

Carlo Alberto Carnevale Maffè¹

ASSOCIATE PROFESSOR OF PRACTICE

Innovation

CARLOALBERTO.CARNEVALE@SDABOCCONI.IT

Biografia

Carlo Alberto Carnevale Maffè è Associate Professor of Practice di Strategy and Entrepreneurship presso SDA Bocconi School of Management.

Insegna in programmi con primarie business school internazionali (tra cui Wharton School - University of Pennsylvania, Stern School of Business - New York University, HEC Paris, Steinbeis University Berlin, International Management Institute New Delhi, Athens University of Economics, etc.) e in diversi corsi universitari (Business Strategy, Management Consulting). È stato coordinatore del Master in Strategia Aziendale e del corso di “Competitive Intelligence”, ed è membro della faculty del Master in Business Administration e del Master in Fashion, Experience & Design. Ha gestito progetti di ricerca ed executive education con importanti aziende internazionali.

Le sue ricerche si concentrano su quattro filoni principali (strategie di innovazione, nuovi modelli di business, competitive intelligence, servitization ed economia circolare), applicati a diversi settori industriali (technology, financial institutions, automotive & industrial solutions, telecommunications, luxury goods, etc.).

Autore di numerosi saggi e articoli che riguardano i temi da lui trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati su importanti journal quali Long Range Planning, Harvard Business Review Italia, Economia & Management. È stato visiting lecturer alla Columbia Graduate School of Business di New York. Ha ricevuto il “Premio alla Docenza” SDA Bocconi. Ha curato libri, business case e pubblicazioni su aziende quali Google, Facebook, Groupon, Telecom Italia, BMW-Mini, Tod's, Geox, Reply, Banca Mediolanum. Ha svolto attività di reviewer e di membro del comitato scientifico di riviste specializzate, è iscritto all'Albo dei Giornalisti Pubblicisti e collabora come editorialista e commentatore per il gruppo Mediaset, Il Sole 24 Ore - Radio24, Il Foglio, Milano Finanza, Panorama, Il Corriere della Sera, GEDI-RadioCapital, e contribuisce in qualità di commentatore economico a testate giornalistiche e televisive nazionali e internazionali. Svolge il ruolo di chairman per seminari di Aspen Institute Italia. È amministratore indipendente e Strategy Advisor per fondi di venture capital e numerose aziende industriali e finanziarie nazionali e internazionali, tra cui alcune quotate in Borsa. Collabora con il centro ricerche CEFRIEL per i progetti di innovazione sugli ecosistemi digitali, è stato membro del comitato direttivo ABI-Lab per le attività di ricerca sull'innovazione nei servizi finanziari ed è parte del comitato scientifico di ANIE ((Associazione Nazionale Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche) Confindustria per i progetti di ricerca su “Industry 4.0”. È stato membro di Strategic Management Society e Society of Competitive Intelligence Professionals, e Best Paper Nominee all'Academy of Management. Ha partecipato allo Steering Committee E-Business Policies della Commissione Europea - DG Enterprise, è membro della task force per le tecnologie di gestione dell'emergenza sanitaria del Governo Italiano, e collabora all'eHealth Network della Commissione Europea.

Carlo Alberto ha conseguito un Master cum laude in International Economics and Management presso SDA

Bocconi e una Laurea cum laude in Scienze Politiche (Metodologie per le Ricerche Sociali) presso l'Università degli Studi di Milano

Ambito di insegnamento

New Business Models

High Impact Technologies

Circular Economy

Competitive Intelligence

Artificial Intelligence

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

CARNEVALE MAFFE' C. A.

La mappa visibile del change management

Harvard Business Review Italia, Agosto, 2014, vol.7-8 (Supplemento), pp.4-7

CARNEVALE MAFFE' C. A.

Elogio dell'incertezza

Harvard Business Review Italia, Maggio, 2012, vol.5 (Supplemento), pp.3-4

CARNEVALE MAFFE' C. A.

Leadership come narrazione strategica

Harvard Business Review Italia, Aprile, 2009

CARNEVALE MAFFE' C. A.

Le decisioni tra monopolio e mercato

Harvard Business Review Italia, Dicembre, 2009

QUÉLIN B. V., FLIER B., VAN DEN BOSCH F. A., VOLBERDA H. W., CARNEVALE MAFFE' C. A., TOMKIN N., MELIN L., KRIGER M. P.

The Changing Landscape of the European Financial Services Sector

Long Range Planning, 2001, vol.34, no. 2, pp.179-207

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

AMIGONI F., CARNEVALE MAFFE' C. A.

Servizi postali e vendita a distanza

Egea, Milano, Italia, 2000

MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

CARNEVALE MAFFE' C. A.

G Factor. Storie di imprese che crescono con Google

Egea, Milano, Italia, 2018

LIBRI DI TESTO

CARNEVALE MAFFE' C. A., CARNEVALE MAFFÈ T.
Statistica – Interpretazione, calcolo ed elaborazione dei dati
Antonio Vallardi Editore, Milano, Italia, 2007

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

CARNEVALE MAFFE' C. A., PORCU R., TOLA A.
“Everything-as-a-Service”: The Evolution of the Private Market for Goods into a Public Service Platform
in *Innovation, Quality and Sustainability for a Resilient Circular Economy*
Giovanni Lagioia, Annarita Paiano, Vera Amicarelli, Teodoro Gallucci, Carlo Ingrao (a cura di), Springer
International Publishing, pp.393-399, 2024

CARNEVALE MAFFÈ C., SAVIOZZI F.
A chi conviene veramente lo sconto imbattibile in *Groupon: a chi conviene davvero lo sconto imbattibile*
Frank Sennett (a cura di), Egea, pp.251-264, 2012

