

Giuseppe Stabilini

ASSOCIATE PROFESSOR OF PRACTICE

Procurement & Supply Management

GIUSEPPE.STABILINI@SDABOCCONI.IT

Biografia

Giuseppe Stabilini è Associate Professor of Practice di Procurement & Supply Management presso SDA Bocconi School of Management, dove dal gennaio 2017 è anche Operations & Technology Management Faculty Deputy.

Presso la SDA Bocconi, è inoltre Direttore dell'Executive Program in Procurement & Supply Management e responsabile del modulo di Supply Chain Management nel Full Time MBA.

All'Università Bocconi insegna Global Operations & Supply Chain Management al Master of Science International Management; Operations Management, e Supply Chain Management, entrambi corsi del Master Memit (Master in Economia e management dei trasporti, della logistica e delle infrastrutture).

Le sue ricerche si concentrano su procurement e supply chain management, con focalizzazione sulle attività di responsabilità della Direzione Acquisti di aziende industriali, di servizi o di operatori finanziari. Recentemente, si è concentrato su progetti riguardanti i portali fornitori e la collaborazione nelle catene di fornitura.

È autore di numerosi saggi e articoli che riguardano i temi da lui trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati in importanti testate tra cui Strategie&Procurement, Finanza Marketing e Produzione ed Economia & Management.

Ha condotto numerosi programmi di ricerca, in-house training e offerto consulenze ad aziende di medie dimensioni e multinazionali operanti nei settori automotive, elettrodomestico, farmaceutico e delle telecomunicazioni.

Giuseppe ha conseguito la Laurea in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi e un ITP (International Teachers Programme) presso l'HEC di Parigi nel 2012.

Ha vinto molti premi nel campo dell'insegnamento e della ricerca, tra cui il premio "Eccellenza nella didattica" (SDA Bocconi, Open Programs, 2009), il "Teaching Award" (Università Bocconi, 2013/2014 e 2021 per gli insegnamenti nel Master of Science) e il premio "Innovation in Technology-Based Learning" (SDA Bocconi Learning Lab, 2011).

Ambito di insegnamento

Procurement Strategy

Procurement Processes

Supply Chain Management

Operations

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

STABILINI G.

Supply chain finance per la gestione del capitale circolante

Economia & Management, 2021, no. 3, pp.94-100

PASINI P., STABILINI G.

Digital Procurement made in Italy

Economia & Management, 2020, no. 4, pp.97-107

STABILINI G., BELVEDERE V.

Alternative Models of Demand-driven Supply Chains: Size-specific Solutions in Italian Fashion Companies

Fashion Practice, 2014, vol.6, no. 2, pp.221-242

STABILINI G.

La gestione degli acquisti su scala globale: modelli gestionali a confronto

Strategie & Procurement, Febbraio, 2012

SECCHI R., STABILINI G., POZZOLI E.

Il progetto portale fornitori: le decisioni critiche e i punti di attenzione

Finanza, Marketing e Produzione, 2010, vol.28, no. 1, pp.43-76

SECCHI R., STABILINI G.

Impatto del portale fornitori sul processo d'acquisto. I risultati di alcuni casi di implementazione

Economia & Management, 2010, no. 3, pp.77-98

STABILINI G.

La gestione del rischio negli acquisti

Strategie & Procurement, Giugno, 2010, vol.8, no. 3, pp.21-24

STABILINI G., PACCAGNELLA C.

Il valore dell'ufficio acquisti per una azienda farmaceutica

L'Ufficio Acquisti, 2009, vol.38, pp.18-22

STABILINI G., PACCAGNELLA C.

Le direttrici di evoluzione

L'Ufficio Acquisti, 2009, vol.40, pp.16-19

SECCHI R., STABILINI G.

Gestire gli approvvigionamenti. Portale Fornitori e performance dei processi di acquisto

De Qualitate, 2008, vol.6, pp.83-90

SECCHI R., STABILINI G.

ICT a supporto degli approvvigionamenti - Portale Fornitori e performance dei processi di acquisto

L'Ufficio Acquisti, 2008, vol.34, pp.41-42

STABILINI G.

