

Antonella Cugini

AFFILIATE PROFESSOR

Management Control Systems

ANTONELLA.CUGINI@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Antonella Cugini è Affiliate Professor di Accounting and Control presso SDA Bocconi School of Management. È Professoressa Ordinaria di Economia Aziendale presso l'Università della Valle d'Aosta, Dipartimento di Scienze Economiche e Politiche.

Presso SDA Bocconi, è coordinatrice del corso "Contabilità Analitica e Costing" e del corso "Sales Planning & Control". È stata responsabile e docente dei seguenti corsi: corso internazionale "Performance Improvement through Innovation and Strategy Management" con Robert Kaplan (Harvard Business School); corso internazionale "Service & Value: from Customer Satisfaction to Customer Value; from Customer Value to Profitability"; corso di Performance Management nell'ambito del master EMBA. Ha diretto numerosi programmi di ricerca, formazione e consulenza professionale per note aziende industriali e di servizi.

Le sue ricerche si concentrano su otto aree fondamentali: il cost management nelle aziende di servizi e commerciali; la valutazione della performance nelle Università; il marketing metrics (misurazione e valutazione della performance commerciale e marketing); la misurazione e il governo della customer profitability; gli strumenti multidimensionali per la misurazione della performance in aziende industriali e di servizi; balanced scorecard e strategy map; i sistemi di misurazione dei costi basati sulle attività (Activity-based Costing e Activity-based Management); il cost controlling e il value for customer.

Autrice di numerosi saggi e articoli che riguardano i temi da lei trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati su journal importanti quali International Journal of Business Performance Management; Journal of Modern Accounting and Auditing; International Journal on Business Review e Journal of Applied Accounting Research. Ha scritto e pubblicato numerosi casi nazionali e internazionali. Ha scritto e presentato paper in 33 convegni, di cui 28 internazionali. Ha vinto il "Premio alla Ricerca - Anno 2000" per il libro "Valore per il cliente e controllo dei costi: una sfida possibile. Approccio integrato per le imprese di servizi". È membro di numerose associazioni e reviewer di diverse riviste e organizzazioni: Journal of Applied Accounting Research, European Accounting Review, Finanza, Marketing e Produzione, Management delle Utilities, Economia & Management. Ha organizzato diversi convegni nazionali ed internazionali sui temi del costing e della misurazione della performance. È consulente di direzione per la progettazione dei sistemi di misurazione dei costi in aziende industriali e di servizi, di sistemi di pianificazione e controllo di gestione, di sistemi di reporting e misurazione e gestione delle performance aziendali.

Antonella è nata a Varese, il 29 maggio 1962 e risiede a Milano. Ha frequentato l'International Teachers Programme ad Aix-en-Provence (Francia) nel 1991. Si è laureata in Bocconi Magna cum laude. Si è diplomata con votazione di 60/60 e lode.

Ambito di insegnamento

Performance Management

Cost Management

Strategic & Business Planning

Budgeting & Forecasting

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

CUGINI A., PILONATO S.

Managing customer profitability to improve corporate performance in PSF

Corporate Ownership and Control, 2018, vol.15, pp.316-324

CUGINI A., PILONATO S.

Peculiarità e potenzialità della misurazione dei costi nella diagnostica per immagini

Mecosan, 2016, vol.98, pp.105-123

CUGINI A., PILONATO S.

Costing and pricing in healthcare private firms

Journal of Modern Accounting and Auditing, 2014, vol.7, pp.764-776

CUGINI A., MICHELON G., PILONATO S.

In search of academic excellence with the strategy map: analysis of an Italian case study

International Journal of Business Performance Management, 2014, vol.15, no. 1, pp.1-22

CUGINI A., MICHELON G., PILONATO S.

Innovating Cost Accounting Practices In Rail Transport Companies

Journal of Applied Accounting Research, 2013, vol.14, no. 2, pp.147-164

CUGINI A., MICHELON G., PILONATO S.

Performance measurement in academic departments: the strategy map approach

Public Money & Management, 2011, vol.31, no. 4, pp.271-278

CARÙ A., CUGINI A., ZERBINI F.

Assessing And Managing The Costs Of Satisfaction In B2B Services

Journal of Strategic Innovation and Sustainability, 2010, vol.6, no. 4, pp.50-79

CUGINI A., ZERBINI F., DE CARLO M.

