

# Gabriella Lojacono

---

ASSOCIATE PROFESSOR

**International Management**

**GABRIELLA.LOJACONO@UNIBOCCONI.IT**

---

## Biografia

Gabriella Lojacono è Professoressa Associata di International Management presso il Dipartimento di Management e Tecnologia dell'Università Bocconi e presso SDA Bocconi School of Management. È Strategic Advisor in B4I, hub di accelerazione d'impresa dell'Università Bocconi e Direttrice dell'Executive Master in Luxury Management – EMiLUX.

È stata Senior Researcher del Gucci Lab, Università Bocconi fino al 2019. Dal gennaio 2017 al dicembre 2020, è stata Faculty Deputy del Knowledge Group Strategy and Entrepreneurship. Ha coordinato diversi progetti di formazione e ricerca soprattutto per aziende di FMCG, moda, cosmetica, occhialeria, design, gioielleria, automotive, hospitality e F&B. Dal 2012, fa parte della faculty Elite-Euronext, programma che aiuta le PMI nel loro percorso di crescita e di accesso ai capitali pubblici e privati. I suoi progetti di ricerca si sono focalizzati sulla crescita internazionale delle imprese. Negli ultimi anni ha gestito executive workshop dedicati alla definizione del piano strategico. Insegna International Strategy Luxury Management e Design Thinking al Master of Science e International Strategy e Merchandising all'MBA Full time.

Autrice di numerosi saggi e articoli che riguardano i temi da lei trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati su numerose testate tra cui Economia & Management, Sloan Management Review, Long Range Planning, International Business Review, Strategic Change. I suoi ultimi due libri sono “Resilience of Luxury Companies in Times of Change” (con Laura Pan), De Gruyter (2021) e “The Future of Customer Luxury Experience”, Kogan Page (2024). Ha scritto molti casi aziendali archiviati presso banche dati internazionali su aziende multinazionali come Nespresso, Bottega Veneta, Starbucks, Davines, Inditex, Ferrari, Illy, Valentino, Nike e Gucci.

Gabriella ha conseguito la Laurea in Economia Aziendale con specializzazione in Finanza Aziendale e un Ph.D. in Economia Aziendale e Management presso l'Università Bocconi e un ITP (International Teachers Programme) organizzato dall'ISBM presso l'HEC di Parigi. Durante il suo Ph.D. è stata Visiting Scholar presso la Copenhagen Business School e ha collaborato su progetti di Design Thinking con Design Continuum, Boston.

## Ambito di insegnamento

Market Selection

Adaptation Strategies

Arbitrage and Offshoring

Globalization

## ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

LOJACONO G.

**L'autenticità genera unicità, fiducia e fedeltà**

Economia & Management, 2023, no. 3, pp.34-37

LOJACONO G.

**L'eccellenza si fa in gruppo: il caso Florence**

Economia & Management, 2023, no. 3, pp.26-30

LOJACONO G.

**The fine line between localization and cultural appropriation in personal luxury goods: An exploratory study**

Strategic Change, 2022, vol.31, no. 5, pp.487-496

LOJACONO G.

**Il mondo del lusso non è più lo stesso (ed è meglio così) - The World of Luxury is No Longer the Same (Which is Good)**

Economia & Management, 2020, no. 4, pp.63-69

LOJACONO G., VIZZACCARO M.

**Interior design 4.0**

Economia & Management, 2017, no. 2, pp.66-71

LOJACONO G., MISANI N., TALLMAN S.

**Offshoring, local market entry, and the strategic context of cross-border alliances: The impact on the governance mode**

International Business Review, 2016, vol.26, no. 3, pp.435-447

LOJACONO G., CATALANI A., BRUNO A.

**Il contract: un modello di internazionalizzazione per l'arredamento**

Economia & Management, 2012, no. 6, pp.71-94

LOJACONO G., ANNUSHKINA O.

**Il ruolo degli importatori in uno scenario globale. Il caso degli elettrodomestici di largo consumo**

Economia & Management, 2009, no. 1, pp.57-70

LOJACONO G.

