
ASSOCIATE PROFESSOR OF PRACTICE

IT Management

PAOLO.PASINI@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Paolo Pasini è Associate Professor of Practice di Information Systems presso SDA Bocconi School of Management. E' direttore scientifico del progetto DRIIM, svolto in partnership con il centro di innovazione ACIN di Accenture su tecnologie digitali e relazione tra aziende retail e quelle di beni di consumo confezionati.

Presso la SDA Bocconi, è stato Direttore del Dipartimento Sistemi Informativi dal 2012 al 2016, mentre dal 2004 al 2006 è stato vice-direttore. E' stato faculty deputy del knowledge group Sistemi Informativi nel 2017. Inoltre, dal 2007 al 2014, è stato Direttore dell'Osservatorio Business Intelligence. Ha curato numerose iniziative rivolte ai manager presso imprese italiane e internazionali. Ha gestito molti progetti di ricerca, formazione e consulenza per importanti aziende operanti nel settore food, retail, energy, banking, entertainment, pharma e chemical. È speaker esperto in conferenze e convegni riguardanti ICT & Digital. Attualmente è direttore scientifico della ricerca "la resilienza digitale del imprese del Fashion-Luxury in Italia" (2020-21). Paolo è direttore scientifico del 2 ciclo triennale del DRIIM Lab, progetto di ricerca SDA Bocconi-ACIN (Accenture Customer Innovation Network) sull'evoluzione delle relazioni tra industria e distribuzione dei beni di largo consumo con supporto delle tecnologie digitali (2021-23). E', inoltre, direttore scientifico (insieme a Monica Otto) del progetto di ricerca triennale SDA-Cergas sulla "Farmacia a presidio del territorio: nuovi modelli di relazione tra medici-farmacisti-pazienti e nuovi servizi digitali" (2020-22).

Le sue ricerche si concentrano su IT/Digital Strategy and Organization, IT Performance and Value Measurement, Business Intelligence e sistemi CRM. Attualmente, si sta concentrando su quattro filoni fondamentali. Il primo si occupa del "Digital Change" delle organizzazioni IT dalla "tradizionale" funzione ICT alla "nuova" funzione IT&Digital; il secondo filone si occupa della strategia digitale e dell'impatto economico e organizzativo nelle imprese delle nuove (e meno nuove) tecnologie digitali e del cloud computing; il terzo si concentra sull'evoluzione della Business Intelligence e delle Business Analytics nel processo di cambiamento digitale; l'ultimo filone è volto a valutare e definire quali siano i principali driver della Resilienza Digitale delle imprese.

È autore di numerosi saggi e articoli che riguardano i temi da lui trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati su numerose testate tra le quali European Management Journal, Economia & Management e Sistemi e Impresa. Ha vinto diversi premi SDA per la ricerca. Fa parte dell'Advisory Board di varie Associazioni di CIO italiane ed europee. È anche management consultant in molte imprese medio-grandi italiane e internazionali e advisor presso svariate imprese ICT.

Paolo ha conseguito la Laurea in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi e un ITP (International Teachers Programme) ad Aix-en-Provence. È sposato e ha tre figli.

Ambito di insegnamento

IT Organization

IT Transformation

IT Strategy

Digital Innovation

IT Governance

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

PASINI P., STABILINI G.

Digital Procurement made in Italy

Economia & Management, 2020, vol.4, pp.97-107

PASINI P.

Dalla proprietà di asset al servizio. Trasformarsi in Cloud Enterprise

Sistemi & Impresa, 2019, vol.1, pp.44-50

PASINI P.

ERP on premise e ERP in cloud. Vecchi problemi e nuovi vantaggi

Sistemi & Impresa, 2019, vol.5, pp.24-27

PASINI P.

Lo smart store tra esperienza fisica e digitale

Economia & Management, 2019, vol.1, pp.91-98

PASINI P., GUARINI E., SOJ R.

Quanto valgono le società ICT in-house

Economia & Management, 2017, vol.2017, no. 5, pp.75-80

PASINI P.

Una RoadMap digitale per le imprese

Economia & Management, 2016, vol.5/6, pp.107-115

CORSO M., PASINI P.

Le società ICT in house delle regioni e delle province autonome tra spending review e innovazione IT

Sistemi & Impresa, 2013, no. 7, pp.39-43

BAGLIERI E., D'AMATO I., PASINI P., POZZOLI E.

Le dimensioni del successo competitivo: la velocità aziendale delle ICT e delle operations

Economia & Management, 2012, vol.5, pp.21-32

BAGLIERI E., D'AMATO I., PASINI P., POZZOLI E.

Le dimensioni dell'eccellenza operativa e il ruolo delle ICT

Economia & Management, 2011, vol.4, pp.9-17

PASINI P.

