

# Carlo Alberto Carnevale Maffè<sup>1</sup>

---

ASSOCIATE PROFESSOR OF PRACTICE

**Innovation**

**CARLOALBERTO.CARNEVALE@SDABOCCONI.IT**

---

## Biografia

Carlo Alberto Carnevale Maffè è Associate Professor of Practice di Strategy and Entrepreneurship presso SDA Bocconi School of Management.

Insegna in programmi con primarie business school internazionali (tra cui Wharton School - University of Pennsylvania, Stern School of Business - New York University, HEC Paris, Steinbeis University Berlin, International Management Institute New Delhi, Athens University of Economics, etc.) e in diversi corsi universitari (Business Strategy, Management Consulting). È stato coordinatore del Master in Strategia Aziendale e del corso di “Competitive Intelligence”, ed è membro della faculty del Master in Business Administration e del Master in Fashion, Experience & Design. Ha gestito progetti di ricerca ed executive education con importanti aziende internazionali.

Le sue ricerche si concentrano su quattro filoni principali (strategie di innovazione, nuovi modelli di business, competitive intelligence, servitization ed economia circolare), applicati a diversi settori industriali (technology, financial institutions, automotive & industrial solutions, telecommunications, luxury goods, etc.).

Autore di numerosi saggi e articoli che riguardano i temi da lui trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati su importanti journal quali Long Range Planning, Harvard Business Review Italia, Economia & Management. È stato visiting lecturer alla Columbia Graduate School of Business di New York. Ha ricevuto il “Premio alla Docenza” SDA Bocconi. Ha curato libri, business case e pubblicazioni su aziende quali Google, Facebook, Groupon, Telecom Italia, BMW-Mini, Tod's, Geox, Reply, Banca Mediolanum. Ha svolto attività di reviewer e di membro del comitato scientifico di riviste specializzate, è iscritto all'Albo dei Giornalisti Pubblicisti e collabora come editorialista e commentatore per il gruppo Mediaset, Il Sole 24 Ore - Radio24, Il Foglio, Milano Finanza, Panorama, Il Corriere della Sera, GEDI-RadioCapital, e contribuisce in qualità di commentatore economico a testate giornalistiche e televisive nazionali e internazionali. Svolge il ruolo di chairman per seminari di Aspen Institute Italia. È amministratore indipendente e Strategy Advisor per fondi di venture capital e numerose aziende industriali e finanziarie nazionali e internazionali, tra cui alcune quotate in Borsa. Collabora con il centro ricerche CEFRIEL per i progetti di innovazione sugli ecosistemi digitali, è stato membro del comitato direttivo ABI-Lab per le attività di ricerca sull'innovazione nei servizi finanziari ed è parte del comitato scientifico di ANIE ((Associazione Nazionale Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche) Confindustria per i progetti di ricerca su “Industry 4.0”. È stato membro di Strategic Management Society e Society of Competitive Intelligence Professionals, e Best Paper Nominee all'Academy of Management. Ha partecipato allo Steering Committee E-Business Policies della Commissione Europea - DG Enterprise, è membro della task force per le tecnologie di gestione dell'emergenza sanitaria del Governo Italiano, e collabora all'eHealth Network della Commissione Europea.

Carlo Alberto ha conseguito un Master cum laude in International Economics and Management presso SDA

Bocconi e una Laurea cum laude in Scienze Politiche (Metodologie per le Ricerche Sociali) presso l'Università degli Studi di Milano

## Ambito di insegnamento

New Business Models

High Impact Technologies

Circular Economy

Competitive Intelligence

Artificial Intelligence

---

## ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

CARNEVALE MAFFE' C. A.

**La mappa visibile del change management**

Harvard Business Review Italia, Agosto, 2014, vol.7-8 (Supplemento), pp.4-7

CARNEVALE MAFFE' C. A.

**Elogio dell'incertezza**

Harvard Business Review Italia, Maggio, 2012, vol.5 (Supplemento), pp.3-4

CARNEVALE MAFFE' C. A.

**Leadership come narrazione strategica**

Harvard Business Review Italia, Aprile, 2009

CARNEVALE MAFFE' C. A.

**Le decisioni tra monopolio e mercato**

Harvard Business Review Italia, Dicembre, 2009

QUÉLIN B. V., FLIER B., VAN DEN BOSCH F. A., VOLBERDA H. W., CARNEVALE MAFFE' C. A., TOMKIN N., MELIN L., KRIGER M. P.

**The Changing Landscape of the European Financial Services Sector**

Long Range Planning, 2001, vol.34, no. 2, pp.179-207

---

## MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

AMIGONI F., CARNEVALE MAFFE' C. A.

**Servizi postali e vendita a distanza**

Egea, Milano, Italia, 2000

---

## MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

CARNEVALE MAFFE' C. A.

**G Factor. Storie di imprese che crescono con Google**

Egea, Milano, Italia, 2018

---

## LIBRI DI TESTO

CARNEVALE MAFFE' C. A., CARNEVALE MAFFÈ T.

**Statistica – Interpretazione, calcolo ed elaborazione dei dati**

Antonio Vallardi Editore, Milano, Italia, 2007

---

## CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

CARNEVALE MAFFÈ C., SAVIOZZI F.