**Strategie di Outsourcing e Offshoring: driver e impatto sui modelli di business**

Economia & Management, 2009, no. 2, pp.17-26

LOJACONO G., GUERINI N.

**Private Equity e gruppi multibrand nel sistema arredamento**

Economia & Management, 2008, no. 3, pp.97-144

RAVASI D., LOJACONO G.

**Managing design and designers for strategic renewal**

Long Range Planning, 2005, vol.38, no. 1, pp.51-77

LOJACONO G.

**Il mercato USA dell'arredamento: quali opportunità e sfide per le aziende italiana di alta gamma?**

Economia & Management, 2004, no. 4, pp.61-79

LOJACONO G., ZACCAI G.

**The evolution of the design-inspired enterprise**

Mit Sloan Management Review, 2004, vol.45, pp.75-79

LOJACONO G., CARCANO L.

**Il business to consumer nel sistema arredamento: ostacoli alla diffusione e condizioni di successo**

Economia & Management, 2001, no. 6, pp.71-84

LOJACONO G., TRIPODI C.

**Strategie di sviluppo del territorio: il ruolo delle One-Stop Agency. Esperienze internazionali a confronto**

Economia & Management, 1999, no. 6, pp.97-110

---

## MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

CARCANO L., LOJACONO G.

**Made in Italy industries. Managerial issues and best practices**

Bocconi University Press – BUP, Milano, Italia, 2018

AIROLDI A., LOJACONO G.

**Italian beauty. Il mercato italiano della bellezza tra sogno e innovazione.**

Rizzoli, Italia, 2014

LOJACONO G.

**Competitività e crescita internazionale del sistema arredamento**

Etas Libri, Milano, Italia, 2008

LOJACONO G., CARCANO L., CATALANI A.

**Competitività internazionale, business model e opzioni strategiche nel settore serramenti**

Franco Angeli, Milano, Italia, 2007

LOJACONO G.

**Le imprese del sistema arredamento: strategie di design, prodotto e distribuzione - II Edizione**

Etas Libri, Milano, Italia, 2003

---

## MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

LOJACONO G., PAN L. R. Y.

**Resilience of Luxury Companies in Times of Change**

De Gruyter, Berlin, Germania, 2021

CORBELLINI E., CARCANO L., VARACCA P., LOJACONO G.

**Il mondo orofo fra tradizione e innovazione**

Etas Libri, Milano, Italia, 2002

---

## CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

LOJACONO G. (A CURA DI)

**The Future of Luxury Customer Experience: How to Create High-Value, Personalized Omnichannel Experiences**

Kogan Page, , 2024

BAGLIERI E., LOJACONO G. (A CURA DI)

**Vincere con le idee. Innovazione, design, performance**

Egea, Milano, Italia, 2009

LOJACONO G. (A CURA DI)

**Trend evolutivi e modifica dei Business Model nel settore dell'illuminazione**

Franco Angeli, Milano, Italia, 2005

CARCANO L., CORBELLINI E. P., LOJACONO G., VARACCA P. (A CURA DI)

**Il sistema gioiello tra tradizione ed innovazione**

Etas Libri, Milano, Italia, 2002

---

## CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

LOJACONO G.

**(Un)setting the boundaries: The world of luxury and its protagonists** in *The Future of Luxury Customer Experience: How to Create High-Value, Personalized Omnichannel Experiences*

Gabriella Lojacono (a cura di), Kogan Page, chap. 2, pp.22-58, 2024

LOJACONO G.

**Experience-led luxury strategies: How brands are reshaping customer activation and engagement** in *The Future of Luxury Customer Experience: How to Create High-Value, Personalized Omnichannel Experiences*

Gabriella Lojacono (a cura di), Kogan Page, chap. 5, pp.89-137, 2024

LOJACONO G.

**How to build a 360° view of the customer to nurture personalized relationships** in *The Future of Luxury Customer Experience: How to Create High-Value, Personalized Omnichannel Experiences*

Gabriella Lojacono (a cura di), Kogan Page, chap. 7, pp.183-199, 2024

LOJACONO G.

