

# Erica Paola Corbellini

---

SENIOR LECTURER

**Digital Transformation**

**ERICA.CORBELLINI@SDABOCCONI.IT**

---

## Biografia

Erica Corbellini è Senior Lecturer di Strategy and Operations presso SDA Bocconi School of Management. È Professoressa a contratto di Management of Fashion Companies e Value Chains and Business Models in Fashion & Luxury presso l'Università Bocconi dove insegna anche nel corso "Luxury and Fashion Lab" della Summer School.

La sua collaborazione con SDA Bocconi ha inizio nel 1999. Da allora ha svolto molti corsi su numerose tematiche, come evoluzione dei business model, marketing e strategie digitali, creazione di una customer experience per la moda e il lusso, strategie di ingredient branding e tracciabilità di filiera per il settore tessile. È stata anche Direttrice del Master in Fashion, Experience & Design Management (MAFED). Ha condotto numerosi progetti di consulenza e ricerca in Europa, Asia, Canada e America del Sud con aziende della moda e del lusso.

Nel corso degli anni è stata autrice di numerosi saggi e articoli che riguardano i temi da lei trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati su journal importanti quali Economia & Management e Impresa&Stato. Tra i suoi libri "Management of Fashion Companies" scritto con Stefania Saviolo è diffuso a livello internazionale in lingua inglese ed è stato tradotto anche in giapponese e cinese. È stata presente in numerose università internazionali come docente in corsi sul management della moda, come a Simon Fraser University di Vancouver (Canada) e la School of Business (ISB) di Hyderabad (India). È intervenuta con docenze su temi relativi alla gestione strategica delle aziende della moda e del lusso negli study tour internazionali di: CREA Ginevra; Esade Barcellona; ISEM Madrid; IFM Parigi; HEC Parigi; Athens University; Moscow State University; Fudan Shanghai; NYU Stern; Wharton Pennsylvania; Salem US; Eafit Colombia. Ha realizzato per Coursera un corso online "Management of Fashion and Luxury Companies" <https://www.coursera.org/learn/mafash> a cui a gennaio 2024 hanno partecipato oltre 270.000 persone nel mondo.

Erica ha conseguito la Laurea in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi e un ITP (International Teachers Programme) presso la Kellogg School of Management (Northwestern University).

## Ambito di insegnamento

Business Model Transformation

Digital Innovation

Change Management

---

## ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

CORBELLINI E. P., CERINI L., PALADINO L.

**L'evoluzione del ruolo di venditori e manager nel fashion retail**

Economia & Management, 2024, no. 4, pp.91-98

CORBELLINI E. P., SAVIOLO S.

**Come il sistema moda deve ripensare i suoi fondamentali**

Economia & Management, 2020, no. 4, pp.70-74

CORBELLINI E. P., RINALDI F. R.

**Se il prodotto tessile diventa marchio**

Economia & Management, 2017, no. 1, pp.69-78

CORBELLINI E. P.

**Il 'See now buy now'. Verso una moda fast?**

Economia & Management, 2016, no. 4, pp.27-31

CORBELLINI E. P., MARAFIOTI E.

**La CSR nella moda: strumento di marketing o elemento fondante della strategia di impresa?**

Economia & Management, 2013, no. 3, pp.61-80

SAVIOLO S., CORBELLINI E.

**Expo 2015 e la moda milanese: le opportunità da cogliere**

Economia & Management, 2012, no. 3, pp.64-74

CORBELLINI E., RINALDI F. R., ROTA A.

**Il brand Milano attraverso la moda e il design**

Economia & Management, 2011, no. 1, pp.75-98

CORBELLINI E. P.

**Il vantaggio competitivo delle sfilate milanesi: fonti e sostenibilità**

Economia & Management, 2007, no. 5, pp.53-68

---

## MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

SAVIOLO S., CORBELLINI E.

**Management in fashion and luxury companies**

Rizzoli Etas, Milano, Italia, 2009

SAVIOLO S., CORBELLINI E.

**L'esperienza del lusso. Mondi, mercati, marchi**

Etas Libri, Milano, Italia, 2007

SAVIOLO S., CORBELLINI E.

**La scommessa del Made in Italy e il futuro della moda italiana**

Etas Libri, Milano, Italia, 2004

CORBELLINI E., CARCANO L., VARACCA P., LOJACONO G.

**Il mondo orafa fra tradizione e innovazione**

Etas Libri, Milano, Italia, 2002

---

## CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

CARCANO L., CORBELLINI E. P., LOJACONO G., VARACCA P. (A CURA DI)

**Il sistema gioiello tra tradizione ed innovazione**

Etas Libri, Milano, Italia, 2002

---

## CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

CORBELLINI E., MARAFIOTI E.

