
AFFILIATE PROFESSOR

Competitive Strategy

MASSIMILIANO.BRUNI@SDABOCCONI.IT

Biografia

Massimiliano Bruni è Affiliate Professor di Strategy and Entrepreneurship presso SDA Bocconi School of Management. È Professore Associato in Strategia Aziendale presso l'Università IULM di Milano.

Presso SDA Bocconi, è stato Responsabile del Knowledge Center in Food&Beverage ed ha fondato e diretto il Master of Management in Food&Beverage; attualmente è titolare degli insegnamenti di strategia e politica delle aziende di marca e strategie di crescita di note aziende multinazionali. Ha partecipato attivamente a numerosi progetti di formazione e consulenza strategica in Europa e Asia in collaborazione soprattutto con importanti brand del settore food&beverage. È membro di numerosi advisory board di aziende italiane ed estere e partecipa a progetti di costruzione di strategie di crescita e di riposizionamento in settori maturi.

Le sue ricerche riguardano le strategie e i processi di internazionalizzazione delle imprese, la gestione strategica delle multinazionali e la strategia aziendale a livello corporate e di business. Recentemente, si è concentrato su tre tematiche principali: le strategie competitive nei settori food&beverage, le strategie di crescita internazionale delle aziende di marca, l'impatto delle tecnologie digitali sulla customer experience e sulle relazioni delle aziende di marca con i mercati di riferimento.

Autore di numerosi saggi che riguardano i temi da lui trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati su importanti journal quali European Management Journal ed Economia&Management. È membro di diversi Comitati Strategici in aziende private di medie e grandi dimensioni. È stato Visiting Scholar presso la City University Business School di Londra.

Massimiliano ha conseguito la Laurea e un Dottorato in Economia Aziendale entrambi presso l'Università Bocconi. Ha completato l'ITP (International Teachers Programme) presso la London Business School nel 1996. Sposato e padre di tre figli.

Ambito di insegnamento

Business Models

Competitive Positioning

Competitive Advantage

Industry Analysis

Competitive Intelligence

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

BRUNI M., PIROTTI G. B., VIZZACCARO M.

Dal prodotto al servizio: competere e crescere nel food & beverage

Economia & Management, 2018, vol.2, pp.73-84

BRUNI M., AMODIO A., VISCONTI F.

Crescere nei settori maturi. Spunti da tre medie imprese dell'alimentare italiano

Economia & Management, 2015, vol.5, pp.81-99

SCIASCIA S., D'ORIA L., BRUNI M., LARRAÑETA B.

Entrepreneurial Orientation in low- and medium-tech industries: The need for Absorptive Capacity to increase performance

European Management Journal, 2014, vol.32, no. 5, pp.761-769

BRUNI M., FINESSO G., PAPINI S.

Il Futuro Del Vino Italiano: Qualche Dubbio E Molte Certezze

Economia & Management, 2014, vol.2014, no. 1, pp.1-11

AMODIO A., BRUNI M.

La crescita delle aziende italiane nel settore alimentare

Quaderni Di Ricerca Sull'Artigianato, 2014, vol.2014, no. 2, pp.287-302

TRIPODI C., BRUNI M.

Expo e filiera alimentare: perché non possiamo fallire

Economia & Management, 2011, vol.5, pp.107-113

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

AMODIO A., BRUNI M.

I profili aziendalistici per i centri di cura per il recupero delle tossicodipendenze

Egea, Milano, Italia, 2008

BRUNI M.

Strategie nel settore aeroportuale. Scelte di modello strategico e performance aziendali

Egea, Milano, Italia, 2005

BRUNI M.

La gestione delle imprese di comunicazione aziendale. Gestione strategica e operativa, controllo di gestione, analisi di bilancio, analisi di sensitività

Egea, Milano, Italia, 2004

BRUNI M.

La privatizzazione delle imprese pubbliche locali

Egea, Milano, Italia, 2004

RAVASI D., ZATTONI A., BRUNI M.

Gruppi di imprese, quotazioni e privatizzazioni – Le discontinuità negli assetti istituzionali

Egea, Milano, Italia, 2003

MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

BRUNI M., CARCANO L.

La nautica italiana. Modelli di business e fattori di competitività

Egea, Milano, Italia, 2009

LIBRI DI TESTO

AMODIO A., BRUNI M., D'ORIA L., SCIASCIA S. (A CURA DI)

Crescita e redditività - Le sfide per il successo delle medie imprese del Made in Italy

Egea, Milano, Italia, 2014

BRUNI M. (A CURA DI)

La crescita nelle aziende di marca

Egea, Milano, Italia, 2009

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

AMODIO A., BRUNI M., D'ORIA L., SCIASCIA S.

“Stairway to heaven”: exploring successful growth strategies in mature industries

3° Workshop "I processi innovativi nelle piccole imprese. Sfide oltre la crisi", 16-17 Settembre, 2011, Urbino, Italia