**Seamless retail: Bridging the digital and physical divide** in *The Future of Luxury Customer Experience: How to Create High-Value, Personalized Omnichannel Experiences*

Gabriella Lojacono (a cura di), Kogan Page, chap. 6, pp.138-182, 2024

LOJACONO G.

**The alchemy of luxury: Brand identity and value creation** in *The Future of Luxury Customer Experience: How to Create High-Value, Personalized Omnichannel Experiences*

Gabriella Lojacono (a cura di), Kogan Page, chap. 1, pp.7-21, 2024

LOJACONO G.

**Timeless yet timely: The paradox of luxury authenticity** in *The Future of Luxury Customer Experience: How to Create High-Value, Personalized Omnichannel Experiences*

Gabriella Lojacono (a cura di), Kogan Page, chap. 3, pp.59-79, 2024

LOJACONO G.

**Il Lusso è Cultura** in *Manager del Futuro*

E. Baglieri (a cura di), Egea, chap. 8, pp.123-135, 2022

LOJACONO G.

**The Entry in International Markets** in *Corporate Strategy For A Sustainable Growth. Alignment, Execution, and Transformation*

G. Corbetta, P. Morosetti (a cura di), Bocconi University Press – BUP, chap. 12, pp.145-154, 2020

LOJACONO G., VENZIN M.

**Organizing export strategies** in *Orchestration of the Global Network Organization - Advances in International Management*

T. Pedersen, M. Venzin, T. M. Devinney, L. Tihanyi (a cura di), Emerald Group Publishing Limited, vol.27, pp.283-298, 2014

LOJACONO G., ANNUSHKINA O.

**Exploring processes and capabilities in offshoring intermediation** in *The offshoring challenge: strategic design and innovation for tomorrow's organization*

T. Pedersen, L. Bals, P.D. Ørberg Jensen, M. M. Larsen (a cura di), Springer, pp.79-98, 2013

LOJACONO G., ANNUSHKINA O.

**Imitative offshoring strategies. Lessons learnt from the Italian small domestic appliance industry** in *Global Outsourcing and Offshoring*

Contractor F., Vikas Kumar, Sumit K. Kundu, Torben Pedersen (a cura di), Cambridge University Press, pp.411-448, 2010

BAGLIERI E., LOJACONO G.

**Innovazione: le tematiche strategiche** in *Vincere con le idee. Innovazione, design, performance*

Enzo Baglieri, Gabriella Lojacono (a cura di), Egea, pp.9-34, 2009

LOJACONO G., SIGNA M., VARACCA P.

**Whirpool: progettare e valutare l'innovazione** in *Vincere con le idee. Innovazione, design, performance*

Enzo Baglieri, Gabriella Lojacono (a cura di), Egea, pp.149-160, 2009

LOJACONO G.

**The Italian Furniture Industry and the Kartell Case Study** in *Design Management. Exploring Fieldwork and Applications*

Jerrad R., Hands D. (a cura di), Routledge, pp.50-71, 2007

CATALANI A., LOJACONO G., VARACCA P.

**Il profilo strutturale della filiera degli apparecchi per l'illuminazione** in *Trend Evolutivi e Modifica dei Business Model nel Settore dell'Illuminazione*

G. Lojacono (a cura di), Franco Angeli, pp.25-58, 2005

LOJACONO G., VARACCA P.

**Le strategie competitive** in *Trend Evolutivi e Modifica dei Business Model nel Settore dell'Illuminazione*

G. Lojacono (a cura di), Franco Angeli, pp.96-119, 2005

LOJACONO G.

**Un'analisi del sistema arredamento italiano** in *Disegnato in Italia. Il design come elemento competitivo nella piccola-media impresa*

L. Galloni, R. Mangiarotti (a cura di), Hoepli, pp.57-68, 2005

LOJACONO G., CHIARVESIO M.

**I distretti del mobile: Brianza Comasca e Milanese; Livenza e Quartier Del Piave** in *La sfida delle tecnologie di rete: distretti lombardi e veneti a confronto*

G. Brunetti, M. Marelli, M. Minoja (a cura di), Franco Angeli, pp.124-176, 2002

LOJACONO G., VARACCA P.

