

# Cinzia Parolini

---

FELLOW

**Competitive Strategy**

**CINZIA.PAROLINI@SDABOCCONI.IT**

---

## Biografia

SDA Fellow

Laurea in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi, Milano, 1983

Professoressa Ordinaria Economia Aziendale, Università di Modena e Reggio Emilia

Aree di interesse di ricerca: Turismo e management dei distretti turistici, Avvio di nuove imprese e business plan, Modelli di analisi strategica, E-Business, E-business nei mercati emergenti

---

## MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

PAROLINI C.

**Business planning: dall'idea al progetto imprenditoriale - III ed.**

Pearson Italia, , 2020

PAROLINI C.

**Business planning: dall'idea al progetto imprenditoriale - II ed.**

Pearson Italia, , 2016

PAROLINI C.

**Metamanagement del turismo urbano**

Egea, Milano, Italia, 2005

---

## LIBRI DI TESTO

CODA V., MINOJA M., PAROLINI C.

**Economia aziendale e management**

Pearson Italia, , 2023

---

## CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

PAROLINI C.

**Le determinanti del risultato economico** in *Management delle Aziende Culturali – II ed.*

Paola Dubini, Fabrizio Montanari, Armando Cirrincione (a cura di), Egea, chap. 6, pp.261-312, 2022

DUBINI P., PAROLINI C.

**Le misure dell'economicità** in *Management delle Aziende Culturali – II ed.*

Paola Dubini, Fabrizio Montanari, Armando Cirrincione (a cura di), Egea, chap. 8, pp.357-390, 2022

PABA S., PAROLINI C.

**Chinese FDI in Italy: Performance, Perception and Prospects** in *Blue Book of Italy. Annual Development Report of Italy (2021-2022). Italy Seeking Opportunities in Crisis under the Pandemic*

Sun Yanhong (a cura di), Social Sciences Academic Press (SSAP), pp.185-205, 2022

DUBINI P., PAROLINI C.

**Measures of economic viability** in *Management of Cultural Firms*

P. Dubini, F. Montanari, A. Cirrincione (a cura di), Bocconi University Press – BUP, pp.293-325, 2017

PAROLINI C.

**The Drivers of Financial Results** in *Management of Cultural Firms*

P. Dubini, F. Montanari, A. Cirrincione (a cura di), Bocconi University Press – BUP, pp.207-253, 2017

PAROLINI C.

**Le determinanti del risultato economico** in *Management delle aziende culturali*

P. Dubini, F. Montanari, A. Cirrincione (a cura di), Egea, pp.249-297, 2017

DUBINI P., PAROLINI C.

**Le misure dell'economicità** in *Management delle aziende culturali*

P. Dubini, F. Montanari, A. Cirrincione (a cura di), Egea, chap. 8, pp.343-397, 2017

PAROLINI C.

**I pannelli di controllo strategico per le destinazioni turistiche** in *Economia Aziendale & Management. Scritti in onore di V. Coda*

G. Airoldi, G. Brunetti, G. Corbetta, G. Invernizzi (a cura di), Egea, pp.1555-1573, 2010

DEMATTÉ C., BIFFI A., MANDELLI A., PAROLINI C.

**Firms And The Digital Technology in Italy: The Network Moves Forward** in *Managing in the Information Economy: Current Research Issues*

i Uday Apte, Uday Karmarkar, Uday Sadashiv Karmarkar (a cura di), Springer, chap. 18, 2007

PAROLINI C.

**Le Strategie** in *Pianificazione e controllo. Sistemi di management e logiche di funzionamento - vol.1*

R. Ferraris Franceschi (a cura di), Giappichelli Editore, pp.79-89, 2007

MANDELLI A., NEIROTTI P., CANATO A., BIFFI A., CANTAMESSA P., PAOLUCCI E., PAROLINI C.

**The Itay Business And Information Technologies (BIT) Survey** in *The Business and Information Technologies (Bit) Project: A Global Study of Business Practice*

Karmarkar Uday S, Mangal Vandana (a cura di), World Scientific Publishers, chap. 2, pp.32-76, 2006

---