

---

ASSOCIATE PROFESSOR OF PRACTICE

**Management Control Systems**

**GIANLUCA.MELONI@UNIBOCCONI.IT**

---

## Biografia

Gianluca Meloni è Associate Professor of Practice di Accounting and Control presso SDA Bocconi School of Management. Dal gennaio 2017, è stato nominato Accounting and Control Faculty Deputy presso SDA Bocconi School of Management. È Docente di Performance Measurement presso l'Università Bocconi.

La collaborazione con SDA Bocconi ha avuto inizio nel 1995. Da allora è stato docente di diversi corsi sui temi di Programmazione e Controllo e Sistemi di reporting e valutazione delle performance. Ha condotto numerose ricerche, attività formative e progetti di consulenza con alcune importanti aziende operanti in ambito manifatturiero e retail.

Le sue ricerche si focalizzano su tre principali aree di interesse: la prima riguarda i sistemi di reporting e di valutazione della performance nelle imprese commerciali, la seconda si concentra sui sistemi di analisi predittiva (e sul loro impatto sui processi di budgeting e forecasting); l'ultima si occupa delle possibili relazioni tra sistemi di pianificazione e controllo e sistemi di business intelligence.

Autore di alcuni saggi e articoli che riguardano i temi da lui trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati su numerose testate tra le quali HBR Italia, Economia & Management e Sistemi e Impresa. Svolge attività di consulenza esterna per numerose aziende industriali, commerciali e di servizi. E' reviewer dell'Universal Journal of Management.

Gianluca ha conseguito la Laurea in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi, un ITP (International Teachers Programme) all'IMD nel 2006, un Global Colloquium a Harvard Business School nel 2012.

## Ambito di insegnamento

Performance Management

Budgeting & Forecasting

Financial Statement Analysis

Cost Management

---

## ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

DOSSI A., MELONI G.

**Nel controllo di gestione l'obiettivo è allineare misure e strategie**

Economia & Management, 2021, no. 4, pp.68-73

MELONI G., DITILLO A., MORELLI M.

**Prevedere le performance commerciali: sfida possibile**

Economia & Management, 2017, no. 2, pp.17-22

MELONI G.

**Tre imperativi: diagnosi, simulazione e verifica**

Economia & Management, 2017, no. 2, pp.10-11

MELONI G., MAURI C., VIGANÒ R.

**Competition vs Coopetition: il ruolo della concorrenza nel retail**

Harvard Business Review Italia, 2015, vol.6, pp.86-92

MELONI G., BREMBATI D.

**Il rating di processo. Una metodologia di valutazione multidimensionale dei processi aziendali**

Sistemi & Impresa, 2012, vol.6, pp.51-59

MELONI G., CECCHINI T., DEIANA S.

**Il valore delle aziende in tempo di crisi**

Contabilità Finanza e Controllo, 2012, vol.35, no. 5, pp.398-406

MELONI G., ORTINI M.

**L'agire sostenibile: un percorso per le imprese, un'opportunità per l'evento**

Economia & Management, 2012, no. 5, pp.72-79

MELONI G., MERELLA F.

**Misurare l'efficienza aziendale: una sfida possibile**

Sistemi & Impresa, 2012, vol.4, pp.34-41

MELONI G., GALBIATI E., GRANETTO M.

**Misurare le performance commerciali: dai numeri all'azione**

Sistemi & Impresa, 2012, vol.1, pp.46-54

MELONI G., ZAMBON L.

**Sistemi retributivi e performance aziendali: le relazioni (im)possibili**

Sviluppo & Organizzazione, 2012, vol.248, pp.59-64

MELONI G., PIROTTA S.

**Il monitoraggio delle performance di commessa**

Contabilità Finanza e Controllo, 2011, vol.34, no. 6, pp.519-527

MELONI G.

**Analisi di profittabilità del cliente: una sfida possibile**

Controllo di Gestione, 2010, vol.7, no. 5, pp.6-12

DOSSI A., MELONI G.

**Un nuovo futuro per l'area amministrazione, finanza e controllo:alcune riflessioni**

Economia & Management, 2010, no. 5, pp.13-24

MELONI G.

**Misurare le performance in ottica integrata: l'evoluzione del sistema di reporting**

Sistemi & Impresa, 2009, vol.2, pp.48-54

MELONI G.

**Oltre la conservazione sostitutiva: il documento elettronico come driver di ridisegno dei processi amministrativi**

Sistemi & Impresa, 2008, vol.7, pp.24-33

DITILLO A., MELONI G.

**I sistemi di costing nelle imprese di servizi: il caso I.L.-Logistics**

Economia & Management, 2007, no. 5, pp.105-116

MELONI G., GALBIATI E.

**'Standard costing': quando il sistema da' risultati (significativi)**

Controllo di Gestione, 2006, vol.3, no. 2, pp.19-29

MELONI G., GALBIATI E.

**Dalla progettazione al funzionamento dei sistemi di contabilità direzionale**

Controllo di Gestione, 2005, vol.2, no. 6, pp.19-29

MELONI G., BERETTA S. E.

**La digitalizzazione dell'attività amministrativa: verso la e-administration?**

Economia & Management, 2001, no. 3, pp.16-33

AGLIATI M., MELONI G., MEREGALLI S., SONGINI L.

