

---

PROFESSORE ASSOCIATO

**International Management**

**GABRIELLA.LOJACONO@UNIBOCCONI.IT**

---

## Biografia

Gabriella Lojacono è Professore Associato di International Management presso il Dipartimento di Management e Tecnologia dell'Università Bocconi e presso SDA Bocconi School of Management. E' Direttore del Vertical di Made in Italy in B4I, hub di accelerazione d'impresa dell'Università Bocconi e Direttore dell'Executive Master in Luxury Management - EMiLUX.

E' senior researcher del Gucci Lab, Università Bocconi. Dal gennaio 2017 al dicembre 2020, è stata Faculty Deputy del Knowledge Group Strategy and Entrepreneurship. Ha coordinato diversi progetti di formazione e ricerca soprattutto per aziende dei settori della moda, della cosmetica, della occhialeria, del design, della gioielleria, dell'automotive, dell'hospitality e del F&B. I suoi progetti di ricerca si sono focalizzati sulla crescita internazionale delle imprese tipiche del Made in Italy.

Autrice di numerosi saggi e articoli che riguardano i temi da lei trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati su numerose testate tra cui Economia & Management, Sloan Management Review, Long Range Planning, International Business Review. Ha scritto molti casi aziendali archiviati presso banche dati internazionali su aziende multinazionali come Starbucks, Davines, Inditex, Ferrari, Illy, Valentino, Nike e Gucci. Gabriella ha conseguito la Laurea in Economia Aziendale con specializzazione in Finanza Aziendale presso l'Università Bocconi, successivamente un Ph.D. in Economia Aziendale e Management presso la SDA Bocconi e un ITP (International Teachers Programme) organizzato dall'ISBM presso l'HEC di Parigi. Durante il suo Ph.D. è stata Visiting Scholar presso la Copenhagen Business School.

## Ambito di insegnamento

Market Selection

Adaptation Strategies

Arbitrage and Offshoring

Globalization

Entry Modes

---

## ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

LOJACONO G.

**The fine line between localization and cultural appropriation in personal luxury goods: An exploratory study**

Strategic Change, 2022, pp.1-10

LOJACONO G.

**Il mondo del lusso non è più lo stesso (ed è meglio così) - The World of Luxury is No Longer the Same**

**(Which is Good)**

Economia & Management, 2020, no. 4, pp.63-69

LOJACONO G., VIZZACCARO M.

**Interior design 4.0**

Economia & Management, 2017, no. 2, pp.66-71

LOJACONO G., MISANI N., TALLMAN S.

**Offshoring, local market entry, and the strategic context of cross-border alliances: The impact on the governance mode**

International Business Review, 2016, vol.26, no. 3, pp.435-447

LOJACONO G., CATALANI A., BRUNO A.

**Il contract: un modello di internazionalizzazione per l'arredamento**

Economia & Management, 2012, no. 6, pp.71-94

LOJACONO G., ANNUSHKINA O.

**Il ruolo degli importatori in uno scenario globale. Il caso degli elettrodomestici di largo consumo**

Economia & Management, 2009, no. 1, pp.57-70

LOJACONO G.

**Strategie di Outsourcing e Offshoring: driver e impatto sui modelli di business**

Economia & Management, 2009, no. 2, pp.17-26

LOJACONO G., GUERINI N.

**Private Equity e gruppi multibrand nel sistema arredamento**

Economia & Management, 2008, no. 3, pp.97-144

RAVASI D., LOJACONO G.

**Managing design and designers for strategic renewal**

Long Range Planning, 2005, vol.38, no. 1, pp.51-77

LOJACONO G.

**Il mercato USA dell'arredamento: quali opportunità e sfide per le aziende italiana di alta gamma?**

Economia & Management, 2004, no. 4, pp.61-79

LOJACONO G., ZACCAI G.

**The evolution of the design-inspired enterprise**

Mit Sloan Management Review, 2004, vol.45, pp.75-79

LOJACONO G., CARCANO L.

**Il business to consumer nel sistema arredamento: ostacoli alla diffusione e condizioni di successo**

Economia & Management, 2001, no. 6, pp.71-84

LOJACONO G., TRIPODI C.

**Strategie di sviluppo del territorio: il ruolo delle One-Stop Agency. Esperienze internazionali a confronto**

Economia & Management, 1999, no. 6, pp.97-110

---

## MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

CARCANO L., LOJACONO G.

