

Ariela Caglio

ASSOCIATE PROFESSOR

Management Control Systems

ARIELA.CAGLIO@SDABOCCONI.IT

Biografia

Ariela Caglio è Professoressa Associata di Programmazione e Controllo presso il Dipartimento di Accounting dell'Università Bocconi e Direttrice del Double Degree Bocconi-ESSEC (École supérieure des sciences économiques et commerciales) (Master of Science in Management).

È stata Visiting Professor presso prestigiose istituzioni internazionali, quali la London School of Economics and Political Science (LSE) e la University of Manchester e ha maturato un'esperienza di oltre quindici anni insegnando in programmi graduate, MBA ed executive.

Si è distinta per numerosi premi accademici tra cui il 'David Solomons Prize' (2013) ed il premio 'Best Instructor Award for Innovation in Teaching' dell'Università Bocconi (2016).

I suoi interessi di ricerca e professionali si concentrano principalmente su aree quali: misurazione e gestione delle prestazioni, sustainability e integrated reporting, business planning e budgeting, cost accounting. È inoltre particolarmente interessata allo studio dei sistemi di programmazione e controllo nelle supply chain di imprese che collaborano nel settore della moda e del calcio.

Ha pubblicato, sia a livello nazionale che internazionale, numerosi volumi ed articoli in prestigiose riviste accademiche e professionali quali: Accounting, Organizations and Society, Management Accounting Research, European Accounting Review e Journal of Accounting and Public Policy.

Siede nel Management Committee della European Accounting Association (EAA) ed è advisor per UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development) in materia di sustainability reporting.

Ariela ha conseguito la Laurea con lode in Economia Aziendale e un PhD in Business Administration e Management presso l'Università Bocconi.

Ambito di insegnamento

Performance Management

Strategic & Business Planning

Cost Management

Budgeting & Forecasting

Sustainable Accounting & Finance

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

CAGLIO A., DANIELE M., DITILLO A.

Exploring innovation across organizations: the role of contracts and management controls

Journal of Management and Governance, 2025

CAGLIO A., LAFFITTE S., MASCIANDARO D., OTTAVIANO G.

Has financial fair play changed European football?

Sports Economics Review, 2023, vol.3, pp.100018

CAGLIO A., DITILLO A.

Elevata incontrollabilità: quali obiettivi prestazioni e incentivi

Economia & Management, 2023, no. 1, pp.92–95

CAGLIO A., DITILLO A.

Reviewing Interorganizational Management Accounting and Control Literature: A New Look

Journal of Management Accounting Research, 2021, vol.33, no. 1, pp.149–169

CAGLIO A., MELLONI G., PEREGO P.

Informational Content and Assurance of Textual Disclosures: Evidence on Integrated Reporting

European Accounting Review, 2020, vol.29, no. 1, pp.55–83

CAGLIO A., CAMERAN M., KLOBAS J.

What is an Accountant? An Investigation of Images

European Accounting Review, 2019, vol.28, no. 5, pp.849–871

CAGLIO A., DOSSI A., VAN DER STEDE W. A.

CFO role and CFO compensation: An empirical analysis of their implications

Journal of Accounting and Public Policy, 2018, vol.37, no. 4, pp.265–281

CAGLIO A.

To Disclose or Not to Disclose? An Investigation of the Antecedents and Effects of Open Book Accounting

European Accounting Review, 2018, vol.27, no. 2, pp.263–287

CAMERAN M., CAGLIO A.

Is it Shameful to be an Accountant? GenMe Perception(s) of Accountants' Ethics

Abacus, 2017, vol.53, no. 1, pp.1–27

MELLONI G., CAGLIO A., PEREGO P.

Saying more with less? Disclosure conciseness, completeness and balance in Integrated Reports

Journal of Accounting and Public Policy, 2017, vol.36, no. 3, pp.220–238

CAGLIO A., BUSCO C., SCAPENS R. W.

Management and accounting innovations: reflecting on what they are and why they are adopted

Journal of Management and Governance, 2014, vol.19, no. 3, pp.495–524

CAGLIO A., DITILLO A.

Interdependence and accounting information exchanges in inter-firm relationships

Journal of Management and Governance, 2012, vol.16, no. 1, pp.57–80

CAGLIO A., DITILLO A.

Opening the black box of management accounting information exchanges in buyer-supplier relationships

Management Accounting Research, 2012, vol.23, no. 2, pp.61–78

DITILLO A., CAGLIO A.