Le direttrici di evoluzione degli approvvigionamenti

Logistica Management, 2005, vol.156, pp.79-84

STABILINI G.

Six sigma: la statistica al servizio della qualità

Progettare, 2002, vol.261, pp.72-75

CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

STABILINI G. (A CURA DI)

Acquistare prodotti e servizi. Processi, logiche e soluzioni operative

Etas Libri, Milano, Italia, 2005

LIBRI DI TESTO

GRANDO A., BELVEDERE V., SECCHI R., STABILINI G.

Production, Operations and Supply Chain Management

Bocconi University Press – BUP, Milano, Italia, 2021

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

STABILINI G., SECCHI R.

L'incontro tra domanda e offerta: il ruolo della logistica in *Store management. Il punto vendita come luogo di customer experience*

S. Castaldo, C. Mauri (a cura di), Franco Angeli, chap. 8, pp.276-306, 2017

GIUFFRIDA M., STABILINI G.

Il marketing d'acquisto, una prospettiva comune agli acquisti pubblici e a quelli di aziende private in *Gli acquisti pubblici. Un approccio manageriale per la gestione del cambiamento*

M. Brusoni, N. Cusumano, V. Vecchi (a cura di), Egea, chap. 3, pp.51-72, 2016

STABILINI G.

La gestione delle scorte. In equilibrio tra servizio al cliente e contenimento dei costi in *Gli acquisti pubblici. Un approccio manageriale per la gestione del cambiamento*

M. Brusoni, N. Cusumano, V. Vecchi (a cura di), Egea, chap. 4, pp.73-92, 2016

SECCHI R., STABILINI G.

Barilla in *Supply chain management e made in Italy*

R. Secchi (a cura di), Egea, chap. 4, pp.95-114, 2012

SECCHI R., STABILINI G.

I processi di back-end a supporto del servizio al cliente in *Store management. Il punto vendita come piattaforma relazionale*

S. Castaldo, C. Mauri (a cura di), Franco Angeli, 2010

STABILINI G.

La gestione della rete dei fornitori in *La Guida del Sole 24 Ore alla Gestione delle PMI*

P. Preti, M. Puricelli (a cura di), Il Sole 24 Ore, pp.211-244, 2008

SECCHI R., STABILINI G.

I nuovi strumenti a supporto dei processi di acquisto in *Acquistare prodotti e servizi. Processi, logiche e soluzioni operative*

G. Stabilini (a cura di), Etas Libri, pp.31-64, 2005

STABILINI G.

Il processo di acquisto in *Acquistare prodotti e servizi. Processi, logiche e soluzioni operative*

G. Stabilini (a cura di), Etas Libri, pp.17-30, 2005

STABILINI G.

L' acquisto di materiali indiretti in *Acquistare prodotti e servizi. Processi, logiche e soluzioni operative*
G. Stabilini (a cura di), Etas Libri, pp.95-128, 2005

STABILINI G.

La selezione e valutazione dei fornitori in *Acquistare prodotti e servizi. Processi, logiche e soluzioni operative*
G. Stabilini (a cura di), Etas Libri, pp.163-200, 2005

STABILINI G.

Approvvigionamenti e marketing d'acquisto in *La gestione strategica degli approvvigionamenti*
V. Baglieri (a cura di), Etas Libri, pp.51-90, 2004

STABILINI G., DELLANTONIO M.

Le strategie di sourcing in *La gestione strategica degli approvvigionamenti*
V. Baglieri (a cura di), Etas Libri, pp.91-136, 2004

SECCHI R., STABILINI G.

Accentramento e miglioramento delle attività di acquisto attraverso l'e-procurement: il caso Techint/Tenaris in *L'araba fenice: economia digitale alla prova dei fatti. Esempi concreti di successo*
C. Dematté, A. Biffi (a cura di), Etas Libri, pp.425-444, 2003

GIUFFRIDA M., STABILINI G.

Gli approvvigionamenti in *Innovazione, produzione e logistica nell'era dell'economia digitale*
A. Grando (a cura di), Etas Libri, pp.105-135, 2001

STABILINI G.

