Paolo Morosetti

SENIOR LECTURER
Entrepreneurship & Family Business

PAOLO.MOROSETTI@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Paolo Morosetti è Senior Lecturer di Strategy and Entrepreneurship presso SDA Bocconi School of Management e professore a contratto di Corporate Strategy e Strategic Management in Family Business presso l'Università Bocconi.

Presso SDA Bocconi, è stato Direttore del Dipartimento di Strategic and Entrepreneurial Management e Direttore dell'Executive MBA dal 2007 al 2014. Ha anche ricoperto il ruolo di Direttore della Executive Education Division presso SDA Bocconi Asia Center Business School a Mumbai. Paolo è specializzato nella progettazione ed erogazione di workshop e progetti di ricerca e formazione su temi di gestione strategica. Ha lavorato in Europa, Medio Oriente e in India sopratutto con aziende operanti nei settori industriali.

Attualmente, la sua attività di ricerca si concentra sui temi delle strategie di crescita, strategie corporate, dei processi di professionalizzazione delle aziende familiari, e di gestione del passaggio generazionale, in particolare a favore della generazione dei millennials.

Autore di libri, saggi e casi a supporto della didattica nei corsi di Corporate Strategy e di Family Business. Paolo è stato Visiting Professor presso The European Institute of Purchasing Management (EIPM) e ricopre incarichi di consigliere di amministrazione in aziende di media dimensione che operano nei settori della chimica, della logistica, dell'ingegneria e del tessile-abbigliamento. Collabora regolarmente con la Cattedra AIdAF-EY di Strategia delle Aziende Familiari in memoria di Alberto Falck presso l'Università Bocconi e con l'associazione "Family Business Network International (FBN-I)". È membro del Family Firm Institute.

Paolo ha conseguito la Laurea in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi.

Ambito di insegnamento

Family Business

Corporate Governance

Growth Strategy

Diversification

M&A

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

MOROSETTI P.
Dall'Iran con Resilienza
Economia & Management, 2017, no. 5-6, pp.31-36

MOROSETTI P.
Doing business in Iran
Economia & Management, 2017, no. 5-6, pp.14-19

MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

MOROSETTI P., CORBETTA G.
Le vie della crescita. Corporate strategy e diversificazione del business
Egea, Milano, Italia, 2018

MOROSETTI P., ZONA F.
Giochi d'azzardo. Strategie ed errori: la lezione Enron
Egea, Milano, Italia, 2004

CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

MOROSETTI P. (A CURA DI)
Family business: costruire un futuro sostenibile. Dialoghi fra imprenditori e accademici
Rubbettino Editore, Soveria Mannelli (CZ), Italia, 2023

MAZZOLA P., MOROSETTI P. (A CURA DI)
Il caso Winterthur Unipol: dalla ristrutturazione alle sfide della crescita
Egea, Milano, Italia, 2003

LIBRI DI TESTO

CORBETTA G., MOROSETTI P.
Corporate Strategy for a Sustainable Growth. Alignment, Execution, And Transformation
Bocconi University Press - BUP, Milano, Italia, 2020

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

FORBES F., MOROSETTI P.
Committment and Preparedness in *Family business: costruire un futuro sostenibile. Dialoghi fra imprenditori e accademici*
P. Morosetti (a cura di), Rubbettino Editore, chap. 15, 2023

ROSSI DI MONTELERA L., MOROSETTI P.
Strategia familiare in *Family business: costruire un futuro sostenibile. Dialoghi fra imprenditori e accademici*
P. Morosetti (a cura di), Rubbettino Editore, chap. 5, 2023

DRAGO R., MOROSETTI P.
Successione nelle grandi famiglie in *Family business: costruire un futuro sostenibile. Dialoghi fra imprenditori e accademici*
P. Morosetti (a cura di), Rubbettino Editore, chap. 8, 2023

MOROSETTI P.
La crescita attorno al core business in *Concetti di business e corporate strategy. Letture per il corso di strategia e politica aziendale*
S. Di Martino (a cura di), McGraw-Hill Education, 2016

MOROSETTI P.
L'individuazione del core business in *Concetti di business e corporate strategy. Letture per il corso di strategia e politica aziendale*
S. Di Martino (a cura di), McGraw-Hill Education, 2016