**Coniugare obiettivi economici e sociali per le imprese del sistema moda** in *Economia Aziendale e Management. Scritti in Onore di Vittorio Coda*

G. Airoidi, G. Brunetti, G. Corbetta, G. Invernizzi (a cura di), Egea, pp.1157-1168, 2010

CORBELLINI E.

**Il processo di comunicazione** in *Le imprese del sistema moda. Il management al servizio della creatività*

S. Saviolo, S. Testa (a cura di), Rizzoli Etas, 2005

CORBELLINI E. P.

**Il valore del gioiello Made in Italy** in *Il gioiello italiano ad una svolta. Dalla crisi alla costruzione di nuove opportunità*

Luana Carcano, Antonio Catalani, Paola Varacca Capello (a cura di), Franco Angeli, 2005

CARNEVALE MAFFE' C. A., CORBELLINI E. P.

**Tod's** in *Strategia e politica aziendale. Casi*

G. Invernizzi (a cura di), Egea, 2004

CORBELLINI E.

**I clienti: i settori calzaturiero e della pelletteria** in *Lo sviluppo imprenditoriale delle economie locali. I comprensori del Medio Valdarno Inferiore, di Ponsacco e di Empoli*

G. Airoidi, A. Zattoni (a cura di), Franco Angeli, 2002

CORBELLINI E.

**Il distretto dell'abbigliamento in pelle di Empoli** in *Lo sviluppo imprenditoriale delle economie locali. I comprensori del Medio Valdarno Inferiore, di Ponsacco e di Empoli*

G. Airoidi, A. Zattoni (a cura di), Franco Angeli, 2002

CORBELLINI E. P.

**Sulla rete senza rete? Un modello di valutazione della sostenibilità strategica dei business model su Internet** in *E-business. Condizioni e strumenti per le imprese che cambiano*

C. Dematté (a cura di), Etas Libri, 2001

---

## ALTRO

CORBELLINI E. P.

**C'erano una volta le seconde linee**

2015, Ideas of Management on Strategy and Entrepreneurship, Milano, Italia

CORBELLINI E. P.

**Quando le aziende della moda fanno scuola**

2015, Ideas of Management on Strategy and Entrepreneurship, Milano, Italia

CORBELLINI E.

**Transmedia storytelling: il cliente eroe della storia**

2014, Ideas of Management on Strategy and Entrepreneurship, Milano, Italia

CORBELLINI E.

**Disruption: la disciplina dell'indisciplina**

2014, Ideas of Management on Strategy and Entrepreneurship, Milano, Italia

CORBELLINI E. P.

**Ingredient branding: perché è una strategia win-win**

2014, Ideas of Management on Strategy and Entrepreneurship, Milano, Italia

CORBELLINI E.

**Fashion bloggers: una moda destinata a durare?**

2014, Ideas of Management on Strategy and Entrepreneurship, Milano, Italia

CORBELLINI E.

**Masstige: applicare il dream factor al mass market. Rubrica "Esercizi di style"**

2014, Ideas of Management on Strategy and Entrepreneurship, Milano, Italia

CORBELLINI E. P.

**L'evoluzione delle settimane milanesi della moda**

2005, Impresa & Stato, Italia

---

## ARTICOLI SU QUOTIDIANI NAZIONALI/INTERNAZIONALI

CORBELLINI E. P.

**La moda uomo verso il new normal**

Il Giorno, 30 Gennaio, 2021

---

## CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

CORBELLINI E. P., ROSSO S. U.

**Can a B2C Strategy Elevate a B2B Brand? The Case of Vitale Barberis Canonico**

2019, The Case Centre, Gran Bretagna

CORBELLINI E. P.

**Patrizia Pepe: Advanced Quick Fashion**

2006, The Case Centre, Gran Bretagna

CARNEVALE MAFFE' C. A., CORBELLINI E. P.

**Tod's: Building and Developing a Luxury Group**

2005, The Case Centre, Gran Bretagna

---

## NOTE DI RICERCA O BREVI ARTICOLI SU RIVISTA

CORBELLINI E. P., PALADINO L.

**The Value of Made in Italy Fashion Production in the Time of Covid-19**

2020, Economia & Management Plus, Milano, Italia

---

# PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

CORBELLINI E.

**Ingredient branding: rendere l'invisibile visibile**

*Il valore del marchio - Convegno Confindustria Cuneo, 26 Novembre, 2014, Cuneo, Italia*

---