

# Paolo Pasini

---

ASSOCIATE PROFESSOR OF PRACTICE

**IT Management**

**PAOLO.PASINI@UNIBOCCONI.IT**

---

## Biografia

Paolo Pasini è Associate Professor of Practice di Information Systems e IT/Digital management presso SDA Bocconi School of Management.

Presso la SDA Bocconi, è stato Direttore del Dipartimento Sistemi Informativi dal 2012 al 2016, mentre dal 2004 al 2006 è stato vice-direttore. E' stato faculty deputy del knowledge group Sistemi Informativi nel 2017. E' direttore scientifico della Digital Academy, programma di formazione executive rivolto a talenti IT&Digital. E' stato direttore scientifico del progetto DRIIM (2017-22), svolto in partnership con il centro di innovazione ACIN di Accenture su tecnologie digitali e relazioni tra imprese retail e imprese manifatturiere dei consumer packaged goods. Inoltre, dal 2007 al 2014, è stato Direttore dell'Osservatorio Business Intelligence. Ha curato numerose iniziative rivolte ai manager presso imprese italiane e internazionali. Ha gestito molti progetti di ricerca, formazione e consulenza per importanti aziende operanti nel settore food, retail, energy, banking, entertainment, pharma e chemical. È speaker esperto in conferenze e convegni riguardanti ICT & Digital. Attualmente è direttore scientifico del programma di ricerca "Digital Maturity e Digital KPI di business impact" (2023-24).

Le sue ricerche si concentrano su IT/Digital Strategy and Organization, IT/Digital Performance and Value Measurement, Business Intelligence/Data analytics e sistemi di CRM. Attualmente, si sta concentrando su quattro filoni fondamentali. Il primo si occupa del "Digital Change" delle organizzazioni IT dalla "tradizionale" funzione ICT di servizio alla "nuova" funzione IT&Digital più "trasformativa"; il secondo filone si occupa della strategia digitale e dell'impatto economico e organizzativo nelle imprese delle nuove (e meno nuove) tecnologie digitali e del cloud computing; il terzo si concentra sull'evoluzione della Corporate Digital Responsibility, della Digital Sustainability e della Responsible Technology; l'ultimo filone è volto a valutare e definire quali siano i principali driver della Digital Maturity&Readiness.

È autore di numerosi saggi e articoli che riguardano i temi da lui trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati su numerose testate tra le quali European Management Journal, Economia & Management e Sistemi e Impresa. Ha vinto diversi premi SDA per la ricerca. Fa parte dell'Advisory Board di varie Associazioni di CIO italiane ed europee. È anche management consultant e advisor in molte imprese medio-grandi italiane e internazionali.

Paolo ha conseguito la Laurea in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi e un ITP (International Teachers Programme) ad Aix-en-Provence. È sposato e ha tre figli.

## Ambito di insegnamento

IT Organization

## ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

PASINI P.

**Un nuovo spazio alla Corporate Social Responsibility**

Economia & Management, 2023, no. 2, pp.95-100

PASINI P., STABILINI G.

**Digital Procurement made in Italy**

Economia & Management, 2020, no. 4, pp.97-107

PASINI P.

**Lo smart store tra esperienza fisica e digitale**

Economia & Management, 2019, no. 1, pp.91-98

PASINI P., GUARINI E., SOJ R.

**Quanto valgono le società ICT in-house**

Economia & Management, 2017, no. 5, pp.75-80

PASINI P.

**Una RoadMap digitale per le imprese**

Economia & Management, 2016, no. 5-6, pp.107-115

CORSO M., PASINI P.

**Le società ICT in house delle regioni e delle province autonome tra spending review e innovazione IT**

Sistemi & Impresa, 2013, no. 7, pp.39-43

BAGLIERI E., D'AMATO I., PASINI P., POZZOLI E.

**Le dimensioni del successo competitivo: la velocità aziendale delle ICT e delle operations**

Economia & Management, 2012, no. 5, pp.21-32

BAGLIERI E., D'AMATO I., PASINI P., POZZOLI E.

**Le dimensioni dell'eccellenza operativa e il ruolo delle ICT**

Economia & Management, 2011, no. 4, pp.9-17

PASINI P.

**IS Performance Management e IS Relationship Management**

Economia & Management, 2010, no. 3, pp.58-61

PASINI P., ERBA M.

**Web business intelligence. L'evoluzione della BI nel web e nel social web**

Sistemi & Impresa, 2010, vol.8, pp.44-52

ORDANINI A., PASINI P.

**Service co-production and value co-creation: The case for a service-oriented architecture (SOA)**

European Management Journal, 2008, vol.26, no. 5, pp.289-297

PASINI P.

**Misurazione delle performance dei sistemi informativi: nuovi metodi e indicatori**

Economia & Management, 2004, no. 6, pp.36-38

PASINI P.

**Decidere il decentramento dei sistemi informativi aziendali**

Economia & Management, 1996, no. 3, pp.95-110

---

## MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

PEREGO A., PASINI P., MARZOTTO M.

