

Giorgio Invernizzi

FULL PROFESSOR

Corporate Strategy

GIORGIO.INVERNIZZI@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Giorgio Invernizzi è Professore Ordinario del Dipartimento di Management e Tecnologia presso l'Università Bocconi.

Presso SDA Bocconi, è stato Direttore del Master in Strategia Aziendale (2003-2008). Product champion di diversi corsi (Corso di Sviluppo Imprenditoriale, Corso Intensivo di Sviluppo Direzionale, Strategic Management Accounting, Master in Entrepreneurship and Strategic Management). Ha progettato e coordinato progetti formativi in diverse organizzazioni, legate soprattutto al settore bancario.

Le sue ricerche si concentrano su corporate strategy, strategic planning, business planning e strategic management accounting. Attualmente, sta studiando tre temi fondamentali: strategic management, corporate-level strategy e corporate governance.

Autore di numerosi saggi e articoli che riguardano i temi da lui trattati.

Giorgio ha conseguito la Laurea in Economia e Commercio presso l'Università Bocconi.

Ambito di insegnamento

Diversification

Growth Strategy

Strategic & Business Planning

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

INVERNIZZI G., PEROTTI R.

Gestire un'impresa multi-business. L'esperienza del gruppo De'Longhi

Economia & Management, 2017, no. 4, pp.77-95

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

COLLIS D., MONTGOMERY C., INVERNIZZI G., MOLteni M.

Corporate Level Strategy: generare valore condiviso nelle imprese multibusiness.

McGraw-Hill Education, Italia, 2012

INVERNIZZI G., PEDRINI M., DEPPerU D., GNAN L.

Strategic Management Accounting. Una ricerca sui sistemi di supporto alla gestione strategica

Egea, Milano, Italia, 2005

INVERNIZZI G., AIROLDI G., AMATORI F.

Ownership and governance: the case of italian enterprises and public administration

Egea, Milano, Italia, 1995

CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

INVERNIZZI G., BORGONOVl E. (A CURA DI)

Scienza, umanità e visione nel pensiero e nell'azione di Carlo Masini

Egea, Milano, Italia, 2016

INVERNIZZI G. (A CURA DI)

Le strategie competitive

McGraw-Hill Education, Italia, 2014

LIBRI DI TESTO

MOLTENI M., INVERNIZZI G., PEDRINI M.

Corporate Strategy Lab : Valutare e innovare le imprese multibusiness

McGraw-Hill Education, Italia, 2021

CODA V., INVERNIZZI G., RUSSO P.

La strategia di business

McGraw-Hill Education, Italia, 2021

CODA V., INVERNIZZI G., RUSSO P.

La strategia aziendale

McGraw-Hill Education, Italia, 2017

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

MOLTENI M., INVERNIZZI G., MINCIULLO M., SOTTINI A.

Business portfolio: horizontal scope in *The corporate strategy hourglass*

Matteo Pedrini, Marco Minciullo, Mario Molteni (a cura di), McGraw-Hill, chap. 11, pp.209-248, 2023

MINCIULLO M., PEDRINI M., INVERNIZZI G., MOLTENI M.

Core business and corporate scope in *The corporate strategy hourglass*

Matteo Pedrini, Marco Minciullo, Mario Molteni (a cura di), McGraw-Hill, chap. 10, pp.183-208, 2023

INVERNIZZI G., MOLteni M., NEGRI G.

Corporate orientation toward capital market in *The corporate strategy hourglass*

Matteo Pedrini, Marco Minciullo, Mario Molteni (a cura di), McGraw-Hill, chap. 6, pp.109-122, 2023

PEDRINI M., MOLteni M., INVERNIZZI G.

Corporate strategy and value creation in *The corporate strategy hourglass*

Matteo Pedrini, Marco Minciullo, Mario Molteni (a cura di), McGraw-Hill, chap. 1, pp.3-20, 2023

PEDRINI M., MOLteni M., INVERNIZZI G.

The corporate strategy hourglass in *The corporate strategy hourglass*

Matteo Pedrini, Marco Minciullo, Mario Molteni (a cura di), McGraw-Hill, chap. 3, pp.49-58, 2023

INVERNIZZI G.

Portfolio matrices in *Corporate strategy for a sustainable growth: Alignment, execution, and transformation*

Guido Corbetta, Paolo Morosetti (a cura di), Bocconi University Press - BUP, pp.21-41, 2020

INVERNIZZI G.

Economia aziendale ed eterogeneità delle imprese in *Sussidiarietà e... politiche industriali. Rapporto sulla sussidiarietà 2015/2016*

Martini, Gianmaria; Garrone, Paola (a cura di), Fondazione per la Sussidiarietà, pp.177-180, 2016

INVERNIZZI G.

Il duplice apprendimento da Carlo Masini in *Scienza, umanità e visione nel pensiero e nell'azione di Carlo Masini*

Borgonovi, Elio; Invernizzi, Giorgio (a cura di), Egea, pp.398-402, 2016

ANNUSHKINA O., INVERNIZZI G.

Strategy Execution at Mediolanum Bank in *The Italian Model of Management*

L.Serio (a cura di), Greenleaf Publishing, pp.103-119, 2016

INVERNIZZI G., DEPPERU D.

Un modello di rappresentazione delle strategie delle imprese internazionali in *Scritti in onore di Pellegrino Capaldo*

E. Laghi, G. Zanda (a cura di), Egea, pp.263-281, 2015

INVERNIZZI G.

La gestione strategica delle aziende non profit in *Economia e management delle aziende non profit e delle imprese sociali*

F. Bandini (a cura di), CEDAM, pp.224-253, 2013

CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

PEROTTI R., INVERNIZZI G.

The Parental Influence Perspective in Multi-business Companies: The Delclima Case

2017, The Case Centre, Gran Bretagna

ANNUSHKINA O., INVERNIZZI G.

Strategy Execution at Mediolanum Bank

2014, The Case Centre, Gran Bretagna

PREFAZIONI, POSTFAZIONI, BREVI INTRODUZIONI

INVERNIZZI G.

Prefazione in *Strategia e performance nelle amministrazioni pubbliche*

Denita Cepiku (a cura di), Egea, pp.17-18, 2018

INVERNIZZI G., PERFETTI J.

Introduzione in *L'impresa concentrata. Strategie competitive ai tempi del caos*
J.Perfetti (a cura di), McGraw-Hill, 2016

INVERNIZZI G.

Prefazione in *Scienza, umanità e visione nel pensiero e nell'azione di Carlo Masini*
G. Invernizzi, E. Borgonovi (a cura di), Egea, pp.11-13, 2016
