
PROFESSORE ASSOCIATO

Entrepreneurship & Family Business

PAOLA.DUBINI@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Laurea in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi, Milano, 1986

Professore Associato in Economia Aziendale, Università Bocconi

Aree di interesse e di ricerca: Dinamiche competitive nelle cultural industries, Management e governance delle istituzioni culturali, Gestione sovraordinata delle destinazioni culturali, Ridefinizione dei settori, Gestione strategica

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

DUBINI P.

Forza e fragilità della lettura

Economia & Management, 2022, no. 1, pp.8-12

DUBINI P., MONTI A.

Board composition and organizational performance in the cultural sector: the case of italian opera houses

International Journal of Arts Management, 2018, vol.20, no. 2, pp.15

DUBINI P.

Bonus cultura: qualche riflessione

Doppiozero, 2017

DUBINI P.

Made in Italy. Il posizionamento dell'opera italiana nella scena globale.

Economia della Cultura, 2014, vol.XXIII, no. 1, pp.75-89

BAIA CURIONI S., DUBINI P.

Osservazioni sulla gestione del patrimonio culturale italiano

Ananke, 2012, vol.65 nuova serie, pp.32-39

DUBINI P., FORTI L., LEONE L.

Role distribution in public-private partnerships: the case of heritage management in Italy

International Studies of Management & Organization, 2012, vol.42, no. 2

DUBINI P., DE BENEDETTI S.

Le politiche d'acquisto dei sistemi bibliotecari lombardi

Biblioteche Oggi, 2011, vol.XXIX, no. 8, pp.20-31

DUBINI P., SAVIOZZI F.

Imprese più competitive se il territorio è attrattivo

Harvard Business Review Italia, 2006, vol.2

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

DUBINI P.

Voltare pagina? le trasformazioni del libro e dell'editoria

Pearson, Italia, 2013

MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

DUBINI P.

«Con la cultura non si mangia» Falso!

Laterza, , 2018

CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

DUBINI P., MONTANARI F., CIRRINCIONE A. (A CURA DI)

Management delle aziende culturali - II Ed.

Egea, Milano, Italia, 2022

DUBINI P., MONTANARI F., CIRRINCIONE A. (A CURA DI)

Management of cultural firms - II Ed.

Bocconi University Press – BUP, Milano, Italia, 2020

DUBINI P., MONTANARI F., CIRRINCIONE A. (A CURA DI)

Management delle aziende culturali

Egea, Milano, Italia, 2017

DUBINI P., MONTANARI F., CIRRINCIONE A. (A CURA DI)

Management of cultural firms

Bocconi University Press – BUP, Milano, Italia, 2017

LIBRI DI TESTO

DUBINI P.

Management

Egea, Italia, 2012

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

DUBINI P.

Firms in arts and culture in *Management of cultural firms*

Egea, 2018

DUBINI P.

La ribellione delle bambine in *Tirature '18. A lieto fine*

Il Saggiatore - Fondazione Arnaldo e Alberto Mondadori, 2018

DUBINI P.

Economic activity and firms in *Management of cultural firms*

Egea, pp.41, 2017

DUBINI P.

Gli assetti istituzionali e l'economicità in *Management delle aziende culturali*

Egea, 2017

DUBINI P.

Institutional structure in *Management of cultural firms*

Egea, 2017

DUBINI P.

L'attività economica e le aziende in *Management delle aziende culturali*

Egea, 2017

DUBINI P.

Le aziende che operano nelle arti e nella cultura e i loro assetti istituzionali in *Management delle aziende culturali*

Egea, 2017

DUBINI P., PAROLINI C.

Le misure dell'economicità in *Management delle aziende culturali*

Egea, 2017

DUBINI P., PAROLINI C.

Measures of economic viability in *Management of cultural firms*

Egea, 2017

DUBINI P.

Nuovi linguaggi della pubblicità in *La pubblicità con la P maiuscola: la comunicazione visiva Pirelli tra design d'autore e campagne globali, anni Settanta-Duemila*

Corraini, 2017

DUBINI P.

