

Gianluca Meloni

ASSOCIATE PROFESSOR OF PRACTICE

Management Control Systems

GIANLUCA.MELONI@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Gianluca Meloni è Associate Professor of Practice di Accounting and Control presso SDA Bocconi School of Management. Dal gennaio 2017, è stato nominato Accounting and Control Faculty Deputy presso SDA Bocconi School of Management. È Docente di Performance Measurement presso l'Università Bocconi.

La collaborazione con SDA Bocconi ha avuto inizio nel 1995. Da allora è stato docente di diversi corsi sui temi di Programmazione e Controllo e Sistemi di reporting e valutazione delle performance. Ha condotto numerose ricerche, attività formative e progetti di consulenza con alcune importanti aziende operanti in ambito manifatturiero e retail.

Le sue ricerche si focalizzano su tre principali aree di interesse: la prima riguarda i sistemi di reporting e di valutazione della performance nelle imprese commerciali, la seconda si concentra sui sistemi di analisi predittiva (e sul loro impatto sui processi di budgeting e forecasting); l'ultima si occupa delle possibili relazioni tra sistemi di pianificazione e controllo e sistemi di business intelligence.

Autore di alcuni saggi e articoli che riguardano i temi da lui trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati su numerose testate tra le quali HBR Italia, Economia & Management e Sistemi e Impresa. Svolge attività di consulenza esterna per numerose aziende industriali, commerciali e di servizi. È reviewer dell'Universal Journal of Management.

Gianluca ha conseguito la Laurea in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi, un ITP (International Teachers Programme) all'IMD nel 2006, un Global Colloquium a Harvard Business School nel 2012.

Ambito di insegnamento

Performance Management

Budgeting & Forecasting

Financial Statement Analysis

Cost Management

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

DOSSI A., MELONI G.

Nel controllo di gestione l'obiettivo è allineare misure e strategie

Economia & Management, 2021, no. 4, pp.68-73

MELONI G., DITILLO A., MORELLI M.

Prevedere le performance commerciali: sfida possibile

Economia & Management, 2017, no. 2, pp.17-22

MELONI G.

Tre imperativi: diagnosi, simulazione e verifica

Economia & Management, 2017, no. 2, pp.10-11

MELONI G., MAURI C., VIGANÒ R.

Competition vs Coopetition: il ruolo della concorrenza nel retail

Harvard Business Review Italia, 2015, vol.6, pp.86-92

MELONI G., BREMBATI D.

Il rating di processo. Una metodologia di valutazione multidimensionale dei processi aziendali

Sistemi & Impresa, 2012, vol.6, pp.51-59

MELONI G., CECCHINI T., DEIANA S.

Il valore delle aziende in tempo di crisi

Contabilità Finanza e Controllo, 2012, vol.35, no. 5, pp.398-406

MELONI G., ORTINI M.

L'agire sostenibile: un percorso per le imprese, un'opportunità per l'evento

Economia & Management, 2012, no. 5, pp.72-79

MELONI G., MERELLA F.

Misurare l'efficienza aziendale: una sfida possibile

Sistemi & Impresa, 2012, vol.4, pp.34-41

MELONI G., GALBIATI E., GRANETTO M.

Misurare le performance commerciali: dai numeri all'azione

Sistemi & Impresa, 2012, vol.1, pp.46-54

MELONI G., ZAMBON L.

Sistemi retributivi e performance aziendali: le relazioni (im)possibili

Sviluppo & Organizzazione, 2012, vol.248, pp.59-64

MELONI G., PIROTTA S.

Il monitoraggio delle performance di commessa

Contabilità Finanza e Controllo, 2011, vol.34, no. 6, pp.519-527

MELONI G.

Analisi di profittabilità del cliente: una sfida possibile

Controllo di Gestione, 2010, vol.7, no. 5, pp.6-12

DOSSI A., MELONI G.

Un nuovo futuro per l'area amministrazione, finanza e controllo:alcune riflessioni

Economia & Management, 2010, no. 5, pp.13-24

MELONI G.

Misurare le performance in ottica integrata: l'evoluzione del sistema di reporting

Sistemi & Impresa, 2009, vol.2, pp.48-54

MELONI G.

Oltre la conservazione sostitutiva: il documento elettronico come driver di ridisegno dei processi amministrativi

Sistemi & Impresa, 2008, vol.7, pp.24-33

DITILLO A., MELONI G.

I sistemi di costing nelle imprese di servizi: il caso I.L.-Logistics

Economia & Management, 2007, no. 5, pp.105-116

MELONI G., GALBIATI E.

'Standard costing': quando il sistema da' risultati (significativi)

Controllo di Gestione, 2006, vol.3, no. 2, pp.19-29

MELONI G., GALBIATI E.

Dalla progettazione al funzionamento dei sistemi di contabilità direzionale

Controllo di Gestione, 2005, vol.2, no. 6, pp.19-29

MELONI G., BERETTA S. E.

La digitalizzazione dell'attività amministrativa: verso la e-administration?

Economia & Management, 2001, no. 3, pp.16-33

AGLIATI M., MELONI G., MEREGALLI S., SONGINI L.

L'impatto degli ERP sull'attività amministrativa. Una promessa mantenuta?