**Made in Italy industries. Managerial issues and best practices**

Bocconi University Press – BUP, Milano, Italia, 2018

AIROLDI A., LOJACONO G.

**Italian beauty. Il mercato italiano della bellezza tra sogno e innovazione.**

Rizzoli, Italia, 2014

LOJACONO G.

**Competitività e crescita internazionale del sistema arredamento**

Etas Libri, Milano, Italia, 2008

LOJACONO G., CARCANO L., CATALANI A.

**Competitività internazionale, business model e opzioni strategiche nel settore serramenti**

Franco Angeli, Milano, Italia, 2007

LOJACONO G.

**Le imprese del sistema arredamento: strategie di design, prodotto e distribuzione - II Edizione**

Etas Libri, Milano, Italia, 2003

---

## MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

LOJACONO G., PAN L. R. Y.

**Resilience of Luxury Companies in Times of Change**

De Gruyter, Berlin, Germania, 2021

CORBELLINI E., CARCANO L., VARACCA P., LOJACONO G.

**Il mondo orafa fra tradizione e innovazione**

Etas Libri, Milano, Italia, 2002

---

## CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

BAGLIERI E., LOJACONO G. (A CURA DI)

**Vincere con le idee. Innovazione, design, performance**

Egea, Milano, Italia, 2009

LOJACONO G. (A CURA DI)

**Trend evolutivi e modifica dei Business Model nel settore dell'illuminazione**

Franco Angeli, Milano, Italia, 2005

CARCANO L., CORBELLINI E. P., LOJACONO G., VARACCA P. (A CURA DI)

**Il sistema gioiello tra tradizione ed innovazione**

Etas Libri, Milano, Italia, 2002

---

## CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

LOJACONO G.

**Il Lusso è Cultura** in *Manager del Futuro*

E. Baglieri (a cura di), Egea, chap. 8, pp.123-135, 2022

LOJACONO G.

**The Entry in International Markets** in *Corporate Strategy For A Sustainable Growth. Alignment, Execution, and Transformation*

G. Corbetta, P. Morosetti (a cura di), Bocconi University Press - BUP, chap. 12, pp.145-154, 2020

LOJACONO G., VENZIN M.

**Organizing export strategies** in *Orchestration of the Global Network Organization - Advances in International*

*Management*

T. Pedersen, M. Venzin, T. M. Devinney, L. Tihanyi (a cura di), Emerald Group Publishing Limited, vol.27, pp.283-298, 2014

LOJACONO G., ANNUSHKINA O.

**Exploring processes and capabilities in offshoring intermediation** in *The offshoring challenge: strategic design and innovation for tomorrow's organization*

T. Pedersen, L. Bals, P.D. Ørberg Jensen, M. M. Larsen (a cura di), Springer, pp.79-98, 2013

LOJACONO G., ANNUSHKINA O.

**Imitative offshoring strategies. Lessons learnt from the Italian small domestic appliance industry** in *Global Outsourcing and Offshoring*

Contractor F., Vikas Kumar, Sumit K. Kundu, Torben Pedersen (a cura di), Cambridge University Press, pp.411-448, 2010

BAGLIERI E., LOJACONO G.

**Innovazione: le tematiche strategiche** in *Vincere con le idee. Innovazione, design, performance*

Enzo Baglieri, Gabriella Lojacono (a cura di), Egea, pp.9-34, 2009

LOJACONO G., SIGNA M., VARACCA P.

**Whirlpool: progettare e valutare l'innovazione** in *Vincere con le idee. Innovazione, design, performance*

Enzo Baglieri, Gabriella Lojacono (a cura di), Egea, pp.149-160, 2009

LOJACONO G.

**The Italian Furniture Industry and the Kartell Case Study** in *Design Management. Exploring Fieldwork and Applications*

Jerrad R., Hands D. (a cura di), Routledge, pp.50-71, 2007

CATALANI A., LOJACONO G., VARACCA P.

**Il profilo strutturale della filiera degli apparecchi per l'illuminazione** in *Trend Evolutivi e Modifica dei Business Model nel Settore dell'Illuminazione*

G. Lojacono (a cura di), Franco Angeli, pp.25-58, 2005

LOJACONO G., VARACCA P.

**Le strategie competitive** in *Trend Evolutivi e Modifica dei Business Model nel Settore dell'Illuminazione*

G. Lojacono (a cura di), Franco Angeli, pp.96-119, 2005

LOJACONO G.

