
ASSOCIATE PROFESSOR OF PRACTICE

Entrepreneurship & Family Business

MIKKEL.DRAEBYE@SDABOCCONI.IT

Biografia

Mikkel Draebye è Associate Professor of Practice di Strategy and Entrepreneurship presso SDA Bocconi School of Management dove è Direttore del Master in Imprenditorialità e Strategia Aziendale (MISA).

Presso la SDA Bocconi, è Coordinatore di progetti MBA Entrepreneurial e mentor di B4i - Bocconi 4 innovation, pre-acceleratore e acceleratore dell'Università Bocconi. È inoltre Core Faculty presso SDA Bocconi Asia Center a Mumbai. Ha gestito progetti di ricerca, formazione e consulenza presso importanti aziende operanti nel settore dei trasporti, dei servizi finanziari, energy e food.

Attualmente, sta conducendo degli studi sulla corporate entrepreneurship e innovation ed è inoltre attivo sui blog dove partecipa a discussioni riguardanti tematiche accademiche come Start-Up entrepreneurship, entrepreneurial finance, strategic management, sport management, corporate social responsibility, non-market strategies e business ethic. In particolare, sta approfondendo tre elementi chiave: entrepreneurship, innovation & corporate entrepreneurship e strategic management in sports organizations.

Autore di numerosi saggi, capitoli di libri, articoli e casi aziendali, tra cui including Start-Up Entrepreneurship - The SMART Way, "Return of the Entrepreneur - Towards a better corporate entrepreneurship definition and taxonomy", "Strategic Management in Sports Governing Bodies", Strategic Management of Cultural Institutions". Fa parte del Scientific Entrepreneurship Committee "ESIC Market" e del consiglio di amministrazione di alcune riviste come Sport, Business & Management ed Emerald. È stato Visiting Professor presso molte università tra cui la Chulanlongkorn University di Bangkok e la Nyenrode Business Università di Breukelen (Paesi Bassi).

Mikkel ha conseguito la Laurea in Scienze Politiche e un MSc in Scienze Politiche entrambi presso l'Università di Aarhus (Danimarca), un MBA presso l'Università Bocconi e un Dottorato presso la LIUC di Castellanza (Varese).

Ambito di insegnamento

Corporate Entrepreneurship

Design Thinking

Strategic & Business Planning

Growth Strategy

Business Models

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

DRAEBYE M.

Return of the Entrepreneur – Towards a better corporate entrepreneurship definition and taxonomy

Economia & Management, 2016, no. 2, pp.77-94

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

DRAEBYE M., RAJU P. N.

Strategic management in sports governing bodies

Greyhouse Knowledge, Gran Bretagna, 2012

MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

DRAEBYE M.

Start-up Entrepreneurship: The smart way

Bocconi University Press – BUP, Milano, Italia, 2019

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

KERRIGAN F., DRAEBYE M.

Strategic thinking in the arts in *Managing the Cultural Business: Avoiding Mistakes, Finding Success*

Michela Addis, Andrea Rurale (a cura di), Routledge, Taylor and Francis Group, chap. 3, 2020

DRAEBYE M.

Strategic Management of Football Organisations in *Routledge Handbook of Football Business and Management*

Simon Chadwick, Daniel Parnell, Paul Widdop, Christos Anagnostopoulos (a cura di), Routledge, chap. 14, 2018

DRAEBYE M.

Strategic management of a national football association in *Handbook of Football Association Management, III edition*

J. L. Chappelet, D. Aquilina (a cura di), UEFA Education Programme, pp.61–88, 2017

DRAEBYE M.

Strategic Management of a National Football Association in *Handbook of Football Association Management, II edition*

J. L. Chappelet, D. Aquilina (a cura di), UEFA Education Programme, 2014

DRAEBYE M.

Strategic Management of a National Football Association in *Handbook of Football Association Management, I edition*

J. L. Chappelet, D. Aquilina (a cura di), UEFA Education Programme, 2011

DRAEBYE M., PENNAROLA F.

Il caso SDA Bocconi. Le origini (1968-1985) in *Scuole di Management: Origini e primi sviluppi delle business schools in Italia*

G. Gemelli (a cura di), Il Mulino, pp.351–385, 1997

CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

DRAEBYE M., PALMIERI A.

The Danish Football Association (DBU) Case A

2017, The Case Centre, Gran Bretagna

DRAEBYE M., PALMIERI A.

The Danish Football Association (DBU) Case B - The Adopted Solution

2017, The Case Centre, Gran Bretagna

DRAEBYE M., KALRA M.

TW Steel: Big in Oversized Watches

2015, The Case Centre, Gran Bretagna

NOTE DI RICERCA O BREVI ARTICOLI SU RIVISTA

DRAEBYE M.

Imprenditorialità interna: una ricerca empirica

2011, Economia & Management, Italia
