

---

FELLOW

**Corporate Strategy**

**ANTONELLO.GARZONI@UNIBOCCONI.IT**

---

## Biografia

Antonello Garzoni è Fellow di Strategy and Entrepreneurship presso SDA Bocconi School of Management. È Docente di Strategie Competitive presso il Dipartimento di Management e Tecnologia dell'Università Bocconi e Professore Ordinario di Economia Aziendale e Rettore presso l'Università LUM "Jean Monnet" di Casamassima (Bari).

Presso SDA Bocconi è stato Direttore del Senior Management Program (SMP) dal 2017 al 2019. È stato Direttore del Master in Imprenditorialità e Strategia Aziendale dal 2009 al 2014, Academic co-Director del Global Advanced Management Program (GAMP) nel 2015 e Coordinatore del Programma di Sviluppo Manageriale (PSM) dal 2002 al 2018. È stato docente e coordinatore in numerosi workshop e corsi organizzati per aziende italiane e multinazionali operanti nel settore food&beverage e farmaceutico.

Le sue ricerche riguardano la competitive intelligence, lo strategic planning e il controllo strategico. Attualmente, si è occupato di sei argomenti chiave: corporate entrepreneurship, analisi strategica dell'ambiente competitivo e della concorrenza, resource-based view e strategie competitive, corporate governance delle aziende cooperative, modelli e strumenti per il controllo strategico nelle imprese medie e grandi e imprenditorialità e sviluppo del territorio.

Autore di diverse monografie edita da EGEA, tra cui "Il controllo strategico" (2003), "Competitive Intelligence" (2006) e "Corporate Entrepreneurship" (2010). I suoi lavori sono stati pubblicati su importanti journal quali *Journal of Management Development*, *Corporate Governance*, *Management Research Review*, *Records Management Journal*, *European Journal of Economics and Management*, *Megatrend Review* ed *Economia & Management*. È stato membro di alcuni Comitati Tecnici Scientifici e Responsabile del progetto "Programma di Accelerazione Imprenditoriale" presso l'ARTI Puglia (2015). Nell'ambito della SDA Bocconi ha vinto il premio come Miglior Docente nei Master Specialistici della Divisione Master (2011), il premio per l'Eccellenza nelle relazioni con i clienti della Divisione Custom Programs (2012) e il premio per l'Eccellenza nel coordinamento dei corsi Ranked della Divisione Open Programs (2014).

Antonello ha conseguito la Laurea in Economia Aziendale e un Ph.D. in Economia Aziendale e Management entrambi presso l'Università Bocconi.

---

## ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

GARZONI A., DE TURI I., SECUNDO G., DEL VECCHIO P.

**Fostering digital transformation of SMEs: a four levels approach**

Management Decision, 2020, vol.58, no. 8, pp.1543-1562

VITOLLA F., RAIMO N., RUBINO M., GARZONI A.

**The impact of national culture on integrated reporting quality. A stakeholder theory approach**

Business Strategy and the Environment, 2019, vol.28, no. 8, pp.1558-1571

VITOLLA F., RAIMO N., RUBINO M., GARZONI A.

**How pressure from stakeholders affects integrated reporting quality**

Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 2019

RUBINO M., VITOLLA F., GARZONI A.

**Network contract and internationalization: evidence from Italian firms**

Management Decision, 2019, vol.57, no. 11, pp.2911-2939

DEL VECCHIO P., SECUNDO G., RUBINO M., GARZONI A., VRONTIS D.

**Open innovation in family firms: empirical evidence about internal and external knowledge flows**

Business Process Management Journal, 2019, vol.26, no. 5, pp.979-997

DE TURI I., GARZONI A.

**The Impact of the External Environment on the Growth of the Italian Academic Spin-Offs: A Cross-Sectional Analysis**

International Journal of Business and Management, 2018, vol.13, no. 8, pp.16

RUBINO M., VITOLLA F., GARZONI A.