**Un'analisi del sistema arredamento italiano** in *Disegnato in Italia. Il design come elemento competitivo nella piccola-media impresa*

L. Galloni, R. Mangiarotti (a cura di), Hoepli, pp.57-68, 2005

LOJACONO G., CHIARVESIO M.

**I distretti del mobile: Brianza Comasca e Milanese; Livenza e Quartier Del Piave** in *La sfida delle tecnologie di rete: distretti lombardi e veneti a confronto*

G. Brunetti, M. Marelli, M. Minoja (a cura di), Franco Angeli, pp.124-176, 2002

LOJACONO G., VARACCA P.

**Il prodotto e la sua creazione** in *Il sistema gioiello tra tradizione ed innovazione*

L. Carcano, E. Corbellini, G. Lojacono, P. Varacca (a cura di), Etas Libri, pp.51-80, 2002

LOJACONO G.

**La criticità e l'evoluzione della distribuzione** in *Il sistema gioiello tra tradizione ed innovazione*

L. Carcano, E. Corbellini, G. Lojacono, P. Varacca (a cura di), Etas Libri, pp.81-106, 2002

LOJACONO G.

**Arred@mento on line. L'impatto di Internet nel settore arredamento** in *E-Business: condizioni e strumenti per le imprese vincenti*

C. Dematté (a cura di), Etas Libri, pp.497-522, 2001

LOJACONO G.

**Il distretto del mobile della Brianza Comasca e Milanese** in *Euro e distretti industriali – Una ricerca nella realtà*

*lombarda*

G. Brunetti, M. Marelli, F. Visconti (a cura di), Franco Angeli, pp. 73-126, 2000

LOJACONO G., LORENZEN M.

**External Economies and Value Net Strategies in Italian Furniture Districts** in *Specialisation and Localised Learning*

Lorenzen, M. (a cura di), Copenhagen Business School Press, pp. 71-94, 1998

---

## ARTICOLI SU INVITO

LOJACONO G., CATALANI A.

**Il Salone delle meraviglie**

2008, Economia & Management, Milano, Italia

---

## CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

LOJACONO G., MISANI N.

**Farfetch: How to Stay Ahead of the Curve in Luxury e-Commerce**

2021, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G., PAN L. R. Y.

**Ferrari: Exclusivity & Resilience**

2021, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G., MISANI N., SESINI M.

**Illycaffè's International Growth. Evaluating Foreign Demand for Italian Super-Premium Coffee**

2020, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G., SESINI M.

**SDF Internationalization: A Family Business, from Its Local Beginnings to International Expansion**

2020, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G., MISANI N.

**The global market for italian sparkling wine**

2020, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G., MISANI N.

**Davines: Internationalizing a niche**

2017, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G., MISANI N., VARACCA CAPELLO P.

**The International Growth of Fast Fashion Retailers: The Inditex Case**

2014, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G.

**China vs Vietnam: Almax's Market Selection (A)**

2012, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G.

**China vs Vietnam: Almax's Market Selection (B)**

2012, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G.

**B&B ITALIA: Managing Product Development in a Design Factory**

2010, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G.

**Boffi (A): Managing Internationalization in Luxury Goods**

2010, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G.

**Boffi (B): Evaluating Foreign Market Profitability**

2010, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G.

**Kartell: Managing the Turnaround**

2005, The Case Centre, Gran Bretagna

---

## NOTE DI RICERCA O BREVI ARTICOLI SU RIVISTA

LOJACONO G., VENZIN M.

**Da Export Manager a International Business Developer nelle PMI del sistema arredo**

2008, Economia & Management, Milano, Italia

---

## PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

LOJACONO G., MISANI N., TALLMAN S.

**Controlling Offshore Activities: The Choice of Equity vs. Non-Equity Alliances**

*Academy of International Business Meeting - June 23-26, 2014, Vancouver, Canada*

LOJACONO G., VENZIN M.

**Export strategies: archetypes and their performance impacts**

*Proceedings of the 51st Annual Meeting of the Academy of international Business - June 27-30 2009, San Diego, CA, Stati Uniti d'America*

LOJACONO G., ANNUSHKINA O.

**The role of international trade intermediaries in a global context: the case of small household appliances**

*Proceedings of the 51st Annual Meeting of the Academy of international Business - June 27-30 2009, San Diego, CA, Stati Uniti d'America*

---