Si torna a parlare di Siae in *Tirature '17. Da una serie all'altra*

Il Saggiatore - Fondazione Arnaldo e Alberto Mondadori, 2017

BAIA CURIONI S., DUBINI P., LEONE L.

Almost Famous: penetrazione commerciale e consacrazione nel settore globale dell'arte contemporanea in *Management arti e culture. Resoconto del primo anno del GSA. Accademia italiana economia aziendale*

Editoriale Scientifica, pp.87-98, 2014

DUBINI P.

Cronache editoriali. Libri di scuola digitali o misti in *Tirature '14*

Il Saggiatore - Fondazione Arnaldo e Alberto Mondadori, pp.171-175, 2014

DUBINI P.

Prezzi e e-book: proteggere il valore del libro in *Tirature '13*

Il Saggiatore - Fondazione Arnaldo e Alberto Mondadori, pp.154-160, 2013

DUBINI P., PAROLINI C.

Che cos'è un libro in *Tirature '12*

Il Saggiatore - Fondazione Arnaldo e Alberto Mondadori, pp.155-160, 2012

ANNUSHKINA O., DUBINI P.

L'attrattività dell'Italia nei confronti dei nuovi investitori: il caso dei paesi dell'Europa dell'Est in *L'attrattività*

del sistema Paese. Attrazioni di investimenti e creazione di relazioni
P. Dubini (a cura di), Il Sole 24 Ore, pp.75-91, 2007

DUBINI P., ANNUSHKINA O., KUMAR V.

L'attrazione di investimenti stranieri in Italia: gli investimenti provenienti dall'Estremo Oriente in *L'attrattività del sistema Paese. Attrazioni di investimenti e creazione di relazioni*
P. Dubini (a cura di), Il Sole 24 Ore, pp.49-73, 2007

DUBINI P., SAVIOZZI F.

Sistema finanziario e imprese di riferimento: gli attori chiave per la competitività del sistema paese in *Finanza e industria in Italia*
R. Cafferata (a cura di), Il Mulino, pp.411-424, 2007

ANNUSHKINA O., DUBINI P.

L'attrattività percepita in *L'attrattività del sistema Paese. Profili territoriali e idealtipi per le imprese*
P. Dubini (a cura di), Il Sole 24 Ore, pp.111-137, 2004

NOTE DI RICERCA O BREVI ARTICOLI SU RIVISTA

DUBINI P.

Cosa fa il governo per la cultura

2018, Doppiozero

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

DUBINI P., CANCELLIERI G.

Innovative practices and Opera houses performances: evidences from Italy Euram 2012

Social Innovation for Competitiveness, Organisational Performance and Human Excellence, 2012, Paesi Bassi

DUBINI P., CAMPANA M.

Entrepreneurial Gym for entrepreneurial learning Euram 2011

Management Culture in Europe, 2011, Paesi Bassi

KUMAR V., ANNUSHKINA O., DUBINI P.

What drives firms to internationalise from emerging to developed economies? A qualitative study of european and asian firms

ANZIBA Annual Conference: Global business and sustainable development - April 15-17, 2010, Sydney, Australia

DUBINI P., SAVIOZZI F.

Appropriability regimes in content industries: extracting value from "leech for free" content

EURAM Conference: Creating value through digital commons. How collective management of IPRs, open innovation models, and digital communities shape the industrial dynamics in the XXI century - 14-17 May, 2008, Ljubljana, Slovenia

SAVIOZZI F., DUBINI P., BORCHI M.

Liaisons dangereuses between legal and illegal industries: cultural goods consumption models

Society for economic research on copyright issues annual Congress - 12-13 July 2007, Berlin, Germania

RAPPORTI DI RICERCA

BAIA CURIONI S., DUBINI P.

La gestione del patrimonio artistico e culturale in Italia:la relazione tra tutela e valorizzazione

2011, Ufficio Studi Intesa S.Paolo

DUBINI P., DI TRANI F., MICHELI M.

PEER Economics Report

2011, PEER Consortium STM