A review and discussion of management control in inter-firm relationships: Achievements and future directions

Accounting, Organizations and Society, 2008, vol.33, no. 7–8, pp.865–898

CAGLIO A., DITILLO A., MADINI P.

Controllare la supply chain nel settore moda: quale ruolo per il management accounting

Economia & Management, 2006, no. 1, pp.59-74

CAGLIO A.

Enterprise Resource Planning systems and accountants: towards hybridization?

European Accounting Review, 2003, vol.12, no. 1, pp.123-153

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

CAGLIO A.

Il costing oltre i confini d'impresa. Metodologie e strumenti per la misurazione e la gestione dei costi nella supply chain

McGraw-Hill, , 2008

AGLIATI M., CAGLIO A., MELONI G., MIROGLIO F.

L'evoluzione della Funzione Amministrativa. Attività, professionalità e assetti nell'era dell'integrazione informativa

Egea, Milano, Italia, 2001

MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

DITILLO A., CAGLIO A., MORELLI M.

Misurare e gestire le performance. Strumenti e modelli per monitorare i risultati

Egea, Milano, Italia, 2020

AMIGONI F., CAGLIO A.

Budget

Egea, Milano, Italia, 2012

CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

CAGLIO A., MELONI G. (A CURA DI)

Contabilità Direzionale e Controllo di Gestione. Impatto delle Nuove Tecnologie

Egea, Milano, Italia, 2000

LIBRI DI TESTO

CAGLIO A., DITILLO A.

Controlling collaboration between firms. How to built and maintain successful relationships with external partners

Elsevier, Amsterdam, Paesi Bassi, 2008

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

CAGLIO A., DITILLO A.

The Field Research Method as Applied to Behavioural Accounting Research in *The Routledge Handbook of Behavioural Accounting Research*

Theresa Libby, Linda Thorne (a cura di), Routledge, pp.325–340, 2025

CAGLIO A., CAMERAN M.

Educating the next generation of accountants: how to promote ethical consciousness through critical thinking in *Accounting Ethics Education: Teaching Virtues and Values*

Costa A., Pinheiro M. (a cura di), Routledge, chap. 5, pp.100–119, 2020

DITILLO A., CAGLIO A.

Combining Differentiated Knowledge for Innovation across Organizations in *Accounting, Innovation and Inter-Organisational Relationships*

Carlsson-Wall Martin, Håkansson Håkan, Kraus Kalle, Lind Johnny, Strömsten Torkel (a cura di), Routledge, pp.157–175, 2018

CAGLIO A., DITILLO A.

The field research method as applied to behavioural accounting research: case studies in *The Routledge companion to behavioural accounting research*

Libby Theresa, Thorne Linda (a cura di), Routledge, pp.238–252, 2018

CAGLIO A., DITILLO A.

Beyond the "Ideal": Exploring Controls in Interfirm Settings from a Combinatorial Perspective in *Management Dynamics in Strategic Alliances*

T. K. Das (a cura di), Information Age Publishing, pp.117–134, 2012

CAGLIO A., DITILLO A.

The Uses and Roles of Interfirm Accounting in Strategic Alliances: Does Transparency Make a Difference? in *Strategic Alliances for Value Creation*

T.K. Das (a cura di), Information Age Publishing, pp.171–193, 2012

AMIGONI F., CAGLIO A., DITILLO A.

Dis-Integration through Integration: The Emergence of Accounting Information Networks in *Management Accounting in the Digital Economy*

Alnoor Bhimani (a cura di), Oxford University Press, pp.15–35, 2003

CAGLIO A., NEWMAN M., WESTRUP C.

Implementing Enterprise Resource Planning Systems: Implications for Financial Specialists in *Contemporary Trends in Systems Development*

M. Sein, B. E. Munkvold, T. Orvic, W. Wojtkowski, W. G. Wojtkowski, J. Zupancic, S. Wrycza (a cura di), Kluwer Academic Publishers, pp.293–301, 2001

ALTRO

CAGLIO A., MELLONI G.

Integrated Thinking in Action

2019, The Reporting Times

ARTICOLI SU INVITO

CAGLIO A., DITILLO A.

Reviewing Inter-Organizational Management Accounting and Control Literature: A New Look

2020, Journal of Management Accounting Research

CAGLIO A., DITILLO A.

Inter-organizational control

2007, Financial Management

ARTICOLI SU QUOTIDIANI NAZIONALI/INTERNAZIONALI

CAGLIO A.

Anche per il calcio la sostenibilità è innovazione

Il Sole 24 Ore, 23 Aprile, 2025

CAGLIO A., LOMBARDI F.