CARNEVALE MAFFÈ C., SAVIOZZI F.
Carpe Deal in *Groupon: a chi conviene davvero lo sconto imbattibile*
Frank Sennett (a cura di), Egea, pp.7-22, 2012

CARNEVALE MAFFE' C. A.
Google, l'impresa-nazione in *Google Story. Dietro le quinte del successo dell'azienda che ha cambiato il nostro modo di comunicare, lavorare e vivere*
Vise D., Malseed M. (a cura di), Egea, chap. Saggio Introduttivo, 2010

CARNEVALE MAFFE' C. A., VENZIN M., MAHNKE V.
L'internazionalizzazione dei beni digitali in *Strategie di internazionalizzazione*
di C. Demattè, F. Perretti, E. Marafioti (a cura di), Egea, pp.183-200, 2008

CARNEVALE MAFFE' C. A.
L'impresa apolide in *Living network. L'intelligenza delle cose al servizio delle persone. L'impatto della rivoluzione tecnologica*
Lawendel A. (a cura di), Il Sole 24 Ore, 2007

CARNEVALE MAFFE' C. A., VENZIN M.
Specificità e linee guida della crescita internazionale delle aziende familiari in *Capaci di crescere. L'impresa italiana e la sfida internazionale*
Guido Corbetta (a cura di), Egea, 2005

CARNEVALE MAFFE' C. A.
Sulla Rete Senza Rete? Criteri di valutazione della sostenibilità strategica dei business model su Internet
in *E-business: condizioni e strumenti per le imprese che cambiano*
C. Demattè (a cura di), Etas Libri, 2001

ALTRO

CARNEVALE MAFFE' C. A.
Intelligenza Artificiale: La Sifa di ChatGPT
2023, Vanity Fair, Italia

CARNEVALE MAFFE' C. A.

Né Free né pay. L'evoluzione economica e organizzativa del modello di produzione televisiva

2009, LINK - Idee per la TV, Italia

ARTICOLI SU INVITO

CARNEVALE MAFFE' C. A.

L'impero digitale colpisce ancora

2020, ItalianiEuropei

CARNEVALE MAFFE' C. A.

Il prezzo delle bufale

2018, Aspenia

CARNEVALE MAFFE' C. A.

L'internet dei doveri: da infrastruttura a istituzione

2015, ItalianiEuropei

ARTICOLI SU QUOTIDIANI NAZIONALI/INTERNAZIONALI

CARNEVALE MAFFE' C. A.

Quelle lezioni e quel conflitto di interessi nascosti dietro le tre ops bancarie

Milano Finanza, 14 Febbaio, 2025

CARNEVALE MAFFE' C. A.

Torna Trump: un bene per l'Italia?

L'Informatore, 23 Gennaio, 2025

CARNEVALE MAFFE' C. A.

Il talento delle donne che fanno impresa

Il Sole 24 Ore, 5 Dicembre, 2022

CARNEVALE MAFFE' C. A.

Su economia verde e digitale il Pnrr sbaglia le premesse

lavoce.info, 29 Gennaio, 2021

ANESI F., CARNEVALE MAFFE' C. A.

Il calcio italiano si gioca la partita dell'innovazione: premiato dall'Uefa per l'AI

Il Sole 24 Ore, 14 Novembre, 2018

CARNEVALE MAFFE' C. A.

Un «grande swap» per le banche

Il Sole 24 Ore, 21 Gennaio, 2016

CARNEVALE MAFFE' C. A.

Banche e parco buoi: il futuro degli istituti del territorio (e dei loro clienti)

Il Sole 24 Ore, 8 Maggio, 2015

CARNEVALE MAFFE' C. A.

Banche, piccolo è stato bello ora non più. Ecco perché

Il Sole 24 Ore, 6 Maggio, 2015

CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

CARNEVALE MAFFE' C. A.

CFN/CNBC: Rethinking a Financial Television Channel

2005, The Case Centre, Gran Bretagna

CARNEVALE MAFFE' C. A.

Geox and Mario Moretti Polegato: The Accidental Shoemaker

2005, The Case Centre, Gran Bretagna

CARNEVALE MAFFE' C. A.

H3G: Hutchison Whampoa's Big Bet on the Italian UMTS Market

2005, The Case Centre, Gran Bretagna

CARNEVALE MAFFE' C. A., CORBELLINI E. P.

Tod's: Building and Developing a Luxury Group

2005, The Case Centre, Gran Bretagna

COMMENTS, DISCUSSIONS, REPLIES SU RIVISTA

PERRETTI F., CARNEVALE MAFFE' C. A.

Il futuro di internet e della new economy: scenari e strategie per le imprese

2001, Economia & Management

PREFAZIONI, POSTFAZIONI, BREVI INTRODUZIONI

CARNEVALE MAFFE' C. A.

Prefazione in *Il Simposio di Ray*

Leondini F. (a cura di), Input Edizioni, 2020

CARNEVALE MAFFE' C. A.

Benvenuti nell'era dell'Orgware in *The Red Side of Change*

Francesco Samorè (a cura di), Egea, 2019

RAPPORTI DI RICERCA

ALTOMONTE C., BRIOSCHI A., CARNEVALE MAFFE' C. A., PIROTTI G. B., RIELA S.

Il contributo di Sky Italia alla società e all'economia nazionale

2023, SDA Bocconi, Milano, Italia

ALTOMONTE C., CARNEVALE MAFFE' C. A., DI FRANCESCO M., PIROTTI G. B., RIELA S.

The contribution of the digital B2C marketplaces of Alibaba to the European Economy and the International Sustainable Development of SMEs

2023, SDA Bocconi, Milano, Italia

Grants & Premi

Premio per la Didattica - SDA Bocconi School of Management , 2008