IS Performance Management e IS Relationship Management

Economia & Management, 2010, vol.3, pp.58-61

PASINI P., ERBA M.

Web business intelligence. L'evoluzione della BI nel web e nel social web

Sistemi & Impresa, 2010, vol.8, pp.44-52

ORDANINI A., PASINI P.

Service co-production and value co-creation: The case for a service-oriented architecture (SOA)

European Management Journal, 2008, vol.26, no. 5, pp.289-297

PASINI P.

Misurazione delle performance dei sistemi informativi: nuovi metodi e indicatori

Economia & Management, 2004, vol.6, pp.36-38

PASINI P.

Decidere il decentramento dei sistemi informativi aziendali

Economia & Management, 1996, vol.3, pp.95-110

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

PEREGO A., PASINI P., MARZOTTO M.

La Misurazione Delle Prestazioni Dei Sistemi Informativi Aziendali. Nuovi Modelli Di Riferimento E Tecnologie Informatiche Di Supporto

Egea, Milano, Italia, 2005

PASINI P., PEREGO A., ERBA M.

L'evoluzione dei sistemi di business intelligence. Verso una strategia di diffusione e di standardizzazione aziendale

Egea, Milano, Italia, 2004

PASINI P., PREVIATI D.

Tecnologie Web e Intranet aziendali

Etas Libri, Milano, Italia, 1999

BIFFI A., PASINI P.

Groupware. Processi di acquisto e di diffusione nelle imprese

Etas Libri, Milano, Italia, 1994

MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

MAURI C., POZZOLI E., PASINI P.

Smart Grocery Retail. L'impatto delle nuove tecnologie

Egea, Milano, Italia, 2021

PASINI P.

I Sistemi Informativi Direzionali. Le Tecnologie dell'Informazione a supporto dei Processi Manageriali d'Azienda

Egea, Milano, Italia, 2003

PASINI P.

Tecnologie informatiche e conoscenza manageriale

Etas Libri, Milano, Italia, 1998

CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

PASINI P. (A CURA DI)

Information technology in azienda. Modelli di management

Egea, Milano, Italia, 2013

PASINI P. (A CURA DI)

I servizi di ICT. I nuovi modelli di offerta e le scelte di «make or buy»

Egea, Milano, Italia, 2002

PASINI P. (A CURA DI)

Informatica e innovazione. Il decentramento e il ridimensionamento dei sistemi informativi aziendali

Etas Libri, Milano, Italia, 1994

PASINI P. (A CURA DI)

Sistemi di informatica individuale nelle imprese: opportunità e modelli gestionali

LIBRI DI TESTO

BUSACCA B., COSTABILE M., PASINI P. (A CURA DI)
Decidere il prezzo. Casi aziendali e software applicativi
Etas Libri, Milano, , 1993

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

PASINI P.
La misurazione delle Performance dei Sistemi Informativi Aziendali in *Corporate Performance Management. Misurare e gestire le performance aziendali*
A.Pistoni (a cura di), Hoepli, chap. 5, 2009

PASINI P.
Educating The Service Manager in Europe—Assessing Gaps And Opportunities in *Service Science, Management and Engineering Education for the 21st Century*
Bill Hefley, Wendy Murphy (a cura di), Springer US, pp.123–127, 2008

PASINI P.
I sistemi di CRM: un modello di riferimento e le possibili scelte architetturali in *Il CRM in banca: strategie competitive, strumenti e sistemi informativi*
L.Munari (a cura di), Bancaria Editrice, chap. 5, 2005

PASINI P., VULTAGGIO A.
La Web Intelligence: l'analisi dei dati degli utenti Internet in *Le nuove frontiere del marketing digitale*
A.Mandelli, T.Vescovi (a cura di), Etas Libri, chap. 2, 2003

PASINI P.
Le tecnologie e le architetture per il customer management in *Il Customer Database*
M.C.Ostillio (a cura di), Egea, chap. 4, 2002

PASINI P.
Utenti, strutture e tecnologie in *L'impiego efficiente delle tecnologie d'informazione*
A.Pontiggia (a cura di), Egea, chap. 3, 2001

NOTE DI RICERCA O BREVI ARTICOLI SU RIVISTA

PASINI P.
Dalle tecnologie digitali sostenibili alla Corporate Digital Responsibility
2020, *Economia & Management Plus*, Milano, Italia

PASINI P., PEZZINI M.
Nuove architetture informatiche per la Digital Enterprise
2018, *Economia & Management*, Milano, Italia

PASINI P.
I sistemi di BI in Italia: prime evidenze dell'Osservatorio SDA Bocconi

RAPPORTI DI RICERCA

PASINI P., STABILINI G.

Digital Procurement. Lo stato dell'arte in italia

2019, SDA Bocconi, Milano, Italia