Se l'Ue perde slancio sulla sostenibilità

Avvenire, 9 Aprile, 2025

CAGLIO A., PRENCIPE A.

Difficili da calcolare gli impatti finanziari della sostenibilità

Il Sole 24 Ore, 20 Dicembre, 2024

CAGLIO A.

Diamo voce alla natura (nei bilanci delle società)

Economia de Il Corriere della Sera, 25 Marzo, 2024

CAGLIO A., VINCENZI R.

Più trasparenza per le catene del valore legate alla sostenibilità

Il Sole 24 Ore, 27 Gennaio, 2024

PRENCIPE A., CAGLIO A.

Doppia rilevanza e connettività sono le sfide per le imprese italiane

Il Sole 24 Ore, 28 Novembre, 2023

CAGLIO A.

Una contabilità che sappia dare voce alla Natura

Il Sole 24 Ore, 24 Maggio, 2023

OTTAVIANO G., LAFFITTE S., MASIANDARO D., CAGLIO A.

Financial Fair Play: Globalisation and regulation in the European football industry

VoxEU – CEPR, 19 Dicembre, 2019

CAGLIO A., LAFFITTE S., MASIANDARO D., OTTAVIANO G.

Globalisation and regulation in the European football industry

VoxEU – CEPR, 19 Dicembre, 2019

INTERVIEW ARTICLES

CAGLIO A.

C'è un modo nuovo per valutare il bilancio delle aziende

2017, wired.it, Italia

NOTE DI RICERCA O BREVI ARTICOLI SU RIVISTA

CAGLIO A., QUATTRONE P.

Sustainability Reporting and the Digital Stakeholder

2023, Strategic Finance, Stati Uniti d'America

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

CAGLIO A., MELLONI G., SUJ.

The End of Greenwashing? A Renewed Infrastructure for CSR Information in the New Normal

82nd Annual Meeting of the Academy of Management - August 5-9, 2022, Seattle, WA, Stati Uniti d'America

CAGLIO A., MELLONI G., SUJ.

Corporate Resilience During Crisis: The Role of Sustainability, Risk Management, and COVID-washing

81st Annual Meeting of the Academy of Management (AOM 2021), 30 July-3 August 2021, (online), Stati Uniti d'America

CAGLIO A.

Integrated management and reporting. State of the art and opportunities for research

SIDREA International Forum Roundtable - September 25-26, 2014, Palermo, Italia

CAGLIO A.

Opening the black box of inter-organizational management accounting

ENROAC PhD Summer School - July 13-16, 2014, Certosa di Pontignano, Siena, Italia

CAGLIO A.

Social innovation, new business models and management accounting

SIDREA International Forum Roundtable - November 27-28, 2012, Modena, Italia

CAGLIO A.

Inter-organizational management accounting and social network analysis

ENROAC PhD Summer School, 2012, Certosa di Pontignano, Siena, Italia

CAGLIO A., CAMERAN M.

Is it a shame to be an accountant? The public perceptions of accountants' ethics

33rd Annual congress of European Accounting Association - May 19-21, 2010, Istanbul, Turchia

DOSSI A., CAGLIO A., VAIPIO J., TERÖ J.

Living in "Transparency": exploring the interface of management accounting and the operational at Rautaruukki PLC

33rd Annual congress of European Accounting Association - May 19-21, 2010, Istanbul, Turchia

RAPPORTI DI RICERCA

CAGLIO A., DITILLO A.

Management Accounting in Networks: Techniques and Applications

2006, CIMA Research Executive Summary Series

WORKING PAPERS

CAGLIO A., LAFFITTE S., MASCIANDARO D., OTTAVIANO G.

Does Financial Fair Play Matter? The Real Effects of UEFA Regulation for European Football Clubs

2019, Paolo Baffi Centre Research Paper

Grants & Premi

Vincitrice del Best Instructor Award for Innovation in Teaching – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2016

Vincitrice del David Solomons Prize, per il paper: “Opening the Black Box of Management Accounting Information Exchanges in Buyer–Supplier Relationships” pubblicato in Management Accounting Research (2012) – Management Accounting Research , 2013

Vincitrice del ‘Research Profile’ Award – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2010

Vincitrice del ‘Research Excellence Award’ – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2009

Vincitrice del ‘Best Master of Science Instructor Award’ – Università Commerciale Luigi Bocconi , 2005

Vincitrice del ‘Best Case Study Prize’ – SDA Bocconi School of Management , 2003
