
LECTURER

Competitive Strategy

STEFANIA.SAVIOLO@SDABOCCONI.IT

Biografia

Stefania Savioło è Lecturer del Dipartimento di Management e Tecnologia presso l'Università Bocconi.

Presso SDA Bocconi dal 2013 al 2015 è stata Head of Fashion & Luxury Knowledge Center e dal 2002 al 2013 è stata fondatore e direttore del MAFED (Master in Fashion, Experience & Design Management). Ha svolto numerosi workshop di strategia e branding per aziende, Business School internazionali e Istituzioni, nonché progetti di consulenza strategica per aziende operanti nei settori beauty, moda e design.

Le sue ricerche riguardano l'innovazione dei modelli di business, la gestione delle imprese di moda, il brand management e il mercato Cinese. Attualmente, svolge ricerche sui processi di trasformazione dei modelli di business e delle supply chain in ottica customer centric.

Autrice di numerosi saggi e articoli tradotti in diverse lingue che riguardano i temi da lei trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati tra gli altri da Economia & Management, Enciclopedia Treccani e Harvard Business Review China. È stata Visiting Scholar presso la Stern School of Business (New York University) e alla Università nazionale di Singapore. È consigliere indipendente di alcune importanti società quotate dove è anche Presidente dei comitati nomine e remunerazione. Nel 2014 ha lanciato il primo corso online (MOOC Massive Open Online Course) su Fashion & Luxury Management per la piattaforma americana Coursera con oltre 120.000 studenti internazionali partecipanti in sei anni.

Stefania ha conseguito la Laurea in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi, un Dottorato in Diritto Internazionale dell'Economia presso l'Università degli Studi di Bergamo e un ITP (International Teachers Programme) presso la Stern School of Business, NYU. È Dottore Commercialista a Milano dal 1995.

Ambito di insegnamento

Business Models

Value Chain Analysis

Competitive Positioning

Industry Analysis

Competitive Intelligence

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

CORBELLINI E. P., SAVIOLO S.

Come il sistema moda deve ripensare i suoi fondamentali

Economia & Management, 2020, vol.4, pp.70-74

PEDERSOLI P., SAVIOLO S.

Signature experience le persone al centro

Economia & Management, 2019, vol.3, pp.86-91

SAVIOLO S.

L'importanza di essere consumer centric

Economia & Management, 2016, vol.4, pp.18-21

SAVIOLO S., CORBELLINI E.

Expo 2015 e la moda milanese: le opportunità da cogliere

Economia & Management, 2012, vol.3, pp.64-74

SAVIOLO S.

China strategy for international luxury brands

Harvard Business Review China, 2007

SAVIOLO S.

Una valutazione strategica dei mercati dell'Asia orientale

Economia & Management, 1998, vol.4, pp.15-28

MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

SAVIOLO S., MARAZZA A.

Lifestyle brands: a guide to aspirational marketing

Palgrave Macmillan, Gran Bretagna, 2013

MARAZZA A., SAVIOLO S.

Lifestyle brand: le marche che ispirano la nostra vita

Rizzoli Etas, Milano, Italia, 2012

SAVIOLO S., CORBELLINI E.

Management in fashion and luxury companies

Rizzoli Etas, Milano, Italia, 2009

SAVIOLO S., CORBELLINI E.

L'esperienza del lusso. Mondì, mercati, marchi

Etas Libri, Milano, Italia, 2007

SAVIOLO S., TESTA S.

La gestión de las empresas de moda

Editorial Gustavo Gili, Spagna, 2007

SAVIOLO S., TESTA S.

Le imprese del sistema moda. Il management al servizio della creatività

Rizzoli Etas, Italia, 2005

SAVIOLO S., CORBELLINI E.

La scommessa del Made in Italy e il futuro della moda italiana

Etas Libri, Milano, Italia, 2004

SAVIOLO S., GIANNELLI B.

Il licensing nel sistema moda. Evoluzione, criticità, prospettive

Etas Libri, Italia, 2001

CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

SAVIOLO S., BORNEY G. M. (A CURA DI)

The Branded Supply Chain: A New Perspective in Sustainable Branding

Bocconi University Press – BUP, Milano, Italia, 2021

SAVIOLO S. (A CURA DI)

Signature Experience. Art And Science Of Customer Engagement For Fashion And Luxury Companies

Bocconi University Press – BUP, Milano, Italia, 2018

CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

SAVIOLO S.

De Beers. Building Forever

2020, The Case Centre, Gran Bretagna

COMMENTS, DISCUSSIONS, REPLIES SU RIVISTA

SAVIOLO S.

Doing Business in China - Strategie di posizionamento dei marchi del lusso

2006, Economia & Management, Italia

NOTE DI RICERCA O BREVI ARTICOLI SU RIVISTA

SAVIOLO S.

Quale formazione per il made in Italy?

2008, Economia & Management, Milano, Italia

SAVIOLO S.

Made in Italy e innovazione

2004, Economia & Management, Milano, Italia