**Il prodotto e la sua creazione** in *Il sistema gioiello tra tradizione ed innovazione*

L. Carcano, E. Corbellini, G. Lojacono, P. Varacca (a cura di), Etas Libri, pp.51-80, 2002

LOJACONO G.

**La criticità e l'evoluzione della distribuzione** in *Il sistema gioiello tra tradizione ed innovazione*

L. Carcano, E. Corbellini, G. Lojacono, P. Varacca (a cura di), Etas Libri, pp.81-106, 2002

LOJACONO G.

**Arred@mento on line. L'impatto di Internet nel settore arredamento** in *E-Business: condizioni e strumenti per le imprese vincenti*

C. Dematté (a cura di), Etas Libri, pp.497-522, 2001

LOJACONO G.

**Il distretto del mobile della Brianza Comasca e Milanese** in *Euro e distretti industriali – Una ricerca nella realtà lombarda*

G. Brunetti, M. Marelli, F. Visconti (a cura di), Franco Angeli, pp.73-126, 2000

LOJACONO G., LORENZEN M.

**External Economies and Value Net Strategies in Italian Furniture Districts** in *Specialisation and Localised*

## ARTICOLI SU INVITO

LOJACONO G., CATALANI A.

**Il Salone delle meraviglie**

2008, Economia & Management, Milano, Italia

---

## CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

LOJACONO G., PAN L. R. Y.

**Ferrari: Exclusivity & Resilience**

2022, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G., MISANI N.

**Farfetch: How to Stay Ahead of the Curve in Luxury e-Commerce**

2021, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G., MISANI N., SESINI M.

**Illycaffè's International Growth. Evaluating Foreign Demand for Italian Super-Premium Coffee**

2021, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G., MISANI N.

**The global market for italian sparkling wine**

2021, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G., SESINI M.

**SDF Internationalization: A Family Business, from Its Local Beginnings to International Expansion**

2020, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G., MISANI N.

**Davines: Internationalizing a niche**

2017, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G., MISANI N., VARACCA CAPELLO P.

**The International Growth of Fast Fashion Retailers: The Inditex Case**

2013, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G.

**China vs Vietnam: Almax's Market Selection (A)**

2012, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G.

**China vs Vietnam: Almax's Market Selection (B)**

2012, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G.

**B&B ITALIA: Managing Product Development in a Design Factory**

2010, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G.

**Boffi (A): Managing Internationalization in Luxury Goods**

2010, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G.

**Boffi (B): Evaluating Foreign Market Profitability**

2010, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G.

**Kartell: Managing the Turnaround**

2005, The Case Centre, Gran Bretagna

---

## MATERIALE DIDATTICO

LOJACONO G.

**Aura Consortium Blockchain: How to Raise Brand Experience to the next Level through Technology and Data**

2023, Università Commerciale Luigi Bocconi, Italia

LOJACONO G.

**Bottega Veneta: Prioritizing Value over Volume to Preserve Authenticity**

2023, SDA Bocconi, Milano, Italia

LOJACONO G.

**Nike: Blurring Lines Between Physical and Digital World**

2023, Università Commerciale Luigi Bocconi, Italia

---

## NOTE DI RICERCA O BREVI ARTICOLI SU RIVISTA

LOJACONO G., VENZIN M.

**Da Export Manager a International Business Developer nelle PMI del sistema arredo**

2008, Economia & Management, Milano, Italia

---

## PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

LOJACONO G., MISANI N., TALLMAN S.

**Controlling Offshore Activities: The Choice of Equity vs. Non-Equity Alliances**

*Academy of International Business Meeting - June 23-26, 2014, Vancouver, Canada*

LOJACONO G., VENZIN M.

**Export strategies: archetypes and their performance impacts**

*Proceedings of the 51st Annual Meeting of the Academy of international Business - June 27-30 2009, San Diego, CA, Stati Uniti d'America*

LOJACONO G., ANNUSHKINA O.

**The role of international trade intermediaries in a global context: the case of small household appliances**

*Proceedings of the 51st Annual Meeting of the Academy of international Business - June 27-30 2009, San Diego, CA, Stati Uniti d'America*

---