**La Misurazione Delle Prestazioni Dei Sistemi Informativi Aziendali. Nuovi Modelli Di Riferimento E Tecnologie Informatiche Di Supporto**

Egea, Milano, Italia, 2005

PASINI P., PEREGO A., ERBA M.

**L'evoluzione dei sistemi di business intelligence. Verso una strategia di diffusione e di standardizzazione aziendale**

Egea, Milano, Italia, 2004

PASINI P., PREVIATI D.

**Tecnologie Web e Intranet aziendali**

Etas Libri, Milano, Italia, 1999

BIFFI A., PASINI P.

**Groupware. Processi di acquisto e di diffusione nelle imprese**

Etas Libri, Milano, Italia, 1994

---

## MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

MAURI C., POZZOLI E., PASINI P.

**Smart Grocery Retail. L'impatto delle nuove tecnologie**

Egea, Milano, Italia, 2021

PASINI P.

**I Sistemi Informativi Direzionali. Le Tecnologie dell'Informazione a supporto dei Processi Manageriali d'Azienda**

Egea, Milano, Italia, 2003

PASINI P.

**Tecnologie informatiche e conoscenza manageriale**

Etas Libri, Milano, Italia, 1998

---

## CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

PASINI P. (A CURA DI)

**Information technology in azienda. Modelli di management**

Egea, Milano, Italia, 2013

PASINI P. (A CURA DI)

**I servizi di ICT. I nuovi modelli di offerta e le scelte di «make or buy»**

Egea, Milano, Italia, 2002

PASINI P. (A CURA DI)

**Informatica e innovazione. Il decentramento e il ridimensionamento dei sistemi informativi aziendali**

Etas Libri, Milano, Italia, 1994

PASINI P. (A CURA DI)

**Sistemi di informatica individuale nelle imprese: opportunità e modelli gestionali**

Egea, Milano, Italia, 1992

---

## LIBRI DI TESTO

BUSACCA B., COSTABILE M., PASINI P.

**Decidere il prezzo. Casi aziendali e software applicativi**

Etas Libri, Milano, , 1993

---

## CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

PASINI P.

**La misurazione delle Performance dei Sistemi Informativi Aziendali** in *Corporate Performance Management*.

*Misurare e gestire le performance aziendali*

A.Pistoni (a cura di), Hoepli, chap. 5, 2009

PASINI P.

**Educating The Service Manager in Europe—Assessing Gaps And Opportunities** in *Service Science,*

*Management and Engineering Education for the 21st Century*

Bill Hefley, Wendy Murphy (a cura di), Springer US, pp.123-127, 2008

PASINI P.

**I sistemi di CRM: un modello di riferimento e le possibili scelte architetturali** in *Il CRM in banca: strategie competitive, strumenti e sistemi informativi*

L.Munari (a cura di), Bancaria Editrice, chap. 5, 2005

PASINI P., VULTAGGIO A.

**La Web Intelligence: l'analisi dei dati degli utenti Internet** in *Le nuove frontiere del marketing digitale*

A.Mandelli, T.Vescovi (a cura di), Etas Libri, chap. 2, 2003

PASINI P.

**Le tecnologie e le architetture per il customer management** in *Il Customer Database*

M.C.Ostillio (a cura di), Egea, chap. 4, 2002

PASINI P.

**Utenti, strutture e tecnologie** in *L'impiego efficiente delle tecnologie d'informazione*

A.Pontiggia (a cura di), Egea, chap. 3, 2001

---

## ALTRO

PASINI P., ONDOLI C.

**The central role of behavioral skills in the IT function - La centralità delle behavioural skill nella funzione IT**

2021, SDA Bocconi Insight, Milano, Italia

PASINI P., PERFETTI S., ZANUTTO L.

**La farmacia come “nodo” della rete sanitaria territoriale: benefici per i pazienti**

2021, Agenda Digitale, Italia

PASINI P.

**Dalle tecnologie digitali sostenibili alla Corporate Digital Responsibility**

2020, Economia & Management Plus, Milano, Italia

PASINI P., PEZZINI M.

**Nuove architetture informatiche per la Digital Enterprise**

2018, Economia & Management Plus, Milano, Italia

---

## ALTRO SU RIVISTA

PASINI P., ONDOLI C.

**Attitudini e competenze IT. Perché servono nella crisi**

2021, Sistemi & Impresa, Italia

PASINI P.

**Dalla proprietà di asset al servizio. Trasformarsi in Cloud Enterprise**

2019, Sistemi & Impresa, Italia

PASINI P.

**ERP on premise e ERP in cloud. Vecchi problemi e nuovi vantaggi**

2019, Sistemi & Impresa, Italia

---

## NOTE DI RICERCA O BREVI ARTICOLI SU RIVISTA

PASINI P.

**I sistemi di BI in Italia: prime evidenze dell'Osservatorio SDA Bocconi**

2008, Economia & Management, Milano, Italia

---

## RAPPORTI DI RICERCA

PASINI P., STABILINI G.

**Digital Procurement. Lo stato dell'arte in italia**

2019, SDA Bocconi, Milano, Italia

---