Strumenti per valutare la strategia di una destinazione turistico-congressuale: il caso Torino Convention Bureau

Finanza, Marketing e Produzione, 2010, vol.1, pp.116-140

CUGINI A., PILONATO S.

I trasporti ferroviari: specificità nella misurazione dei costi

Management delle Utilities e delle Infrastrutture, 2009, vol.7, no. 1, pp.29-30

PILONATO S., CUGINI A., MICHELON G.

La misurazione dei costi nelle aziende di trasporto ferroviario: dal costo delle attività al costo della corsa

Management delle Utilities e delle Infrastrutture, 2009, vol.7, no. 3, pp.14-28

CUGINI A., MICHELON G.

La misurazione delle performance nei dipartimenti universitari

Economia & Management, 2009, no. 4, pp.91-109

DE CARLO M., CUGINI A., ZERBINI F.

Assessment of destination performance: a strategy map approach

Tourism Review, 2008, vol.63, no. 2, pp.25-37

CUGINI A., MICHELON G.

La misurazione dei costi orientata alla customer profitability in un'azienda di servizi B-to-B

Finanza, Marketing e Produzione, 2008, vol.26, no. 3, pp.101-132

CUGINI A., CARÙ A., ZERBINI F.

The Cost of Customer Satisfaction: A Framework for Strategic Cost Management in Service Industries

European Accounting Review, 2007, vol.16, no. 3, pp.499-530

PILONATO S., CUGINI A.

La misurazione della performance negli atenei: evidenze dalle pubblicazioni italiane dell'ultimo decennio

Azienda Pubblica, 2007, vol.20, no. 2, pp.217-241

PILONATO S., CUGINI A.

La misurazione dalla performance degli atenei: uno schema per l'analisi dello stato dell'arte

Azienda Pubblica, 2006, vol.19, no. 2, pp.197-215

CUGINI A.

Misurazione del costo degli eventi nelle fondazioni liriche e sinfoniche

Finanza, Marketing e Produzione, 2006, vol.24, no. 2, pp.113-152

CARÙ A., CUGINI A.

Profitability and Customer Satisfaction In Services. An Integrated Perspective Between Marketing And Cost Management Analysis

International Journal of Service Industry Management, 1999, vol.10, no. 2, pp.132-157

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

DOSSI A., CUGINI A., DERCHI G., GHEZZI L.

Strategia, Azioni e Misure. Modelli di successo di performance management delle imprese italiane

Egea, Milano, Italia, 2016

CUGINI A., WILSON R.

Marketing e controllo

Egea, Milano, Italia, 2005

CUGINI A.

Sistemi di misurazione dei costi e di reporting

CEDAM, Padova, Italia, 2004

CARÙ A., CUGINI A.

Valore per il cliente e controllo dei costi: una sfida possibile. La proposta di un approccio integrato per le imprese di servizi

Egea, Milano, Italia, 2000

CUGINI A.

L'analisi di bilancio come strumento di governo dell'azienda di assicurazione

Egea, Milano, Italia, 1997

CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

CUGINI A. (A CURA DI)

La misurazione della performance negli atenei. Logiche, metodi, esperienze

Franco Angeli, Milano, , 2007

LIBRI DI TESTO

CUGINI A.

Metodologie per la determinazione del risultato delle polizze vita

CUSL, Milano, , 1994

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

CUGINI A.

Il sistema di misurazione del costo pieno basato sulle attività in *Programmazione e controllo*

A.M. Arcari (a cura di), McGraw-Hill Italia, pp.71-100, 2010

CUGINI A.

La misurazione dei costi nei servizi: specificità e implicazioni metodologiche in *Economia aziendale & management - Scritti in onore di Vittorio Coda*

G. Airoldi, G. Brunetti, G. Corbetta, G. Invernizzi (a cura di), Egea, pp.711-726, 2010

CUGINI A.

La misurazione del costo pieno unitario di prodotto: l'orientamento alle risorse e il sistema dei centri di costo in *Programmazione e Controllo*

A.M. Arcari (a cura di), McGraw-Hill Italia, pp.37-70, 2010

PILONATO S., CUGINI A.

Cost measurement in the rail transport sector: the Trento-Male' case history in *Emerging Issues in International Accounting and Business*

AA.VV. (a cura di), CLEUP - Cooperativa Libreria Editrice Università di Padova, pp.243-272, 2006

CUGINI A., CARÙ A.

