive

Problemi dell'informazione, 1995, vol.20, pp.205-226

CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

DEMATTÉ C., PERRETTI F., MARAFIOTI E. (A CURA DI)

Strategie di internazionalizzazione

Egea, Milano, Italia, 2013

DEMATTÉ C., PERRETTI F. (A CURA DI)

La sfida cinese. Rischi e opportunità per l'Italia

Laterza, Italia, 2005

DEMATTÉ C., PERRETTI F. (A CURA DI)
Strategie di internazionalizzazione
Egea, Milano, Italia, 2003

LIBRI DI TESTO

PERRETTI F., BASAGLIA S.
Economia e Management dei Media - 2 Ed.: Settori, Imprese, Modelli di Business
Egea, Milano, Italia, 2024

MARAFIOTI E., PERRETTI F.
Strategie di internazionalizzazione
Egea, Milano, Italia, 2020

PERRETTI F., BASAGLIA S.
Economia e Management dei Media
Egea, Milano, Italia, 2018

DEMATTÉ C., PERRETTI F.
Economia & management della televisione
Etas Libri, Milano, Italia, 2013

PERRETTI F., NEGRO G.
Economia del cinema. Principi economici e variabili strategiche del settore cinematografico
Etas Libri, Milano, Italia, 2003

DEMATTÉ C., PERRETTI F.
L'impresa televisiva (Seconda edizione)
Etas Libri, Milano, Italia, 2002

PERRETTI F.
L'economia di Internet. Analisi delle imprese, delle istituzioni e dei mercati
Etas Libri, Milano, Italia, 2000

DEMATTÉ C., PERRETTI F.
L'impresa televisiva
Etas Libri, Milano, Italia, 1997

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

MARAFIOTI E., MOLLONA E., PERRETTI F.
International strategies and networks: a dynamic theory of Italian clusters in *Management senza confini. Gli studi di management: tradizione e paradigmi emergenti*
P. Adinolfi, R. Cafferata, A. Tommasetti (a cura di), Il Mulino, 2013

ALTRO SU RIVISTA

PERRETTI F., SIMONELLA Z. T.
Dacci oggi il nostro Pane Quotidiano

EDITORIALI IN RIVISTA

PERRETTI F.

La natura del cambiamento

2023, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

La rieducazione sentimentale delle imprese

2023, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

Poveri ma... poveri

2023, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

La Cina che è anche un po' in tutti noi

2023, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

Lavorare meno e guadagnare di più: un'utopia?

2022, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

La seconda vita del metaverso

2022, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

Con chi confrontarsi? Una riflessione sul benchmarking

2022, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

Saper ascoltare il silenzio: cosa ci dice la great resignation

2022, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

2021: odissea nell'intelligenza artificiale - 2021: An Artificial Intelligence Odyssey

2021, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

Americanismo e modelli manageriali - Americanism and Managerial Models

2021, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

Le imprese (ir)responsabili - (Ir)responsible Businesses

2021, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

Tra visione e organizzazione: l'insegnamento dei movimenti sociali - Between Vision and Organization: The Teaching of Social Movements

2021, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

Ampliare l'orizzonte senza pregiudizi - Expanding the Horizon without Prejudice

2020, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

Dietro la resilienza e la mindfulness - Behind Resilience and Mindfulness

2020, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

Il costo dell'ignoranza - The Cost of Ignorance

2020, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

La sfida della complessità - The Challenge of Complexity

2020, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

Celebrare gli eroi: limiti e distorsioni dei premi aziendali - Celebrating heroes: on rewards in corporations

2019, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

La cultura aziendale e i rischi dei culture decks

2019, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

Quando le innovazioni sono fake - When Innovations are Fake

2019, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

Sui disastri la campana suona per tutti

2019, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

Dall'equilibrio politico al catastrofismo ecologico

2018, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

Il ritorno dei padri fondatori

2018, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

La crescita delle imprese: limiti e prospettive

2018, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

La ricerca scientifica sul management: a chi serve?

2018, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

Leggere la realtà per trasformarla

2018, Economia & Management, Milano, Italia

INTERVIEW ARTICLES

PERRETTI F.

Carlo De Benedetti: editoria tra passione e business - Carlo De Benedetti: Passion and Business in Publishing

2020, Economia & Management, Milano, Italia

LANDINI M., PERRETTI F.

Impresa-lavoro: pari dignità e una progettazione comune

INTRODUZIONE NUMERO SPECIALE

PERRETTI F.

Goodbye lavoratori? - Goodbye Workers?

2019, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

L'incontro-scontro tra materiale e immaginario - The meeting/clash between material and imaginary

2019, Economia & Management, Milano, Italia

Grants & Premi

Excellence in Research Award - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2020

Teaching Award - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2015

Excellence in Research Award - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2014

Best Course Award - CEMS - The Global Alliance of Management Education , 2013

Excellence in Research Award - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2013

Excellence in Research Award - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2012

Excellence in Research Award - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2008

Best Teacher Award - CEMS - The Global Alliance of Management Education , 2006

Excellence in Research Award - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2006

Excellence in Research Award - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2001