Economia & Management, 2000, no. 1, pp.14-23

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

AGLIATI M., MELONI G.

Digitalizzare i processi amministrativi

Egea, Milano, Italia, 2007

AGLIATI M., CAGLIO A., MELONI G., MIROGLIO F.

L'evoluzione della Funzione Amministrativa. Attività, professionalità e assetti nell'era dell'integrazione informativa

Egea, Milano, Italia, 2001

BERETTA S. E., DOSSI A., MELONI G., MIROGLIO F.

Il benchmarking dei processi amministrativi. Metodologie di analisi, misurazione e confronto

Egea, Milano, Italia, 1999

CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

MELONI G. (A CURA DI)

Agire in digitale

Egea, Milano, Italia, 2012

CAGLIO A., MELONI G. (A CURA DI)

Contabilità Direzionale e Controllo di Gestione. Impatto delle Nuove Tecnologie

Egea, Milano, Italia, 2000

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

MELONI G.

Gestire i mercati interni all'impresa: il ruolo dei prezzi di trasferimento in *Misurazione della Performance - V Ed.*

A. Dossi (a cura di), Egea, chap. 5, pp.97-116, 2023

MELONI G.

Ricondurre i risultati alle strategie aziendali: il ruolo dell'analisi degli scostamenti in *Misurazione della Performance - V Ed.*

A. Dossi (a cura di), Egea, chap. 4, pp.81-96, 2023

MELONI G.

Misurare le prestazioni di punto vendita: dalla rilevazione all'interpretazione dei risultati e delle loro determinanti in *Store Management. Il punto vendita come luogo di esperienze e di relazioni - IV Ed.*

S. Castaldo, C. Mauri (a cura di), Franco Angeli, chap. 11, pp.354-376, 2017

MELONI G.

Le performance economico-finanziarie di canale in *Go to market*

S. Castaldo (a cura di), Il Mulino, chap. 11, 2010

MELONI G., PEZZANO C., PREMAZZI K.

Misurare le performance di punto vendita: dal controllo dei risultati al governo delle determinanti. Il caso Prénatal in *Innovazione, Experience, Partnership. Casi di innovazione nel retail*

S.Castaldo, C.Mauri (a cura di), Franco Angeli, pp.234-256, 2007

DITILLO A., MELONI G.

Prezzi di trasferimento: Finalità, determinanti e implicazioni organizzative in *Management – Budgeting e Controllo di Gestione*

M. Agliati (a cura di), Egea, pp.566-597, 2006

MELONI G.

Misurare le prestazioni di punto vendita: dalla rilevazione all'interpretazione dei risultati e delle loro determinanti in *Store management – il punto vendita come piattaforma relazionale*

Castaldo S., Mauri C. (a cura di), Franco Angeli, 2005

CORVINO A., DITILLO A., MELONI G., RIVA P.

Considerazioni sui risultati dell'analisi empirica in *I prezzi di trasferimento - Determinanti e metodologie di calcolo*

AA.VV. (a cura di), Egea, pp.237-268, 2002

BIANCHI MARTINI S., DITILLO A., MELONI G., RIVA P.

Introduzione - Obiettivi e metodologia della ricerca in *I prezzi di trasferimento - Determinanti e metodologie di calcolo*

AA.VV. (a cura di), Egea, pp.13-21, 2002

DITILLO A., MELONI G.

Le determinanti della politica dei prezzi di trasferimento: lo schema di analisi in *I prezzi di trasferimento - Determinanti e metodologie di calcolo*

AA.VV. (a cura di), Egea, pp.1-38, 2002

MELONI G.

I processi amministrativi nell'era della e-Economy: il caso del processo amministrativo di acquisto e del processo amministrativo di vendita in *Criteri e metodologie di disegno dei processi e sistemi amministrativi*

S.Beretta (a cura di), Egea, 2001

MELONI G.

La gestione amministrativa delle transazioni via rete in *E-Business – condizioni e strumenti per le imprese che cambiano*

C. Dematté (a cura di), Etas Libri, 2001

CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

MELONI G., SANTOLI E., CHIARENTIN P.

Mutti Case: Using the Balanced Scorecard to Link Results to Value Drivers

2021, The Case Centre, Gran Bretagna

DITILLO A., MELONI G.

Mail Management System: How to Design an Activity-based Costing System for Service Firms

2005, The Case Centre, Gran Bretagna

EDITORIALI IN RIVISTA

GRANDI A., MELONI G.

Misurare la Corporate Governance: un approccio sistemico

2011, Economia & Management, Milano, Italia

NOTE DI RICERCA O BREVI ARTICOLI SU RIVISTA

MELONI G., ARCIONI R.

Cosa aspettarsi dalla gdo

2013, Largo Consumo, Italia

MELONI G., ARCIONI R.

Cosa cambia attorno al guardaroba

2013, Largo Consumo, Italia

MELONI G., CECCHINI T.

Finanza e articolo 62

2013, Largo Consumo, Italia

MELONI G., CECCHINI T.

Dinamismo nella discontinuità

2012, Largo Consumo, Italia

MELONI G., GRANETTO M.

Governare le performance della gdo

2012, Largo Consumo, Italia

Grants & Premi

Teaching Award – Graduate School – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2021

Teaching Award – Graduate School – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2019