La misurazione delle performance economiche del punto vendita, costi aziendali e valore per il cliente in *Management - Distribuzione. Retailing e acquirente*

S.Castaldo (a cura di), Il Sole 24 Ore - Università Bocconi Editore - La Repubblica, pp.368-394, 2006

CUGINI A., FAVOTTO F.

La misurazione economica nelle università: l'applicazione della metodologia ABC ai servizi di supporto di una Facoltà in *L'università in transizione: il cambiamento dell'università tra riforma e tradizione*

AA.VV. (a cura di), Il Mulino, 2006

CUGINI A.

Il miglioramento della redditività aziendale e della soddisfazione dei clienti nelle imprese di servizi di piccole dimensioni in *I processi di crescita delle PMI*

A.M. Arcari (a cura di), Egea, 1999

CUGINI A.

Cambiamento e innovazione: come ottenerli con la pianificazione strategica in *L'impresa Enel. Sistemi di gestione e logiche manageriali per una public utility del futuro*

M.Mazzoleni, M.Meneguzzo (a cura di), Il Sole 24 Ore, 1996

CUGINI A.

La centralizzazione del sistema amministrativo. L'esperienza Hewlett Packard in *Tecnologie dell'informazione e sistema amministrativo. L'evoluzione negli assetti operativi e organizzativi della funzione amministrativa. Esperienze aziendali a confronto*

M.Agliati (a cura di), Egea, 1996

CUGINI A.

Il programma economico per la ristrutturazione del Castello Sforzesco in *Il Castello di Milano. Una proposta di valorizzazione e rilancio*

AA.VV. (a cura di), Il Sole 24 Ore, 1995

CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

CARÙ A., CUGINI A.

The Estel Case: A Value for Customer Based Costing Approach in Service Companies

2005, The Case Centre, Gran Bretagna

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

CUGINI A., GARLATTI A., IACUZZI S.

Activity Based Costing vs. cost-centre accounting: evidence from care homes

8th Azienda Pubblica Workshop "Managing innovation in the public sector, theory and practice", Università Cà Foscari, 8-9 June, 2018, Venezia, Italia

CUGINI A., GARLATTI A., BRUNO S., FEDELE P., IACUZZI S., GARLATTI COSTA G.

And yet it moves. The implementation of Activity Based Costing in care and nursing homes

XXII IRSPM Annual Conference - 11th-13th June, 2018, Edinburgh, Gran Bretagna

CUGINI A., MICHELON G., PILONATO S.

The Costs of Services provided by B2B Companies: Methodological Innovation in Cost Accounting System

The 3rd Annual International Conference on Accounting and Finance - 20-21 May, 2013, Bangkok, Thailandia

CUGINI A.

Services Provided By B-to-B Service Companies: Innovation in Cost Accounting

Tenth AIMS International Conference on Management - January 6-9, 2013, IIM, Bangalore, India

CUGINI A.

La misurazione dei costi nei servizi: specificità e implicazioni metodologiche

XXXIV Convegno annuale AIDEA, Aziende di servizi e servizi per le aziende La ricerca di un percorso disviluppo sostenibile per superare la crisi - 13-14 Ottobre, 2011, Perugia, Italia

CARÙ A., CUGINI A.

A Framework to Manage the Price-Cost Relationship in the Service Activities

34th EMAC Conference, May 24-27, 2005, Università Bocconi, Milano, Italia

CARÙ A., CUGINI A.

Management Accounting in service companies: the challenge of the value-for-customer approach

Research Conference on the Changing Roles of Management Accounting as a Control System - MCA-ENROAC, April 7-9, 2005, Antwerp, Belgio

CARÙ A., CUGINI A.

Operations Management and Value for Customer: an integrated approach applied to a holiday village

Beta Conference, September 27-28, 2004, Eindhoven, Paesi Bassi

CARÙ A., CUGINI A.

A Value-for- Customer Based Approach to Maximize Profitability in B2B Service Companies

ISBM Academic Workshop "New Priorities and Challenges for Business-to-Business Marketers", August 5-6, 2004, Harvard Business School, Boston, Stati Uniti d'America

CARÙ A., CUGINI A.

Value-for-Customer Based Costing in Service Companies

6th Manufacturing Accounting Research Conference, May 26-28, 2003, Eschede, Germania

CARÙ A., CUGINI A.

Profitability and customer satisfaction in services: an integrated perspective between marketing and cost management analysis

5th International Research Seminar in "Service Management", June 26-29, 1998, Clos Guiot, Puyricard, Francia