**L'impatto degli ERP sull'attività amministrativa. Una promessa mantenuta?**

Economia & Management, 2000, no. 1, pp.14-23

---

## MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

AGLIATI M., MELONI G.

**Digitalizzare i processi amministrativi**

Egea, Milano, Italia, 2007

AGLIATI M., CAGLIO A., MELONI G., MIROGLIO F.

**L'evoluzione della Funzione Amministrativa. Attività, professionalità e assetti nell'era dell'integrazione informativa**

Egea, Milano, Italia, 2001

BERETTA S. E., DOSSI A., MELONI G., MIROGLIO F.

**Il benchmarking dei processi amministrativi. Metodologie di analisi, misurazione e confronto**

Egea, Milano, Italia, 1999

---

## CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

MELONI G. (A CURA DI)

**Agire in digitale**

Egea, Milano, Italia, 2012

CAGLIO A., MELONI G. (A CURA DI)

**Contabilità Direzionale e Controllo di Gestione. Impatto delle Nuove Tecnologie**

Egea, Milano, Italia, 2000

---

## CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

MELONI G.

**Gestire i mercati interni all'impresa: il ruolo dei prezzi di trasferimento** in *Misurazione della Performance - V Ed.*

A. Dossi (a cura di), Egea, chap. 5, pp.97-116, 2023

MELONI G.

**Ricondurre i risultati alle strategie aziendali: il ruolo dell'analisi degli scostamenti** in *Misurazione della Performance - V Ed.*

A. Dossi (a cura di), Egea, chap. 4, pp.81-96, 2023

MELONI G.

**Le performance economico-finanziarie di canale** in *Go to market*

S. Castaldo (a cura di), Il Mulino, chap. 11, 2010

MELONI G., PEZZANO C., PREMAZZI K.

**Misurare le performance di punto vendita: dal controllo dei risultati al governo delle determinanti. Il caso**

**Prénatal** in *Innovazione, Experience, Partnership. Casi di innovazione nel retail*

S.Castaldo, C.Mauri (a cura di), Franco Angeli, pp.234-256, 2007

DITILLO A., MELONI G.

**Prezzi di trasferimento: Finalità, determinanti e implicazioni organizzative** in *Management – Budgeting e Controllo di Gestione*

M. Agliati (a cura di), Egea, pp.566-597, 2006

MELONI G.

**Misurare le prestazioni di punto vendita: dalla rilevazione all'interpretazione dei risultati e delle loro determinanti** in *Store management – il punto vendita come piattaforma relazionale*

Castaldo S., Mauri C. (a cura di), Franco Angeli, 2005

CORVINO A., DITILLO A., MELONI G., RIVA P.

**Considerazioni sui risultati dell'analisi empirica** in *I prezzi di trasferimento - Determinanti e metodologie di calcolo*

AA.VV. (a cura di), Egea, pp.237-268, 2002

BIANCHI MARTINI S., DITILLO A., MELONI G., RIVA P.

**Introduzione - Obiettivi e metodologia della ricerca** in *I prezzi di trasferimento - Determinanti e metodologie di calcolo*

AA.VV. (a cura di), Egea, pp.13-21, 2002

DITILLO A., MELONI G.

**Le determinanti della politica dei prezzi di trasferimento: lo schema di analisi** in *I prezzi di trasferimento - Determinanti e metodologie di calcolo*

AA.VV. (a cura di), Egea, pp.1-38, 2002

MELONI G.

**I processi amministrativi nell'era della e-Economy: il caso del processo amministrativo di acquisto e del processo amministrativo di vendita** in *Criteri e metodologie di disegno dei processi e sistemi amministrativi*

S.Beretta (a cura di), Egea, 2001

MELONI G.

**La gestione amministrativa delle transazioni via rete** in *E-Business – condizioni e strumenti per le imprese che cambiano*

C. Dematté (a cura di), Etas Libri, 2001

---

## CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

MELONI G., SANTOLI E., CHIARENTIN P.

**Mutti Case: Using the Balanced Scorecard to Link Results to Value Drivers**

2021, The Case Centre, Gran Bretagna

DITILLO A., MELONI G.

**Mail Management System: How to Design an Activity-based Costing System for Service Firms**

2005, The Case Centre, Gran Bretagna

---

## EDITORIALI IN RIVISTA

GRANDI A., MELONI G.

**Misurare la Corporate Governance: un approccio sistemico**

2011, Economia & Management, Milano, Italia

---

## NOTE DI RICERCA O BREVI ARTICOLI SU RIVISTA

MELONI G., ARCIONI R.

**Cosa aspettarsi dalla gdo**

2013, Largo Consumo, Italia

MELONI G., ARCIONI R.

**Cosa cambia attorno al guardaroba**

2013, Largo Consumo, Italia

MELONI G., CECCHINI T.

**Finanza e articolo 62**

2013, Largo Consumo, Italia

MELONI G., CECCHINI T.

**Dinamismo nella discontinuità**

2012, Largo Consumo, Italia

MELONI G., GRANETTO M.

**Governare le performance della gdo**

2012, Largo Consumo, Italia

---

## Grants & Premi

Teaching Award - Graduate School - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2021

Teaching Award - Graduate School - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2019

---