**A chi conviene veramente lo sconto imbattibile** in *Groupon: a chi conviene davvero lo sconto imbattibile*  
Frank Sennett (a cura di), Egea, pp.251-264, 2012

CARNEVALE MAFFÈ C., SAVIOZZI F.

**Carpe Deal** in *Groupon: a chi conviene davvero lo sconto imbattibile*  
Frank Sennett (a cura di), Egea, pp.7-22, 2012

CARNEVALE MAFFE' C. A.

**Google, l'impresa-nazione** in *Google Story. Dietro le quinte del successo dell'azienda che ha cambiato il nostro modo di comunicare, lavorare e vivere*  
Vise D., Malseed M. (a cura di), Egea, chap. Saggio Introduttivo, 2010

CARNEVALE MAFFE' C. A., VENZIN M., MAHNKE V.

**L'internazionalizzazione dei beni digitali** in *Strategie di internazionalizzazione*  
di C. Demattè, F. Perretti, E. Marafioti (a cura di), Egea, pp.183-200, 2008

CARNEVALE MAFFE' C. A.

**L'impresa apolide** in *Living network. L'intelligenza delle cose al servizio delle persone. L'impatto della rivoluzione tecnologica*  
Lawendel A. (a cura di), Il Sole 24 Ore, 2007

CARNEVALE MAFFE' C. A., VENZIN M.

**Specificità e linee guida della crescita internazionale delle aziende familiari** in *Capaci di crescere. L'impresa italiana e la sfida internazionale*  
Guido Corbetta (a cura di), Egea, 2005

CARNEVALE MAFFE' C. A.

**Sulla Rete Senza Rete? Criteri di valutazione della sostenibilità strategica dei business model su Internet**  
in *E-business: condizioni e strumenti per le imprese che cambiano*  
C. Dematté (a cura di), Etas Libri, 2001

---

## ALTRO

CARNEVALE MAFFE' C. A.

**Né Free né pay. L'evoluzione economica e organizzativa del modello di produzione televisiva**  
2009, LINK - Idee per la TV, Italia

---

## ARTICOLI SU INVITO

CARNEVALE MAFFE' C. A.  
**L'impero digitale colpisce ancora**  
2020, ItalianiEuropei

CARNEVALE MAFFE' C. A.  
**Il prezzo delle bufale**  
2018, Aspenia

CARNEVALE MAFFE' C. A.  
**L'internet dei doveri: da infrastruttura a istituzione**  
2015, ItalianiEuropei

---

## ARTICOLI SU QUOTIDIANI NAZIONALI/INTERNAZIONALI

CARNEVALE MAFFE' C. A.  
**Intelligenza Artificiale: La Sifa di ChatGPT**  
Vanity Fair, 22 Febbraio, 2023

CARNEVALE MAFFE' C. A.  
**Il talento delle donne che fanno impresa**  
Il Sole 24 Ore, 5 Dicembre, 2022

CARNEVALE MAFFE' C. A.  
**Su economia verde e digitale il Pnrr sbaglia le premesse**  
lavoce.info, 29 Gennaio, 2021

ANESI F., CARNEVALE MAFFE' C. A.  
**Il calcio italiano si gioca la partita dell'innovazione: premiato dall'Uefa per l'AI**  
Il Sole 24 Ore, 14 Novembre, 2018

CARNEVALE MAFFE' C. A.  
**Un «grande swap» per le banche**  
Il Sole 24 Ore, 21 Gennaio, 2016

CARNEVALE MAFFE' C. A.  
**Banche e parco buoi: il futuro degli istituti del territorio (e dei loro clienti)**  
Il Sole 24 Ore, 8 Maggio, 2015

CARNEVALE MAFFE' C. A.  
**Banche, piccolo è stato bello ora non più. Ecco perché**  
Il Sole 24 Ore, 6 Maggio, 2015

---

## CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

CARNEVALE MAFFE' C. A.  
**CFN/CNBC: Rethinking a Financial Television Channel**  
2005, The Case Centre, Gran Bretagna

CARNEVALE MAFFE' C. A.  
**Geox and Mario Moretti Polegato: The Accidental Shoemaker**  
2005, The Case Centre, Gran Bretagna

CARNEVALE MAFFE' C. A.

**H3G: Hutchison Whampoa's Big Bet on the Italian UMTS Market**

2005, The Case Centre, Gran Bretagna

CARNEVALE MAFFE' C. A., CORBELLINI E. P.

**Tod's: Building and Developing a Luxury Group**

2005, The Case Centre, Gran Bretagna

---

## COMMENTS, DISCUSSIONS, REPLIES SU RIVISTA

PERRETTI F., CARNEVALE MAFFE' C. A.

**Il futuro di internet e della new economy: scenari e strategie per le imprese**

2001, Economia & Management

---

## PREFAZIONI, POSTFAZIONI, BREVI INTRODUZIONI

CARNEVALE MAFFE' C. A.

**Prefazione** in *Il Simposio di Ray*

Leondini F. (a cura di), Input Edizioni, 2020

CARNEVALE MAFFE' C. A.

**Benvenuti nell'era dell'Orgware** in *The Red Side of Change*

Francesco Samorè (a cura di), Egea, 2019

---

## Grants & Premi

Premio per la Didattica - SDA Bocconi School of Management , 2008

---