Lo sviluppo nuovi prodotti in *Innovazione, produzione e logistica nell'era dell'economia digitale*
A. Grando (a cura di), Etas Libri, pp.47-80, 2001

STABILINI G., GIUFFRIDA M.

L'evoluzione dei rapporti di fornitura nell'impresa a rete in *Il management nell'era della connessione. Dalla catena fisica alla rete virtuale del valore*
S. Vicari (a cura di), Egea, pp.217-250, 2001

CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

MORELLI M., STABILINI G., ZERBINI F.

Spending Analysis @ Barilla
2018, The Case Centre, Gran Bretagna

STABILINI G., VENTURINI S.

Premium Spirits Supply Chain Management: Pernod Ricard Italia
2017, The Case Centre, Gran Bretagna

STABILINI G., BAGLIERI E.

Head: Skiboosts Division - Multimedia Case
2005, The Case Centre, Gran Bretagna

NOTE DI RICERCA O BREVI ARTICOLI SU RIVISTA

STABILINI G., GIUFFRIDA M.

E-procurement: grandi benefici attesi, poche le esperienze concrete. Per ora...
2000, Economia & Management, Milano, Italia

PREFAZIONI, POSTFAZIONI, BREVI INTRODUZIONI

BAGLIERI E., STABILINI G.

Introduzione in *Acquistare Prodotti e Servizi. Processi, logiche e soluzioni gestionali*

G. Stablini (a cura di), Etas Libri, pp.1-16, 2005

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

MOREIRA TRINDADE M. A., STABILINI G., BETTUCCI M.

Harnessing Big Data Analytics for Enhanced Supply Chain Efficiency in Omnichannel Retail: A Multi-case Study Approach

Annual Conference OR65, 12-14 September, 2023, Bath, Gran Bretagna

BELVEDERE V., STABILINI G.

Dimensione Aziendale e Agilità dei Sistemi Produttivo-Logistici. Evidenze dal Sistema Moda Italia

XXVI Convegno Annuale di Sinergie "Manifattura: quale futuro?" - 13-14 Novembre 2014, Cassino, Italia

STABILINI G., SECCHI R., BAGLIERI E., RAIMONDI R.

Designing and Implementing a Supplier Portal: insights from seven case studies

The 17th Annual IPSERA Conference - Building Practice and Research Collaboration - March 9-12, 2008, Perth, Australia

STABILINI G., BAGLIERI E., SECCHI R., RAIMONDI R.

Designing and Implementing a Supplier Portal. Evidence from the Field

5th CEMS Research Seminar 'Supply Chain Management – Recent Trends And Future Perspectives' - January 23-27, 2008, Riezlern, Austria

BAGLIERI E., ZAMBONI S., STABILINI G., SECCHI R.

State of the Art and Trends of Purchasing Management in Italy: Evidences on Strategic Buyer-Supplier Collaboration

Proceedings of the 4th Worldwide Research Symposium in Purchasing & Supply Chain Management - April 6-8, 2006, San Diego, USA

BAGLIERI E., STABILINI G., ZAMBONI S.

How to balance QFD and the efficiency of the New Product Development process: experiences and practices from the field

8th International Symposium on QFD - September 4-6, 2002, Munich, Germania

RAPPORTI DI RICERCA

PASINI P., STABILINI G.

Digital Procurement. Lo stato dell'arte in Italia

2019, SDA Bocconi, Milano, Italia

PROVERA B., MONTEFUSCO A., STABILINI G., VERONESI V.

Hai sbagliato? Bravo! Imparare dall'errore con l'approccio no blame

2005, SDA Bocconi, Milano, Italia

STABILINI G., VERONESI V.

L'approccio no blame come integrazione organizzativa ai sistemi di Gestione della Qualità

2005, SDA Bocconi, Milano, Italia

Grants & Premi

Teaching Award - Graduate School - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2022

Teaching Award - Master of Science Programs, Graduate School - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2021

Best Professor of the Year Award - Open Programs - SDA Bocconi School of Management , 2015

Best Professor of the Year Award - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2013

Innovation in Technology-Based Learning - SDA Bocconi School of Management , 2011

Caso dell'Anno - SDA Bocconi School of Management , 2000