**How IT controls improve the control environment**

Management Research Review, 2017, vol.40, no. 2, pp.218-234

VITOLLA F., RUBINO M., GARZONI A.

**The integration of CSR into strategic management: a dynamic approach based on social management philosophy**

Corporate Governance - International Journal of Business in Society, 2017, vol.17, no. 1, pp.89-116

GARZONI A., VITOLLA F., RUBINO M.

**Integrated Corporate Social Responsibility: a multiple case study analysis**

The Journal of Management Development, 2016, vol.35, pp.1323-1343

GARZONI A., DE TURI I.

**The role of academic spin-offs in entrepreneurial innovation and regional development. The Apulia case**

European Journal of Economics and Management, 2015, vol.2, pp.197-211

GARZONI A.

**Regional integration and university cooperation in the Adriatic-Ionian basin : the role of Alum network**

Megatrend Revija, 2013, vol.10, no. 4, pp.17-36

GARZONI A.

**Stimolare l'imprenditorialità all'interno delle aziende complesse**

Economia & Management, 2011, no. 4, pp.36-65

GARZONI A., SAVIOZZI F.

**Strategy execution: l'importanza di controllare la realizzazione della strategia**

Economia & Management, 2006, no. 5, pp.87-106

---

## CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

RUBINO M., RAIMO N., VITOLLA F., GARZONI A.

**Cultura nazionale e livello di digitalizzazione delle imprese europee: evidenze empiriche** in *Identità, innovazione e impatto dell'azionalismo italiano. Dentro l'economia digitale*

Culasso F., Pizzo M. (a cura di), Università di Torino, pp.581-593, 2019

GARZONI A., RUBINO M.

**Il reporting integrato: l'influenza del capitale intellettuale sulla performance aziendale. Un'analisi empirica delle imprese italiane** in *Nuove frontiere del reporting aziendale : la comunicazione agli stakeholders tra vincoli normativi e attese informative*

Marchi L., Corbella S., Rossignoli F. (a cura di), Franco Angeli, 2018

GARZONI A.

**La relazione del professionista attestatore nel concordato preventivo** in *L. Jeantet, R. Amatore, Il nuovo concordato preventivo*

Pacini Giuridica, 2016

GARZONI A., INVERNIZZI G.

**Il vantaggio competitivo e le risorse aziendali** in *Le strategie competitive*

G.Invernizzi (a cura di), McGraw-Hill Education, pp.213-223, 2014

GARZONI A., INVERNIZZI G.

**La dinamica delle risorse** in *Le strategie competitive*

G.Invernizzi (a cura di), McGraw-Hill Education, pp.291-302, 2014

SAVIOZZI F., GARZONI A.

**L'evoluzione dei sistemi di corporate performance measurement: dai key performance indicators ai key resource indicators** in *Le risorse immateriali nell'economia delle aziende*

L. Marchi, S. Marasca (a cura di), Il Mulino, 2010

GARZONI A., SAVIOZZI F.

**Strategia e modelli di business: i presupposti della misurazione delle performance** in *Corporate performance management*

A. Pistoni (a cura di), Hoepli, 2009

---

## PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

GARZONI A., RUBINO M., VITOLLA F., RAIMO N.

**Cultura nazionale e livello di digitalizzazione delle imprese europee: evidenze empiriche**

*XXXIX Convegno Nazionale AIDEA, "Identità, innovazione e impatto dell'azienalismo italiano. Dentro l'economia digitale" - 12-13 September, 2019, Torino, Italia*

GARZONI A., DE TURI I., SECUNDO G., DEL VECCHIO P.

**Digital Transformation in SMEs: the case of Smart District 4.0**

*R&D Management Conference, 17-21 June, 2019, Paris, Francia*

GARZONI A., DEBELLIS F.

**Governance and Internationalization of Family Businesses. The role of chrono context and the obsolescence of Uppsala model**

*EURAM Conference - 19-22 June, 2018, Reykjavik, Islanda*

---